



## iF Product Design Awards 2012 : 4 smartphones Sony Ericsson Xperia™ primés

- Design novateur et fonctionnalités haut de gamme : les smartphones [Xperia™ active](#), [Xperia™ ray](#), [Xperia™ mini pro](#) et [mix Walkman®](#) récompensés
- Le smartphone [Xperia™ active](#) décroche l'Or, la plus haute distinction

**Paris, le 21 février 2012** – Sony Ericsson reçoit quatre [iF Product Design Awards 2012](#) dans la catégorie « télécommunications ». Le smartphone [Xperia active](#) décroche l'Or, la plus haute distinction. Les critères d'évaluation du jury d'iF : La qualité de la conception et de la finition des produits, leurs fonctionnalités, le choix des matériaux et l'impact environnemental. La cérémonie de remise des prix a eu lieu à Munich le 9 février 2012.

### Mention spéciale pour le smartphone Xperia active qui remporte le Design Gold Award

L'iF Product Design Gold Award récompense les produits au meilleur design dans le secteur des télécommunications. Le Xperia™ active est robuste, étanche à l'eau, résistant à la poussière et incorpore un système unique (wet finger tracking) qui garantit un bon fonctionnement du smartphone même lorsque l'écran ou les doigts de l'utilisateur sont humides.



*« Nous félicitons chaleureusement Sony Ericsson pour son premier iF Gold Award. Le Xperia™ active est un smartphone très fonctionnel au design élégant. C'est un*



*choix idéal, en particulier pour les utilisateurs mobiles et sportifs »,* commente Ralph Wiegmann, directeur général d'iF International Forum Design GmbH.

Sony Ericsson a sélectionné soigneusement les matériaux du Xperia™ active pour offrir aux utilisateurs un smartphone élégant, durable et fonctionnel. Il dispose d'une coque robuste en aluminium qui entoure et protège l'écran, incarnant l'essence du Xperia™ active : l'élégance pratique.

*« Si l'innovation est riche dans les fonctionnalités du Xperia™ active, elle l'est également dans son design. Concevoir des produits à l'esthétisme soigné a toujours été une priorité : nous le prouvons cette année encore avec notre ligne unique Iconic Identity qui sublime notre portefeuille de smartphones Xperia en 2012 »,* souligne Samir Yahou, Chef de produit chez Sony Ericsson France.

### La gamme Xperia™ : des designs primés

Trois autres smartphones Xperia™ ont également été récompensés : Xperia™ ray, Mix Walkman® et Xperia™ mini pro. L'unanimité du jury pour la gamme Xperia™ démontre l'engagement de Sony Ericsson à concevoir des produits au design soigné sans compromettre leur fonctionnalité.

- Le **Xperia™ ray** est ultra fin et tient parfaitement dans la main de l'utilisateur. Les côtés en aluminium confèrent au produit un aspect haut de gamme et procurent une expérience tactile agréable.
- Le bandeau interchangeable du **Mix Walkman®** permet aux consommateurs de s'exprimer et d'afficher leur personnalité. La clarté de la surface à l'avant et la courbe légère à l'arrière font de ce smartphone un produit unique.
- Le **Xperia™ mini pro** intègre un clavier AZERTY pour une saisie rapide. La fusion de laques fines, de métal réfléchissant et d'accents colorés offre au mobile un look branché et inédit.



**product  
design award**

**2012**





Les iF Product Design Awards sont un label reconnu internationalement dans le domaine du design.

\* \* \* \*

### À propos de Sony Ericsson

Sony Ericsson est une joint-venture fondée en 2001, à 50/50, par Sony Corporation (« Sony ») et Telefonaktiebolaget LM Ericsson (« Ericsson »). En octobre 2011, Sony et Ericsson ont annoncé le rachat par Sony de la part détenue par Ericsson. A l'issue de la transaction, dont la finalisation est prévue en février 2012 compte tenu des procédures règlementaires, Sony Ericsson deviendra une filiale 100% Sony. Depuis 10 ans, Sony Ericsson s'est donné pour mission de réunir le meilleur de la technologie et du divertissement. La gamme Xperia™, regroupant les smartphones offrant une expérience de divertissement inédite, en est aujourd'hui le point d'orgue. Sony Ericsson dispose d'un siège mondial basé à Londres, de fonctions marketing et commerciales dans chacune des grandes zones géographiques, d'un centre de production en Chine ainsi que de centres de R&D en Chine, au Japon, en Suède et au sein de la Silicon Valley (Californie). Plus d'information sur [www.sonyericsson.fr](http://www.sonyericsson.fr)

### Contacts presse Sony Ericsson

Agence Burson-Marsteller  
Nicolas Sutter / Damien Roemer  
01 41 86 76 99 /42  
[nicolas.sutter@bm.com](mailto:nicolas.sutter@bm.com) / [damien.roemer@bm.com](mailto:damien.roemer@bm.com)