



AT INTERNET

Baromètre des navigateurs

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

En décembre 2010, l'écart entre leurs parts de visites était de 19 points, en décembre 2011 il est descendu à 9 points.

Etude publiée le 7 février 2012





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

Etude réalisée du 1^{er} au 31 décembre 2011 sur un périmètre de 14 455 sites web audités par AT Internet.

Google Chrome poursuit inexorablement sa croissance pour atteindre 18,2% des visites en moyenne en Europe fin 2011, réduisant ainsi de plus en plus l'écart avec Mozilla/Firefox qui accuse le coup en 2011. Internet Explorer ne parvient toujours pas à stopper l'érosion de sa part de visites tandis que Safari passe le cap des 10% en décembre 2011.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

- Près d'une visite sur 5 en moyenne en Europe pour Google Chrome en décembre 2011

Le graphique suivant présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe en décembre 2010 et décembre 2011. L'étude a été réalisée sur 23 pays européens (voir méthodologie).

- **Google Chrome, 3^{ème} du palmarès des navigateurs en Europe, réalise en moyenne 18,2% des visites en Europe en décembre 2011**
 - +7,9 points comparé à décembre 2010.
- **Safari, 4^{ème} avec 10,8% des visites en Europe, poursuit également son ascension avec un gain de plus de 3 points entre décembre 2010 et décembre 2011**





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

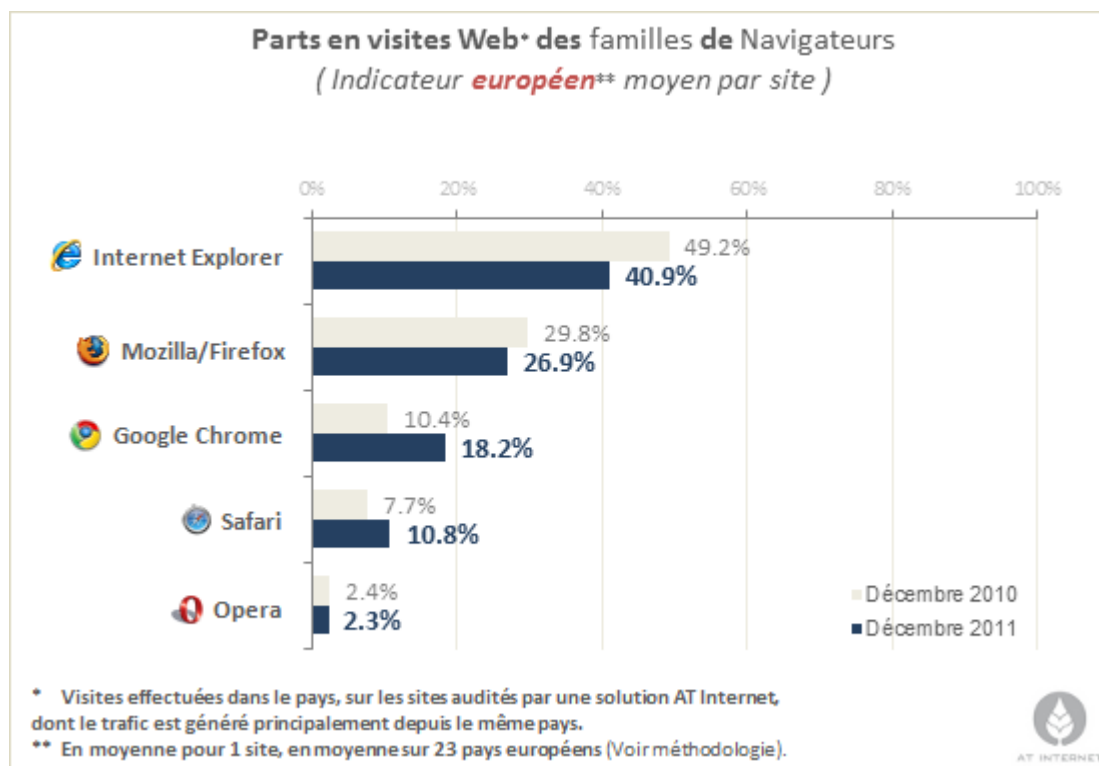
- **Le leader Internet Explorer perd plus de 8 points en part de visites entre décembre 2010 et décembre 2011, frôlant maintenant les 40%**
 - En décembre 2011, **40,9%** du trafic des sites web d'un pays européen est réalisé en moyenne sous Internet Explorer, vs 49,2% en décembre 2010.
- **Pour son challenger le plus proche, Mozilla/Firefox, 2011 n'aura pas été une année fastueuse non plus : -2,9 points en un an**
 - La part de visites de Mozilla descend ainsi de 29,8% des visites en moyenne en Europe en décembre 2010 à **26,9%** en décembre 2011.
- **Enfin, Opera se maintient en 5^{ème} position avec 2,3% du trafic en Europe en décembre 2011.**





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

- **L'écart se réduit de mois en mois entre le n°3, Google Chrome, et le n°2, Mozilla/Firefox**

Le tableau ci-après présente une estimation de la répartition moyenne par navigateur des visites enregistrées par les sites web en Europe sur les six derniers mois.






- **Entre juillet et décembre 2011, la part de visites moyenne de Google Chrome en Europe progresse de 3,8 points**
 - Google Chrome gagne du terrain chaque mois (entre + 0,6 et + 0,9 point selon les mois), réduisant de plus en plus l'écart qui le sépare de Mozilla/Firefox : en juillet 2011, on enregistrerait un écart de 14,3 points entre leurs parts de visites moyennes contre 8,7 points en décembre 2011.
- **Safari n'est pas en reste avec un gain de 2,1 points**
 - Et une très belle hausse de 1,1 point entre novembre et décembre 2011 (effet Noël?) qui lui permet de franchir le cap d'une visite sur 10.
- **Internet Explorer perd du terrain chaque mois (-4,5 points sur les 6 derniers mois)**
 - Particulièrement en décembre : -2,1 points vs novembre 2011.
- **Tout comme Mozilla/Firefox qui accuse un recul de 1,8 point depuis juillet 2011**





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

Répartition de visites* par Navigateur Web (Indicateur européen** moyen par site)	Juillet 2011	Août 2011	Septembre 2011	Octobre 2011	Novembre 2011	Décembre 2011
 Internet Explorer	45.4%	44.8%	44.2%	43.2%	43.0%	40.9%
 Mozilla/Firefox	28.7%	28.1%	27.8%	27.6%	27.1%	26.9%
 Google Chrome	14.4%	15.1%	15.9%	16.8%	17.4%	18.2%
 Safari	8.7%	9.1%	9.2%	9.5%	9.7%	10.8%
 Opera	2.2%	2.2%	2.4%	2.3%	2.2%	2.3%
<i>Autres navigateurs</i>	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.7%	0.9%

* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.

** En moyenne sur 23 pays européens (voir méthodologie).



AT INTERNET





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

■ Google Chrome, second navigateur en Espagne, avec une visite sur quatre

Parmi les pays européens présentant des évolutions supérieures à la moyenne européenne pour les navigateurs Internet Explorer et Google Chrome ressortent notamment l'Espagne, le Portugal, la Grèce et la France.

Les graphiques suivants donnent le détail de ces 4 pays européens. Sont présentées les estimations de la répartition moyenne du top 5 des navigateurs en parts de visites, en moyenne pour les sites de chacun de ces 4 pays en décembre 2010 et décembre 2011.

- **En Espagne, Google Chrome occupe maintenant la seconde position du palmarès des navigateurs avec 1 visite sur 4 en moyenne en décembre 2011 (25,3% vs 18,2% en Europe)**
 - Google Chrome y enregistre la progression la plus importante en Europe sur un an : +12,7 points.
 - Et Internet Explorer la plus forte baisse (-15,7 points) bien qu'il demeure leader avec 41,7% des visites en moyenne en décembre 2011.
 - Safari progresse quant à lui de près de 4 points en un an.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

- **Au Portugal, Google Chrome est également second avec une part de visites moyenne de 21,7% en décembre 2011, soit un gain de 10,1 points en un an**
 - Internet Explorer perd nettement du terrain (-9,8 points) mais sa part de visites reste néanmoins supérieure à la moyenne européenne (55,3% vs 40,9%).
- **En Grèce, Google Chrome assoit sa 3^{ème} position grâce à un gain de 10,8 points depuis décembre 2010**
 - 24,2% en moyenne des visites grecques sont ainsi réalisées avec Google Chrome en décembre 2011.
 - Internet Explorer perd près de 10 points sur cette période pour descendre à 34,2% en part de visites, ce qui permet à Mozilla/Firefox (35,3%), bien qu'en recul, de conserver la 1^{ère} place acquise au cours de l'été.
- **En France, Google Chrome atteint presque une visite sur 5 en décembre 2011 avec un gain de 8,2 points en un an et renforce encore sa 3^{ème} place**
 - La part de visites d'Internet Explorer recule de 9,8 points et passe sous le seuil des 40%,
 - Mozilla/Firefox, avec une baisse de 1,7 point, y conserve toutefois une part de visites supérieure à la moyenne des pays européens : 28,9% vs 26,9% en décembre 2011.



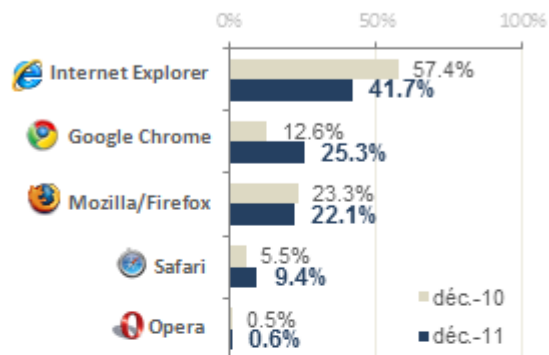


AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

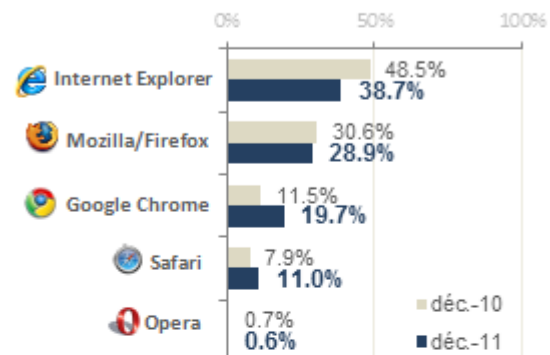
TOP 5 des Navigateurs en part de visites Web*

(Indicateur moyen par site)

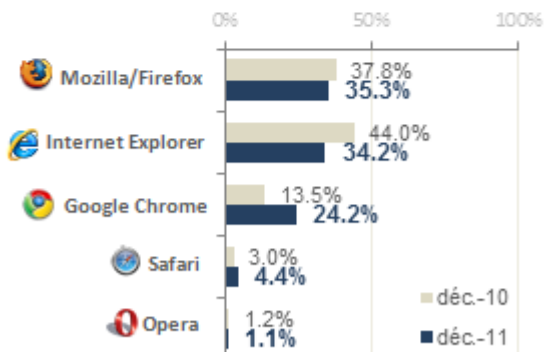
Espagne



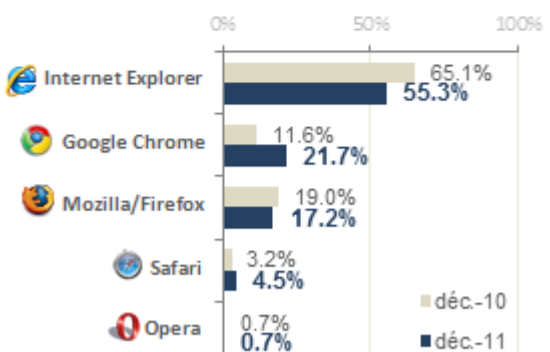
France



Grèce



Portugal



* Visites effectuées dans le pays, sur les sites audités par une solution AT Internet, dont le trafic est généré principalement depuis le même pays.



AT INTERNET





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Google Chrome se rapproche à grands pas de Mozilla/Firefox en Europe

Il y a encore peu de temps, Mozilla/Firefox était le grand rival d'Internet Explorer. Mais c'est maintenant vers Google Chrome que tous les regards se tournent. Son ascension sur l'année écoulée est assez spectaculaire : avec un gain de près de 8 points en un an, il réalise maintenant 18,2% des visites en moyenne en Europe.

Si Mozilla/Firefox est encore loin devant avec 26,9% des visites, l'écart avec Google Chrome s'est nettement réduit en un an : il était ainsi de 19 points en décembre 2010 et n'est plus que de 9 points en décembre 2011. Et si Mozilla/Firefox ne se reprend pas rapidement (perte de 3 points en un an), cet écart devrait encore se réduire dans les mois à venir au vu des performances de Google Chrome.

Safari suit toujours une belle dynamique avec un gain de 3,1 points sur l'année écoulée, franchissant même les 10% de part de visites en Europe en décembre 2011.

Enfin, le leader Internet Explorer voit inlassablement sa part de visites diminuer face aux assauts de la concurrence : il réalise ainsi fin 2011 quatre visites sur dix en Europe, contre cinq visites sur dix fin 2010 et six visites sur dix fin 2009.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Méthodologie

- Nous nous intéressons ici à la répartition moyenne, par navigateurs, des visites enregistrées pour un périmètre de sites Web (hors sites mobiles).
- Lors de la constitution du périmètre, un site n'est retenu que si les critères de sélection mis en place sont respectés. Ces critères sont stricts, leur but est d'écarter les sites d'audience anecdotique, d'audience chaotique, ou dont les données collectées soulignent un dysfonctionnement dans la mesure.
- Pour chaque pays, nous étudions la consultation des sites dont le trafic est majoritairement généré dans le pays considéré, et uniquement les visites réalisées depuis ce pays. Une répartition moyenne par site, des visites est calculée. Pour chaque site retenu, la part de visites de chaque navigateur correspond à la totalité des visites du navigateur considéré par rapport à la globalité des visites tous navigateurs confondus, sur la période étudiée.
- L'indicateur de l'Europe se veut, dans cette étude, représentatif des pays audités qui la composent. Les parts de visites moyennes en Europe correspondent à la moyenne des indicateurs des 23 pays étudiés. Les poids de chaque pays sont homogènes.
- Les 23 pays étudiés sont :
L'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République-Tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Suède et la Suisse.





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

- Pour connaître les dernières tendances en termes de fréquentation des sites web et suivre les grands enjeux du web sur un marché qui évolue en permanence
 - Service études d'AT Internet, leader européen de l'Online Intelligence :
 - 3 500 clients
 - Présence dans 9 pays
 - N°1 en Europe par le nombre de clients
 - N°1 en France par le chiffre d'affaires, le nombre de clients et le volume de pages auditées
 - Qualité et exclusivité des études reposant sur :
 - Un périmètre unique de sites web mesurés par les solutions AT Internet
 - La fiabilité des données mesurées
 - L'expertise de nos collaborateurs





AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Département Etudes

■ 6 grandes thématiques

- Comportement internaute (évolution de la fréquentation, Prime Time du web, web mobile...)
- Baromètre des moteurs de recherche
- Baromètre des navigateurs
- Equipement internaute (baromètre des systèmes d'exploitation, Fournisseurs d'Accès à Internet...)
- Enjeux web-marketing (campagnes online, qualité d'accès aux sites web...)
- Arrêts sur l'actualité (politique, sportif...)

