



# Pour la Saint-Valentin, dites-le avec HP ePrint !

Les Ulis, le 13 février 2012 - Grâce à la technologie HP ePrint, il n'a jamais été aussi simple d'envoyer un message de Saint-Valentin à votre bien-aimé(e), où que vous vous trouviez dans le monde.

## Avec HP ePrint, la distance n'est plus un problème

Avec HP ePrint<sup>(1)</sup>, partagez de façon unique et créative des messages et des photos avec l'élu(e) de votre cœur, qu'il ou elle se trouve à l'autre bout du monde, ou dans la pièce d'à côté ! Si l'imprimante de votre moitié est compatible ePrint, c'est simple : envoyez directement un e-mail à l'adresse électronique privée de son imprimante et le message s'imprimera automatiquement.

## Des cadeaux originaux pour une Saint-Valentin réussie

Si vous recherchez un cadeau original pour souhaiter la Saint-Valentin, pourquoi ne pas offrir à votre fiancé(e) la dernière technologie Web d'HP ? Ces cadeaux élégants sont conçus pour se marier parfaitement au style de votre intérieur et pour vous permettre de rester en contact avec les gens que vous aimez.

— Avec l'imprimante [HP ENVY<sup>110</sup> e-All-in-One](#), restez unis avec votre compagnon ou votre compagne, quelle que soit la distance qui vous sépare. Cette imprimante connectée au Web est compatible avec HP ePrint et AirPrint™, des technologies qui permettent de lancer une impression de n'importe où<sup>(1) (2)</sup> ou presque. Silencieuse, discrète et élégante, elle s'adapte parfaitement à tous les espaces et à tous les décors de votre nid douillet. L'imprimante HP ENVY<sup>110</sup> est actuellement proposée à partir de 249 €<sup>(3)</sup>.



— Fêtez la Saint-Valentin avec la personne que vous aimez, grâce à l'ordinateur portable [HP Pavilion dv7](#). Avec sa Webcam haute définition HP TrueVision et doté d'un microphone numérique, il vous permet de vous entendre et de vous voir presque aussi bien que si vous étiez face à face. Et si vous êtes réunis



Contacts Presse :

Edelman pour HP

Nathalie Ayache  
01 56 69 75 05  
[Nathalie.ayache@edelman.com](mailto:Nathalie.ayache@edelman.com)

Gladys Diandoki  
01 56 69 75 98  
[Gladys.diandoki@edelman.com](mailto:Gladys.diandoki@edelman.com)

Cyrielle Gardea  
01 56 69 75 40  
[Cyrielle.gardea@edelman.com](mailto:Cyrielle.gardea@edelman.com)



pour une soirée romantique, pourquoi ne pas regarder ensemble votre comédie favorite sur le Pavilion dv7, goûter à la qualité sonore produite par Beats Audio et aux superbes images de l'écran HP BrightView de 43,9 cm (17,3"). Le portable HP Pavilion dv7 est disponible à partir de 799 € TTC<sup>(3)</sup>.

## A propos d'HP

HP crée des solutions technologiques innovantes au service des professionnels, des entreprises, des services publics et du grand public. Leader technologique mondial, HP propose une offre allant de l'[impression](#), des [systèmes personnels](#), aux [logiciels](#), en passant par les [services](#) et les [infrastructures informatiques](#) afin d'accompagner au mieux ses clients. Pour plus d'information sur HP (NYSE:HPQ), veuillez cliquer sur ce lien <http://www.hp.com>

- (1) Nécessite une connexion Internet à l'imprimante. Fonctionne avec tout périphérique avec connexion Internet et e-mail. Nécessite l'inscription à un compte Services Web HP. Le temps d'impression peut varier. Certaines imprimantes HP LaserJet peuvent nécessiter une mise à jour de leur micrologiciel. Pour une liste des documents et des types d'images pris en charge, rendez-vous sur [www.hp.com/uk/eprintcenter](http://www.hp.com/uk/eprintcenter). Et pour d'autres solutions, rendez-vous sur [www.hp.com/go/mobile-printing-solutions](http://www.hp.com/go/mobile-printing-solutions).
- (2) AirPrint est une marque déposée d'Apple Inc aux États-Unis et dans d'autres pays.
- (3) Prix public recommandé. Les prix réels peuvent varier.

This news release contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. If such risks or uncertainties materialize or such assumptions prove incorrect, the results of HP and its consolidated subsidiaries could differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements, including but not limited to statements of the plans, strategies and objectives of management for future operations, including execution of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; any statements concerning expected development, performance or market share relating to products and services; any statements regarding anticipated operational and financial results; any statements of expectation or belief; and any statements of assumptions underlying any of the foregoing. Risks, uncertainties and assumptions include macroeconomic and geopolitical trends and events; the competitive pressures faced by HP's businesses; the development and transition of new products and services (and the enhancement of existing products and services) to meet customer needs and respond to emerging technological trends; the execution and performance of contracts by HP and its customers, suppliers and partners; the protection of HP's intellectual property assets, including intellectual property licensed from third parties; integration and other risks associated with business combination and investment transactions; the hiring and retention of key employees; expectations and assumptions relating to the execution and timing of growth strategies, transformation initiatives and restructuring plans; the resolution of pending investigations, claims and disputes; and other risks that are described in HP's Quarterly Report on Form 10-Q for the fiscal quarter ended July 31, 2011 and HP's other filings with the Securities and Exchange Commission, including but not limited to HP's Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 31, 2010. HP assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements.



© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.