



Le programme BizSpark fête ses trois ans : plus de 1 000 start-up accompagnées et 7 000 emplois créés en France !

Issy-les-Moulineaux, le 6 décembre 2011 - Microsoft fête ce mois-ci les trois ans de son programme BizSpark, qui soutient et accélère le développement des jeunes entreprises et porteurs de projets dans le domaine du logiciel et du web. Depuis sa création en 2008, BizSpark s'est considérablement développé à travers le monde, notamment en France avec plus de 1 000 start-up soutenues.

En France : 1 000 start-up soutenues, 7 000 emplois créés

Créé mondialement en 2008 dans le prolongement de l'initiative française IDEES lancée en 2005, le programme BizSpark est l'expression de l'ADN Microsoft : soutenir les entrepreneurs et leur projet à une période souvent critique pour leur développement et encourager ainsi l'innovation et la croissance économique.

Depuis trois ans, de nombreuses success stories françaises trouvent leur origine dans le programme BizSpark, de Kobojo (social gaming) à Criteo (ciblage publicitaire) en passant par Limonetik (moyen de paiement en ligne). Comme le précise Jean Ferré, directeur de la Division Plateforme et Ecosystème (DPE), dont dépend BizSpark :

« Les start-up soutenues par BizSpark ont généré près de 7 000 emplois créés au total. Au-delà du bénéfice économique, nous avons constaté un regard plus positif sur l'entrepreneur et sur la création d'entreprise depuis le lancement du programme. Ce n'était pas la voie royale en France voici quelques années et nous sommes heureux d'avoir contribué à mettre l'esprit d'entreprise et d'innovation à l'honneur. »

Un programme d'accompagnement « clé en main » sur 3 ans

Pour être éligible au programme BizSpark de Microsoft, il faut être soit :

- Un porteur d'un projet innovant dans le domaine du logiciel et du web,
- Une entreprise de moins de 3 ans, au CA inférieur à 700 000 euros.

En pratique, BizSpark leur propose un accompagnement multi-dimensionnel :

- **Logiciel**

Dès leur intégration et pendant une période de trois ans, les entreprises membres de BizSpark bénéficient des dernières versions des outils et services de développement Microsoft (notamment Windows 7, Windows Phone 7, Windows Azure ou encore le serveur Microsoft SQL Server), de même que les licences de production des plateformes serveur en mode hébergé.

A leur sortie, les start-up accompagnées se voient offrir à vie les licences d'exploitation des logiciels utilisés, et des tarifs avantageux s'ils souhaitent acquérir de nouveaux logiciels et/ou équipements.

- **Support**

BizSpark permet de profiter des services professionnels de Microsoft et du soutien de la communauté des « Network Partners » : incubateurs d'entreprises, investisseurs, consultants, institutions publiques et hébergeurs du monde entier proposent aux start-up toute une gamme de services et de ressources support.

Aujourd'hui, Microsoft dispose d'un réseau varié de 110 partenaires en France, dont une trentaine d'incubateurs.

- **Visibilité**

Participer à BizSpark, c'est aussi bénéficier d'une visibilité accrue auprès de tous ceux qui peuvent faire le succès d'une entreprise : investisseurs potentiels, clients et partenaires dans le monde entier. Un avantage majeur pour se développer à l'export, comme l'a fait Criteo, aujourd'hui présent dans près de 20 pays.

Microsoft accompagnera d'ailleurs une quinzaine de ces start-up en phase d'amorçage sur le salon LeWeb, du 7 au 9 décembre.

Microsoft soutient deux incubateurs en pleine croissance

Microsoft témoigne une nouvelle fois de sa politique volontariste pour soutenir l'économie numérique avec l'annonce d'un **nouveau partenariat avec deux incubateurs clefs, EuraTechnologies et DojoBoost**. Dans ce cadre, Microsoft offrira à chaque start-up nominée jusqu'à l'équivalent de 30 000€ en année 1 et 15 000€ en année 2 de services Azure*.

Installé à Lille, EuraTechnologies s'est spécialisé dans 4 secteurs d'activités : E-business & Pure Players, Systèmes d'information et édition de logiciels, Télécoms & Réseau, Industries de contenus. L'incubateur s'attache également à développer un pôle de soutien à l'entrepreneuriat, composé de Capital Risqueurs, experts juridiques, formation, transferts de technologies... Il compte aujourd'hui plus de 100 entreprises TIC, 1 500 emplois et plus de 70 métiers complémentaires.

Créé par des entrepreneurs, DojoBoost est un accélérateur de startup en démarrage dans le secteur du Web et du logiciel. La structure propose un programme d'apprentissage intensif de 5 mois avec une assistance et un encadrement « sur mesure » dédiés à chaque start-up. Par la suite, un accompagnement de long terme leur est proposé avec DojoCrea. Pour maximiser les chances de réussite des entrepreneurs, DojoBoost a également constitué un noyau dur de 30 mentors ayant tous une expérience leur permettant d'anticiper les difficultés auxquelles devront faire face les entrepreneurs. 50 startups sont intégrées chaque année.

** Plateforme Cloud, Windows Azure permet d'héberger, d'exécuter et de gérer des applications et données dans les centres de données Microsoft.*

BizSpark dans le monde

Au total, ce sont 45 000 start-up, dans 100 pays à travers le monde, qui ont été suivies par BizSpark depuis trois ans.

Pour soutenir ces entreprises en devenir, Microsoft s'appuie sur un réseau de 2 300 partenaires, parmi lesquels des agences de développement, associations d'entrepreneurs, hébergeurs/incubateurs, experts... qui l'aident à identifier et à recruter des candidats potentiels au programme BizSpark.

En construisant une relation durable et pérenne avec ces entreprises plutôt qu'en investissant simplement dans leur capital, Microsoft apporte une véritable valeur ajoutée à leur développement et à leur croissance.

Parmi les succès auxquels a contribué BizSpark à travers le monde, on peut citer **Compra3, un « Groupon version brésilienne », ou encore l'Italien mopapp, qui propose aux développeurs de suivre leurs ventes d'applications mobiles.**

Jean Ferré, ancien entrepreneur lui-même et créateur de Silicon Sentier, rappelle : « *La majorité des grandes entreprises du numérique ont également commencé en tant que start-up. Après avoir triomphé des obstacles, elles ont créé de nombreux emplois. Dans le contexte économique actuel, le soutien aux start-up semble encore plus crucial, et c'est une des missions de Microsoft dont nous sommes particulièrement fiers.* »

A propos de Microsoft France

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

www.microsoft.com

<http://twitter.com/microsoftfrance>

[Espace presse Microsoft France](#)

Contacts presse :

The Desk pour Microsoft France
Anne Dussouchet - 01 49 24 58 45 – a.dussouchet@thedesk.fr

Microsoft France
Laure Montcel - lauremo@microsoft.com