



Samsung se lance sur le marché de l'éclairage LED

Samsung présentera les 7 et 8 décembre prochains sur le Forum LED Europe de Lyon sa première gamme de lampes à technologie LED



Paris, le 6 décembre 2011 – Samsung annonce la commercialisation de ses ampoules LED sur le marché français dès janvier 2012 ; une nouvelle famille de produits qui sera présentée officiellement lors du Forum LED Europe de Lyon les 7 et 8 décembre prochains.

Acteur incontournable de la technologie LED, Samsung apporte aujourd'hui son expertise au marché de l'éclairage en proposant sa propre gamme de lampes LED. Relais stratégique de croissance du groupe et notamment en France, cette nouvelle famille de produits s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels.

Remplaçant avantageusement les lampes incandescentes traditionnelles ainsi que les lampes fluo compactes, les ampoules éco-responsables Samsung permettent notamment de réaliser jusqu'à 80% d'économies d'énergie et offre une durée de vie largement supérieure à celle des sources de lumière traditionnelles, sans compromis sur la qualité de lumière.

Agnès Van de Walle directrice de la division IT chez Samsung Electronics France, souligne « *Nous sommes très fiers de présenter ce nouveau portfolio de produits, alliant design, technologie et écologie. Samsung, reconnu dans ces 3 domaines, mettra tout son savoir au service de cette industrie afin de proposer des solutions d'éclairage LED toujours plus respectueuses de la planète.* »

Les lampes LED Samsung seront présentées sur le Forum LED Europe de Lyon, stand A14 de 10h à 18h.

A propos de SAMSUNG Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd., un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 135.8 milliards de dollars. Forte d'environ 190 500 salariés travaillant sur 206 sites dans 68 pays, l'entreprise se compose de neuf secteurs d'activités opérant indépendamment : Ecrans, Communication mobile, Télécommunications, Electroménager, Solutions IT, Image Numérique, Mémoire, Systèmes LSI et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site internet : <http://www.samsung.com>.

Contact presse

Anne-Sophie Duport
Henry Conseil - 01 46 22 76 43
42 rue Laugier - 75017 Paris
agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com