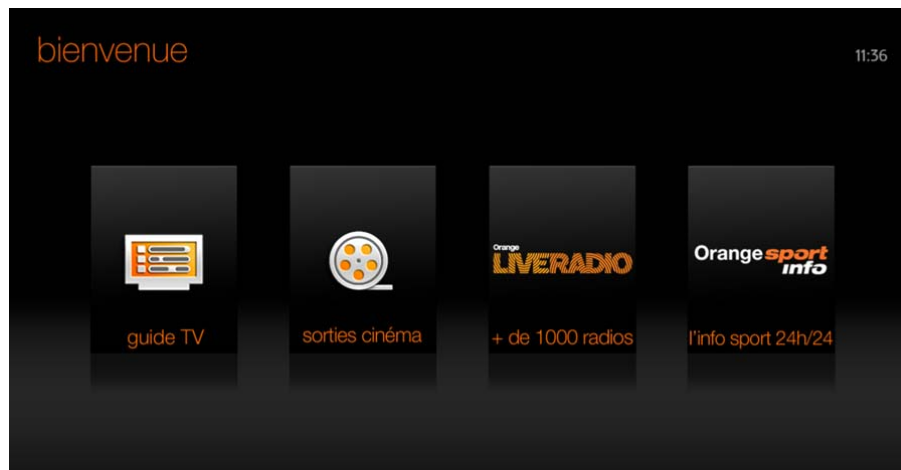


Orange signe un partenariat stratégique avec TCL, 1er constructeur chinois de téléviseur LCD, pour le lancement du portail Orange sur les nouveaux téléviseurs connectés TCL en Europe



Paris, le 16 janvier 2012 - TCL Corporation et Orange ont signé un partenariat Européen, le 12 janvier dernier à Paris, qui permettra de proposer sur tous les téléviseurs connectés TCL le portail de contenus et de services d'Orange.

Grâce à ce partenariat, Orange s'associe au 1er constructeur chinois de téléviseurs LCD, qui commercialise ses téléviseurs sous les marques Thomson¹ et TCL en Europe, pour proposer sur l'ensemble des nouveaux téléviseurs TCL connectés, le portail de services et de contenus d'Orange.

La mise à disposition de ce portail se fera d'abord en France dès le 1er trimestre 2012, sur l'intégralité des téléviseurs TCL et Thomson connectés, avant d'être étendue à d'autres pays européens au cours de l'année 2012.

Selon Xavier Perret, Directeur des partenariats stratégiques chez Orange : « Avec ce partenariat, Orange s'associe à un acteur clef en Chine, pour une relation de long terme, afin de travailler ensemble sur les nouvelles générations de téléviseurs qui permettront de proposer un aperçu des contenus et services d'Orange ».

Des services et contenus innovants pour la TV

Le portail connecté d'Orange est accessible en un clic grâce à une touche d'accès direct sur les télécommandes des téléviseurs TCL. Il propose un aperçu des services et contenus innovants d'Orange sur l'ensemble des téléviseurs connectés en France du constructeur. Parmi les services disponibles figurent Orange Sport Info, Liveradio, un guide des programmes enrichi, les bandes annonces des sorties cinéma de la semaine et des contenus gratuits provenant des chaînes Orange cinéma séries. D'autres services et contenus viendront s'ajouter prochainement au portail d'Orange.

« TCL se félicite de cette collaboration avec Orange, qui nous permet d'offrir à nos clients, tout d'abord en France puis dans d'autres pays en Europe, un portail pour nos téléviseurs connectés avec des services conviviaux et de riches contenus. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de TCL d'apporter à ses utilisateurs une expérience nouvelle et révolutionnaire pour l'ensemble des différents appareils. » a déclaré Stan Hu, directeur du développement, des produits et nouvelles technologies chez TCL.

¹ Thomson est une marque de Technicolor utilisée sous licence par TCL.



Un portail simple à utiliser, accessible au plus grand nombre

Très simple d'utilisation grâce à une ergonomie du portail dédiée aux téléviseurs connectés, le portail est accessible à tous quelque soit le fournisseur d'accès à Internet.

Des téléviseurs Thomson et TCL offrant les dernières innovations

De la technologie 3D aux téléviseurs connectés, TCL propose les dernières innovations technologiques dans des designs s'intégrant harmonieusement dans les intérieurs de ses clients, parmi lesquelles figurent :

- 3D Intense offrant une immersion totale avec des détails et une profondeur exceptionnelle avec la technologie 3D Intense, idéale pour visionner les disques Blu-ray© 3D,
- Smart TV révolutionnant l'expérience télévisuelle. Le téléviseur est désormais connecté à Internet en WiFi, aux fichiers médias personnels et à de nombreux services et contenus... le tout d'une façon interactive,
- Share&See pour accéder aux vidéos, images et musique stockées sur un ordinateur, un téléphone portable et autres appareils compatibles DLNA et connectés au réseau domestique afin de les reproduire sur le téléviseur.

A propos de TCL

TCL, fondé en 1981, s'est développé autour de quatre pôles principaux - Multimédia (TV, lecteurs Blu-Ray, lecteurs DVD), Communications (téléphones portables et smartphones), Home Appliances (petit électro-ménager et air conditionné) et Techne Electronics (composants et panneaux LCD/LED).

Le groupe emploie environ 50 000 personnes dans plus de 80 sites mondiaux dont 18 centres RD, 20 sites de production et plus de 40 bureaux de vente.

TCL est aujourd'hui le 7ème fabricant de TV au niveau mondial et a vendu plus de 10 millions d'écrans plats en 2011 sous les marques TCL et Thomson en Europe, et TCL sur les autres continents.

TCL a inauguré en octobre 2011 une nouvelle usine de panneaux LCD et LED de génération 8.5 d'une valeur de 5 milliards de dollars. Grâce à cette nouvelle usine, TCL contrôle la totalité de la chaîne de la valeur et renforce sa capacité à répondre à la demande croissante de ses clients.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse TCL

Agence Wellcom : Stéphanie Beauhaire – Jean-Christophe Malard

Tel : +33 1 46 34 60 60

Email : Stb@wellcom.fr – Jcm@wellcom.fr

Contacts presse Orange

Heloise Rothenbühler – Khadija Komara

Tel : +33 1 44 44 93 93

Email : service.presse@orange.com