



Paris – le 7 Décembre 2011

MUZU.TV, le plus important site de clips vidéo au monde arrive sur les produits Home Entertainment de Sony

Une nouvelle expérience va transformer la manière dont nous profitons des clips vidéo dans notre salon

- Lisez tous les clips vidéo des plus grands artistes du monde sur les produits Home Entertainment connectés à Internet de Sony.
- Faites votre choix parmi un catalogue de plus de 80 000 clips vidéos comprenant les derniers tubes, les nouvelles sorties, des concerts et les grands classiques de chaque décennie.

À partir d'aujourd'hui, vous allez pouvoir accéder à tous vos clips vidéo préférés quand bon vous semble, puisque MUZU.TV débarque sur les produits Home Entertainment de Sony dans toute l'Europe, notamment au Royaume-Uni, en Irlande, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède. Disponible pour la première fois par le biais de la plateforme Sony Entertainment Network sur les téléviseurs BRAVIA, les lecteurs Blu-ray, les équipements Home Cinema Blu-ray et le lecteur multimédia réseau, les amateurs de musique peuvent à présent regarder des contenus vidéo de leurs artistes préférés sans quitter le confort de leur canapé.

Découvrez un monde de clips vidéo à portée de main

Avec plus de 80 000 clips vidéo, MUZU.TV s'adapte au goût de chacun. Tous les genres et tous les styles sont représentés. Alors, que vous soyez un fan de rock, de métal, de pop, de jazz ou de Hip Hop, vos morceaux préférés vous attendent sur vos produits Home Entertainment connectés à Internet de Sony.

Toutes les meilleures ventes des principaux artistes, tels que Katy Perry, Kings of Leon et Beyoncé, sont représentées sur MUZU.TV, avec des milliers d'artistes indépendants, des représentations classiques en direct, de la musique de chaque époque et toutes les dernières actualités et interviews.

Le premier site de clips vidéo

MUZU.TV a été le premier site dédié aux vidéos musicales dans le monde. Depuis son lancement en 2008, il s'est développé pour devenir le premier fournisseur de clips vidéo en ligne. Il comprend des contenus provenant des quatre principaux labels musicaux, ainsi que de milliers de labels indépendants.

Ciaran Bollard, PDG et cofondateur de MUZU.TV, affirme : « Détenir cet espace revêt une importance stratégique pour MUZU.TV et être sélectionné comme partenaire pour la plateforme Sony Entertainment Network stimule considérablement cet objectif. Les utilisateurs de MUZU.TV peuvent à présent accéder à de la musique et en profiter grâce à nos services sur des téléviseurs, par le biais de trois principaux partenaires, dont Sony. »

Steve Lavender, directeur général de Sony Europe, indique : « Sony Entertainment Network est l'un des plus importants services de divertissement numérique ; il entend donc fournir aux utilisateurs de nouveaux moyens pour profiter de la musique, des films, des jeux, etc. En rajoutant des partenaires attrayants tels que MUZU.TV, nous avons le sentiment d'offrir le complément idéal aux services de musique existants à la fois par l'étendue du choix et la liberté pour chacun de choisir son moment de détente. »

Pour en savoir plus, découvrez la plateforme Sony Entertainment Network en ligne :
www.sonyentertainmentnetwork.com/fr, www.facebook.fr/sonyentertainment,
www.twitter.com/sonyentnet.

- Fin -

*MUZU.TV est à présent disponible au Royaume-Uni, en Irlande, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Suède

À propos de MUZU.TV

MUZU.TV est un site web dédié au partage de clips vidéo, dont l'utilisation est gratuite grâce à son financement par la publicité payante.

Cofondé par Ciaran Bollard (PDG), MUZU.TV a été lancé en Irlande et au Royaume-Uni le 16 juillet 2008 et a ouvert des bureaux à Londres en 2010. Suite à sa réussite au Royaume-Uni et en Irlande, MUZU.TV a récemment étendu sa portée à tous les principaux marchés européens, notamment l'Allemagne, la France, l'Espagne, l'Italie, les pays nordiques et le Benelux.

MUZU.TV a été le premier site dédié aux vidéos musicales dans le monde. Il possède le plus grand catalogue officiel de clips vidéo au monde (plus de 80 000), avec des contenus provenant des quatre principaux labels musicaux, ainsi que de milliers de labels indépendants.

Le site propose également des concerts, des interviews, des vidéos en coulisse, des vidéos classiques provenant d'archives et des actualités musicales. Il s'agit d'une proposition multiplateforme dans chaque territoire européen important.

MUZU.TV héberge des clips vidéo sur plus de 100 sites web partenaires, notamment Metacafe, NME, Express Group (Daily Star, Express, OK), 4Music, HMV, Kilimanjaro (RockNess, Sonisphere, Wakestock) et Mama Group (Mean Fiddler, High Voltage Festival, Great Escape Festival).

Les titulaires des droits d'auteur d'origine conservent leur propriété sur les vidéos qui sont téléchargées sur le site ou des sites (partenaires) externes, et les artistes se voient accordés 50 pour cent de toutes les recettes provenant de la publicité.

<http://www.muzu.tv>

<http://www.facebook.fr/muzuty>

<http://www.twitter.com/muzuty>

	<p>Information environnementale</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Réduire les émissions de CO₂.2. Augmenter le pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans nos usines de fabrication3. Réduire les ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication.

Contacts presse

Marion Poitrinal Emilie Legay

Sony France Le Public Système

Tel : 01 55 90 31 03 Tel : 01 41 34 23 69

marion.poitrial@eu.sony.com elegay@le-public-systeme.fr

À propos de Sony :

Sony est l'un des principaux fabricants au monde de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels, tels que ses téléviseurs LCD Haute Définition BRAVIA, ses appareils photo numériques Cyber-shot, ses caméscopes Handycam, son reflex numérique « α » (alpha) et ses baladeurs MP3 Walkman, ainsi que pour ses ordinateurs personnels VAIO et ses caméras professionnelles Haute Définition (HD), en particulier la XDCAM HD. Grâce à la chaîne de valeur HD complète qu'elle offre à ses clients et ses activités dans les secteurs de l'électronique, de la musique, du cinéma, des jeux et de l'Internet, Sony est l'une des principales marques mondiales de divertissement numérique et emploie environ 170 000 personnes dans le monde.

Grâce enfin à ses partenariats de longue date avec le monde du football, notamment en tant que sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor mondial de la FIFA World Cup en 2010 et 2014, Sony suscite l'émoi de millions de fans de football à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>

« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « α », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques commerciales sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.