

Reliance Globalcom lance un service managé de visioconférence de bout en bout pour les entreprises dans le monde entier

Reliance Globalcom simplifie la visioconférence pour les entreprises et la rend accessible depuis les tablettes numériques, les PC, les salles de visioconférence et les systèmes de téléprésence

Mumbai, le 14 février 2012 : [Reliance Globalcom](#), la branche services globaux de télécommunications du plus grand opérateur de télécommunications intégré indien Reliance Communications, annonce aujourd'hui la disponibilité de ses services de visioconférence managés de bout en bout pour les entreprises dans le monde entier.

La suite de services comprend la gestion 24x7 des ponts de conférence et des salles de réunion sans réservation, la gestion des points d'extrémité vidéo, les upgrades temporaires, les services à valeur ajoutée et la location des salles de visioconférence avec un accès à plus de 2500 salles dans le monde. En outre, ces services permettront l'accès aux 190 salles de visioconférence des boutiques Reliance World dans 100 villes en Inde et seront accessibles également au travers des tablettes numériques, PC, salles de visioconférence et systèmes de téléprésence. Ces nouveaux services vont permettre à Reliance Globalcom d'offrir via un guichet unique des solutions de visioconférence globales, de bout en bout, intégrées et sur mesures à tous ses clients. Les clients de Reliance Globalcom existants bénéficiant déjà des services de connectivité pourront alors profiter d'un environnement réseau collaboratif entièrement managé en souscrivant à ces services.

Punit Garg, Président et CEO de Reliance Globalcom, explique, “ **La visioconférence, en plus d'être une technologie « verte » possède un immense potentiel dans le monde connecté d'aujourd'hui. Cependant, son adoption par les entreprises est souvent freinée par la gestion multi-fournisseurs et consommatrice de temps d'une ou plusieurs équipes informatiques. Notre service managé a pour but de faciliter et rendre plus efficace l'usage de la visioconférence et d'augmenter ainsi son adoption. La vidéo est aussi la prochaine étape logique pour nous ; nous possédons déjà une présence forte dans les domaines audio et data dans le monde entier. En Inde, Reliance a été le pionnier sur la visioconférence et, au cours des sept dernières années, a changé la façon de travailler des entreprises. ”**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Reliance Globalcom s'appuiera sur une infrastructure vidéo performante (comprenant l'un des quelques Global Video Exchanges déjà déployés) et des Points de Présence globaux à Londres, New York, Shanghai, Toronto et Hong Kong pour fournir et supporter ses services de visioconférence, permettant aux utilisateurs partout dans le monde de se réunir instantanément quels que soient leurs équipements vidéo, le fournisseur réseau ou leurs types de connexion.

Les clients de ces services pourront rattacher leur équipement de visioconférence existant sur cette plateforme managée. Ils pourront choisir leurs options en fonction de leurs besoins, depuis le simple pont de conférence vidéo sans réservation dans le Cloud jusqu'à la gestion de la visioconférence de bout en bout.

En Inde, Reliance gère déjà environ 300 000 heures de visioconférence par an, économisant ainsi près de 40 000 tonnes d'équivalent carbone. Près de 2000 entreprises utilisent les services de visioconférence de Reliance. Reliance Globalcom s'appuiera sur cette expérience et expertise.

Reliance Globalcom est convaincu que cette nouvelle offre va renforcer l'adoption de la visioconférence en entreprise partout dans le monde. En permettant aux différents interlocuteurs dans l'entreprise de collaborer en face à face visuellement et en temps réel, la visioconférence va améliorer la productivité, réduire les déplacements et contribuer à la diminution des émissions carbone de ses clients.

A propos de Reliance Globalcom

Reliance Globalcom est la marque de solutions managées globales du plus grand fournisseur de services télécoms indien, Reliance Communications. Avec plus de 5000 grandes entreprises clientes sur 6 continents, la société est reconnue parmi les 10 premiers fournisseurs de solutions de réseaux managés et d'opérateurs voix internationaux ainsi que parmi les 6 premiers fournisseurs Ethernet dans le monde.

Reliance Globalcom possède le plus grand réseau de câbles au monde avec plus de 277000 km de fibre optique dont 65000 km de câbles sous-marins. Au travers de relations établies avec plus de 750 fournisseurs de services réseaux dans le monde entier, Reliance Global Enterprise Business fournit de la connectivité dans plus de 163 pays et territoires et potentiellement dans 230.

La plate-forme globale de Reliance Globalcom constituée par des centres de données de très haute performance supporte la gestion applicative, la distribution de contenu et les services de cloud computing en plus des services managés convergés qui permettent les process de collaboration moteurs de la croissance des entreprises.

Avec plus de 4000 employés dans 25 pays, la société s'attache en permanence à fournir des solutions de très grande qualité pour un coût optimisé à ses clients entreprises dans le monde.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.relianceglobalcom.com

About Reliance Communications

Reliance Communications Limited founded by the late Shri Dhirubhai H Ambani (1932-2002) is the flagship company of the Reliance Group. The Reliance Group currently has a net worth in excess of Rs. 89,000 crore (US\$ 19.7 billion), cash flows of Rs. 10,900 crore (US\$ 2.3 billion), net profit of Rs. 3,600 crore (US\$ 0.8 billion).

Reliance Communications is India's foremost and truly integrated telecommunications service provider. The Company, with a customer base of over 158 million including over 2.5 million individual overseas retail customers, ranks among the Top 4 Telecom companies in the world by number of customers in a single country. Reliance Communications corporate clientele includes over 35,000 Indian and multinational corporations including small and medium enterprises and over 750 global, regional and domestic carriers.

Reliance Communications has established a pan-India, next generation, integrated (wireless and wireline), convergent (voice, data and video) digital network that is capable of supporting best-of-class services spanning the entire communications value chain, covering over 24,000 towns and 600,000 villages. Reliance Communications owns and operates the world's largest next generation IP enabled connectivity infrastructure, comprising over 277,000 kilometers of fibre optic cable systems in India, USA, Europe, Middle East and the Asia Pacific region.

Pour plus d'information,

Reliance Globalcom

Sandrine Durlaud-Leysens

+33 1 46 96 54 07

sdurlaud@relianceglobalcom.com