

Amplificateur Hi-Fi stéréo A-S300* désigné « CHOC DE L'ANNEE 2011 » par le magazine CLASSICA

Chaque mois, le magazine CLASSICA réalise des bancs d'essais d'éléments séparés autour d'une thématique (enceintes, amplificateurs Hi-Fi, lecteurs CD...). Chaque produit testé reçoit un prix de 2, 3 ou 4 étoiles, ou l'ultime récompense « CHOC » attribué à des produits qui se distinguent particulièrement en fonction de leur rapport qualité/prix.



L'amplificateur A-S300* a reçu la récompense « CHOC » en février dernier, tout comme son grand frère l'A-S500** en mai. A l'issue de ce casting annuel l'A-S300* vient d'être élu parmi plusieurs amplificateurs stéréo « CHOC DE L'ANNEE 2011 » dans sa catégorie.

*A-S300 silver*

Si l'œil reconnaît l'esthétique Yamaha, l'oreille authentifie la signature sonore. (Philippe VENTURINI, CLASSICA FEV 2011)

*AS-500 Black*

L'AS-500 conserve un registre grave d'une impériale fermeté. Les roulements de timbales ne se diluent donc pas dans un brouillard sonore et la main gauche du pianiste peut se suivre sans peine... (Philippe VENTURINI, CLASSICA MAI 2011)

[En savoir plus sur le magazine CLASSICA...](#)

[Commander le dernier numéro du magazine en cliquant ici !](#)

* 349€ Prix Public Indicatif TTC / ** 449€ Prix Public Indicatif TTC

Pour toute information complémentaire (visuels & fiches produits), rendez-vous sur notre site FTP :

Site	www.presse.yamaha-audiovideo-france.com
Nom utilisateur	presse
Mot de passe	cinemadsp3d
Dossier	COMMUNIQUE_DE_PRESSE
Contact Presse	Gilles FODDÉ – 01.64.61.58.00 gilles_fodde@gm.x.yamaha.com

YAMAHA MUSIC EUROPE

BP 70 - 77312 Marne-La-Vallée Cedex 2 - FRANCE
Tél : +33 (0)1 64 61 58 00 - Fax : +33 (0)1 64 80 59 38
www.yamaha.fr

Powered by music

L'histoire de YAMAHA a débuté il y a plus de cent vingt ans au Japon, en 1887, avec la fabrication par Torakusu Yamaha de son premier harmonium. Depuis, Yamaha Corporation n'a cessé de se développer pour devenir le plus grand fabricant mondial d'une gamme complète d'instruments de musique. Yamaha est également l'un des leaders dans la fabrication de produits audio-vidéo, de semi-conducteurs et d'autres matériels en relation avec les véhicules motorisés, l'informatique, les articles de sport, les meubles et équipements domestiques, les métaux spéciaux, les machines-outils et les robots industriels. De plus, Yamaha possède et développe ses propres parcs de loisirs et d'activités culturelles dans l'ensemble du Japon. Depuis la création de Yamaha Music Foundation en 1966, Yamaha n'a cessé de montrer sa forte volonté de promouvoir et de soutenir la pratique instrumentale par des activités de popularisation de la musique et d'éducation musicale. Cet engagement est l'un des éléments significatifs qui distinguent Yamaha de ses concurrents. Yamaha s'efforce de développer des produits et des services pour satisfaire les envies et les désirs de chacun. Ces produits et services sont reconnus pour leur très grande qualité en termes d'acoustique, de conception, de technologie, d'art et de personnalisation. Tous les produits et services portant le nom Yamaha sont appréciés par un grand nombre de professionnels, d'institutions, d'industriels et de particuliers.