



REGARD SUR LE FUTUR DES TELECOMS

Le 09 février 2012

« La fourniture de services télécoms est une opportunité pour les revendeurs IT », selon Gilles Brunshwig, DG de Futur Telecom

Pour Gilles Brunshwig, Directeur Général de Futur Telecom, « pour les revendeurs IT, la fourniture de services télécoms représente un complément d'activité cohérent avec leur activité historique ». Gartner vient en effet d'annoncer un fort ralentissement de la croissance du secteur IT (3,7 % en 2012 vs. 6,9 % en 2011), tout en soulignant que la fourniture de matériels télécoms, qui a connu une forte activité en 2011, devrait garder un rythme soutenu en 2012 (+ 6.9 %).

« Avec un investissement initial faible (pas de matériel à acheter, quelques jours de formation), tout revendeur IT peut rapidement proposer à ses clients des solutions télécom complémentaires de son activité principale : accès ADSL/SDSL, data mobile, téléphonie fixe ou mobile », souligne Gilles Brunshwig, en les invitant devenir partenaire de Futur Telecom qui leur procurera « une animation de proximité, et des rémunérations attractive avec un récurrent à vie sur le CA réalisé avec leurs clients. De quoi se constituer rapidement un revenu complémentaire stable pour parer à une nouvelle baisse du marché IT ! ».

XXX

A propos de Gilles Brunshwig : Gilles Brunshwig est Directeur général de Futur Telecom depuis décembre 2007. Il était auparavant responsable de l'activité ADSL grand public de Neuf Cegetel. Gilles Brunshwig est entré en 2003 comme directeur commercial grand public chez Neuf Cegetel. En 1998, il avait intégré l'opérateur Siris pour développer les services aux opérateurs avant d'en devenir le directeur commercial. Gilles Brunshwig a débuté sa carrière aux Etats-Unis avant de rejoindre l'opérateur BT en 1993 comme responsable services clients en Europe et en Asie. Il est également Président de la Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée à Marseille.

A propos de Futur Telecom : Futur Telecom, filiale de SFR depuis 2005, est le seul opérateur historiquement dédié aux PME depuis sa création et le seul offrant à la fois des télécoms fixe et mobiles, de l'Internet fixe et mobile et de la messagerie aux TPE et PME. La société emploie 110 collaborateurs et propose ses services à plus de 17 000 clients TPE et PME. Elle a réalisé en un chiffre d'affaires de près de 43,5 M€ en 2011, en croissance continue depuis sa création en 1997. Pour fournir à chaque PME un interlocuteur local de qualité, Futur Telecom s'appuie sur un réseau de 350 partenaires, experts de ses offres. Ce réseau est régulièrement complété par de nouveaux partenaires : agents commerciaux, sociétés informatiques, et installateurs privés. Futur Telecom fonde son développement sur une offre tarifaire attractive, une gamme complète de services et un accompagnement personnalisé et de proximité ; cette approche constitue un point de différence important avec la plupart de ses concurrents.