



MyStream a réalisé un chiffre d'affaires en croissance de 15 %, à 4,8 millions d'euros en 2011 et lance de nouvelles offres pour apporter plus de services à ses clients

Grâce à cette croissance de 15 %, MyStream prévoit d'importants investissements afin d'enrichir ses offres et poursuivra le développement de son réseau de partenaires en 2012.

Paris, le 10 février 2012 – MyStream, opérateur international de réseaux IP haute disponibilité, dresse le bilan de son activité en 2011 qui a été dynamique et fructueuse. MyStream a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 15 % par rapport à 2010 pour l'opérateur.

L'opérateur MyStream a développé son offre sur 4 axes :

- 1) La mise en place d'une solution destinée à donner la priorité aux flux les plus importants et définis comme tels par l'entreprise : Cloud Ready. Cette offre permet ainsi de préserver les flux Internet critiques (des applications en mode SaaS sur Internet) et de ralentir les autres flux avant que ceux-ci ne saturent la ligne d'accès de l'entreprise.
- 2) Le développement de sa plateforme d'hébergement de données physique et virtuelle. Ces nouvelles offres développées en 2011 avaient notamment pour objectif de répondre aux besoins en communication pour les entreprises de taille intermédiaire pour rester compétitives.
- 3) Le renforcement de son offre en Téléphonie sur IP, avec la prise de participation de 30% dans une plate-forme, lui permettant d'offrir une offre Trunk SIP et le développement d'une offre de PABX (Snom) en mode hébergé. Ces offres, combinées avec la maîtrise des accès DSL et de l'hébergement permettent de couvrir l'ensemble du besoin des clients et des partenaires.
- 4) Le déploiement d'une offre de portail captif pour les hypermarchés, permettant l'authentification, la sécurisation et la fourniture de services pour les accès Internet sécurisés publics et privés lors de démonstrations avec des Smartphones, ou pour les bornes photos, par exemple. Cette offre a représenté 15% du chiffre d'affaires de l'opérateur en 2011, avec une centaine de sites en déploiement.

*« Nous souhaitons accompagner nos clients sur le long terme. Pour cela, nous sommes toujours à la recherche de solutions innovantes et adaptées à leurs besoins en matière de productivité et d'efficacité tout en prenant en compte leur problématique budgétaire. **La taille de MyStream nous permet de proposer des offres sur-mesure pour chacun de nos clients, qu'ils soient des grands comptes ou des entreprises de taille intermédiaire** »,* commente Cyril Wellenstein, Fondateur et Directeur Commercial de MyStream.

Pour accompagner le développement de l'ensemble de ses offres, au cours de l'été 2011, MyStream a mis en place un programme partenaires pour adresser les PME sur l'ensemble du territoire. MyStream prévoit de disposer de 50 partenaires intégrateurs d'ici la fin de l'année 2012.

En 2012, MyStream va poursuivre ses différents efforts en matière de recherche et développement pour accompagner la croissance des projets qui se dessine en matière de portail captif, VoIP et d'hébergement.

« *Nous envisageons également une croissance à deux chiffres sur 2012 et prévoyons l'embauche de 4 nouveaux collaborateurs pour renforcer notre équipe technique* » conclut Cyril Wellenstein.

A propos de MyStream

Créée en 2003 par Alain Rousselin et Cyril Wellenstein, MyStream est un opérateur international de réseaux IP haute disponibilité qui propose aux entreprises de déployer, exploiter et superviser des réseaux de données et de VoIP à haute disponibilité associant de manière redondante les meilleures offres des opérateurs en France et à l'international.

MyStream allie efficacité économique, sécurité technique et proximité humaine afin d'apporter un service sur-mesure et de qualité aux entreprises multi-sites.

MyStream supervise en permanence les réseaux qu'il opère pour le compte de ses clients, à partir de son centre opérationnel basé à Paris. L'opérateur compte 200 clients actifs et gère ainsi 2500 sites en France et en Europe grâce à une équipe d'ingénieurs en charge du développement et de l'adaptation de l'offre et un réseau de partenaires locaux présents dans les différents pays où sont implantés ses clients.

Soutenue par OSEO-ANVAR pour le développement de MyBOX, du Groupement des Ecoles de Télécommunications et du pôle Paris Développement, MyStream a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 millions d'euros en 2011.

Pour plus d'information concernant MyStream, merci de consulter l'adresse suivante : www.mystream.fr

Contacts Presse :

MyStream

221, avenue du Président Wilson
93210 Saint-Denis
Cyril Wellenstein
Email : cyril.wellenstein@mystream.fr

Agence CYMBIOZ

31, rue des Petits Champs - 75001 Paris
Pauline Moreau
Tél : 01 42 97 93 32 / 06 14 48 02 95
pauline.moreau@cymbioz.com