

## Chiffre d'affaires 2011/12 à 9 mois : 77,8 M€ Confirmation des objectifs annuels

Chiffre d'affaires Données consolidées (en M€)	2011/12	2010/11	Variation
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	50,0	52,4	- 4%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre*</b>	27,7	27,8	0%
<b>Total 9 mois*</b>	<b>77,8</b>	<b>80,2</b>	<b>- 3%</b>

\* Données non auditées

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2011/12 (qui sera clos le 31 mars 2012), Solucom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,7 M€, quasi stable par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Le retour à la croissance des effectifs a permis de mettre fin à l'effet de décroissance embarquée qui avait freiné la performance du cabinet au 1<sup>er</sup> semestre. Ce 3<sup>ème</sup> trimestre a en revanche été pénalisé par la dégradation du contexte de marché.

A fin décembre 2011, le chiffre d'affaires consolidé à neuf mois s'établit à 77,8 M€, en recul de 3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Des indicateurs d'activité résistants malgré la crise

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, le taux d'activité s'est élevé à 84%, en décélération par rapport au taux de 85% constaté au 1<sup>er</sup> semestre. Cette décélération relative reflète le retour à une croissance soutenue des effectifs au 3<sup>ème</sup> trimestre, et le contexte de marché perturbé depuis la rentrée. Ce taux d'activité s'inscrit toutefois dans le haut de la fourchette normative du cabinet, située entre 82% et 84%.

En ce qui concerne les prix de vente, Solucom a continué d'enregistrer une légère progression, dans la lignée du mouvement amorcé depuis fin 2010. Le taux journalier moyen s'établit ainsi à 720 € à fin décembre, contre 716 € au 1<sup>er</sup> semestre et 713 € sur l'ensemble de l'exercice précédent.

### Progression des effectifs

Fort du succès de sa campagne annuelle de recrutement, Solucom a porté à 961 ses effectifs au 31 décembre 2011, contre 919 à fin septembre et 915 à la fin de l'exercice précédent.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, Solucom prévoit de réaliser de l'ordre de 220 recrutements.

Dans le sillage des précédents trimestres, le turn-over a continué de décroître au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. Le cabinet anticipe un turn-over annuel de 15%, conforme à la fourchette de 12% à 15% visée en début d'exercice, contre 20% en 2010/11.

## Intensification de l'effort commercial dans un marché en ralentissement

Les anticipations de Solucom relatives au contexte de marché se confirment. Le 3<sup>ème</sup> trimestre a vu un ralentissement des dépenses des grands comptes et les premiers mois de 2012 devraient être marqués par une demande sans doute atone.

Afin d'absorber les effets de la crise, Solucom a entrepris, dès le mois de septembre, de renforcer ses équipes commerciales, d'accroître la mobilisation du management sur l'avant-vente, et a choisi de privilégier la visibilité dans ses arbitrages commerciaux.

Ce plan d'action commercial a permis d'enregistrer des premiers effets positifs : le *pipe* commercial<sup>(1)</sup> s'élevait ainsi à 4,9 mois en fin d'année, après s'être contracté à 3,7 mois à la fin du trimestre précédent. Le carnet de commande<sup>(2)</sup> s'est quant à lui sensiblement redressé à 3,4 mois, contre 2,8 mois à fin septembre.

## Confirmation des objectifs financiers annuels 2011/12

A l'issue du 3<sup>ème</sup> trimestre de son exercice, Solucom confirme ses objectifs annuels ajustés fin novembre : un chiffre d'affaires compris entre 108 M€ et 112 M€, une marge opérationnelle courante comprise entre 10% et 12%, et la concrétisation d'une opération de croissance externe ciblée, sous réserve de critères de décision resserrés.

**Prochain rendez-vous** : chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2011/12, le 15 mai 2012 (après bourse).

## A propos de Solucom

*Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.*

*Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de près de 1 000 collaborateurs.*

*Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.*

*Solucom est coté sur NYSE Euronext.*

*Solucom est qualifié « entreprise innovante » par OSEO Innovation.*



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)



### Solucom

**Pascal IMBERT**  
Président du directoire  
Tél. : 01 49 03 20 00  
**Pascale BESSE**  
Directeur financier  
Tél. : 01 49 03 20 00

### Actus Finance

**Mathieu OMNES**  
Relations analystes - investisseurs  
Tél. : 01 72 74 81 87  
**Nicolas BOUCHEZ**  
Relations presse  
Tél. : 01 77 35 04 37

(1) *Pipe* commercial : photo du volume d'affaires en cours de traitement exprimé en mois de chiffre d'affaires

(2) Carnet de commande : prestations signées restant à produire exprimées en mois de chiffre d'affaires