

WEDIA réalise une acquisition dans le mobile

WEDIA, leader dans le domaine du Marketing Asset Management, vient de conclure l'acquisition de la société rennais NewLC. Cette opération permet à WEDIA de consolider ses positions dans le domaine du marketing mobile et du développement d'applications iPhone, iPad, Android, Windows Phone...

NEWLC est un acteur majeur en France dans le domaine du développement d'applications mobiles complexes et compte des clients de renom comme Nokia, Orange, SFR, NXP... NewLC est depuis 2004 un spécialiste des technologies mobiles Symbian, Bada, iPhone, Android, Windows Phone et un contributeur éminent de l'OpenData en France.

Le savoir faire de NewLC vient compléter efficacement celui des équipes de Wedia Mobile, le pôle d'expertise mobile de WEDIA ; La proximité géographique de NewLC et de WEDIA Mobile, basées toutes les deux à Rennes, facilite le rapprochement et la mise en œuvre de synergies.

En outre, NewLC apporte une expertise dans la mise en œuvre d'applications mobiles dédiées à la communication et à la promotion d'offres commerciales (catalogues de produit sur tablette). Cette acquisition s'inscrit donc parfaitement dans l'ambition de WEDIA d'être le moteur de la consolidation du marché, encore fragmenté, du marketing mobile et de devenir un acteur de référence en Europe sur le Marketing Asset Management (solutions logicielles dédiées à la production des supports marketing et communication).

Le chiffre d'affaires attendu en année pleine est de 450 k€ pour un effectif de 6 collaborateurs basés à Rennes.

L'intégralité du prix est payée en numéraire.

L'activité sera intégrée dans les comptes consolidés à partir du 1er décembre 2011.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

WEDIA propose des solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Leader dans le domaine du Marketing Asset Management, WEDIA dispose

d'une triple expertise - print, web et mobile - unique sur le marché qui fait de lui le seul acteur à donner aux directions du marketing et de la communication une agilité inégalable pour créer, personnaliser et diffuser tous les supports de leurs campagnes multicanal.

Avec WEDIA, les entreprises peuvent enfin, décliner localement un marketing conçu globalement, garantir l'intégrité de leur marque et des messages sur l'ensemble de leurs territoires, gagner en réactivité et, surtout, organiser efficacement la complémentarité et les rebonds entre les différents supports de ces campagnes multicanal.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Air Liquide, Areva, Barclays, BNP Paribas Fortis, Bouygues Telecom, Carrefour, Club Med, Crédit Agricole, Essilor, Geodis, Groupama, HSBC, L'Oréal, LVMH, Orange, Pôle emploi, SFR, SNCF, Société Générale, Vallourec, Vinci, Yves Saint Laurent...

De nombreux acteurs des médias font aussi partie des clients WEDIA : Bayard Presse, Ouest France, le JDD, Le Dauphiné Libéré, Gala, Le Figaro, L'Equipe, L'Etudiant, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Revue Fiduciaire, Europe 1.

WEDIA, c'est près de 70 collaborateurs répartis entre Paris, Rennes et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse.

WEDIA est cotée sur NYSE Alternext et compte BNP Paribas, XAnge et NextStage à son capital.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

ATOUCAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com