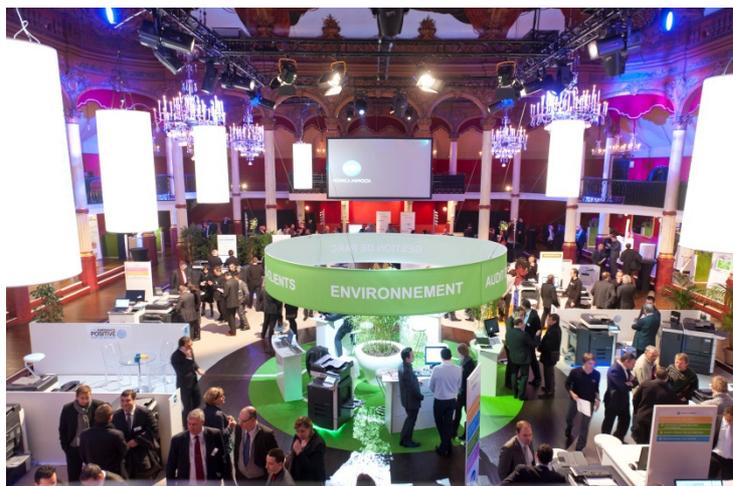


Konica Minolta donne la tendance en matière de bureau éco-responsable !



La troisième édition des journées du bureau éco-responsable, orchestrée par Konica Minolta, s'est clôturée avec un **visitorat en hausse de 25%** par rapport à l'an dernier. Ce sont plus de **800 professionnels** qui ont pu découvrir des solutions concrètes de gestion de la consommation énergétique des PC, des émissions de CO₂ liées

à son infrastructure, d'impression durable, de mobilier éco-conçu, d'éco-conduite, de collecte et de recyclage des déchets de bureau, etc, pour ainsi promouvoir l'éco-responsabilité au sein de leur entreprise.

Parmi les solutions innovantes présentées, notons celles :

- d'Avob pour une **mise en veille intelligente des postes de travail** ;
- le **nouveau type de contenant « Ecosmart »**, présenté par REESO, pour collecter à la fois le papier, les cannettes, les gobelets et bouteilles en plastique, les emballages et les cartons qui seront revalorisés ;
- ou encore **l'éco+calculateur**, outil développé par la filiale française de Konica Minolta pour gérer le bilan carbone du parc d'impression de ses clients.



Présentée en avant-première européenne aux visiteurs, la nouvelle génération de plate-forme de communication couleur, avec les premiers modèles business hub C654 et C754, a aussi suscité un vif intérêt de par ses fonctions avancées supportant l'impression mobile et en mode cloud computing. La version business hub PRO C754 a déjà un avenir prometteur auprès des reprographes et des centres de reprographie intégrés.



Autre temps fort, la remise du **prix de la « Gamme de l'année 2012 »** sur le marché des systèmes multifonctions A3, pour la seconde année consécutive par John Donnelly Managing Director du **laboratoire indépendant Buyers Laboratory Inc*** à Jean-Claude Cornillet, Président de Konica Minolta Business Solutions France. Konica Minolta se distingue à nouveau comme le fabricant de **la gamme la plus performante et fiable avec 14 modèles récompensés.**

Soulignons aussi que l'offre de solutions logicielles proposées par Konica Minolta et évaluées par le BLI, a remporté le titre de « Gamme Solutions de l'année », distinction décernée pour la 1ère année par le laboratoire de tests.

Signalons enfin l'arrivée de Konica Minolta Business Solutions France sur le segment de **l'impression grand format** en mars prochain, suite à l'accord mondial signé **avec KIP**. Dans un premier temps, le fabricant proposera l'imprimante KIP 7800 avant d'élargir progressivement son catalogue de références.



A propos de Konica Minolta :

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 120 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros sur l'exercice 2010/2011. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1060 personnes. En tant que membre de l'ADEN, Konica Minolta œuvre au quotidien en faveur de l'innovation pour assurer le développement de l'économie numérique en France. Pour renforcer ses activités de mécénat, Konica Minolta a créé une Fondation d'Entreprise qui vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail.

Site Web : www.konicaminolta.fr

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Nathalie Ribes, responsable communication corporate
Nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Tél. : 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Cousin
carole.cousin@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00

** Buyers Lab Inc. est un laboratoire indépendant de référence qui teste depuis 1961 les matériels du monde de l'image numérique. Suite à des essais complets, cet organisme attribue des récompenses internationales aux équipements au regard de leurs performances. Les caractéristiques observées sont entre autres la qualité d'impression, la productivité, l'ergonomie, le design, la finition, la modularité...*