

Levallois, le 2 décembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mediametrie//NetRatings lance la 1^{ère} mesure d'audience de la vidéo

Les premiers résultats seront publiés le 15 décembre 2011

Mediametrie//NetRatings annonce - première en France - la nouvelle mesure de l'audience de la vidéo sur écran d'ordinateur. Elle s'appuie sur le panel d'audience Internet de Mediametrie//NetRatings - la mesure d'audience de référence de l'Internet en France. Elle fournit l'audience de tous les acteurs vidéos - chaînes de TV, portails vidéo et tout site diffusant de la vidéo - ainsi que le profil des vidéonautes.

Innovante, c'est une mesure hybride : elle est enrichie de résultats site-centric. Cette innovation permet de mesurer la consultation des vidéos avec une grande précision. C'est aussi une nouvelle application concrète de la recherche et du développement de Médiamétrie dans le domaine de la mesure hybride.

Selon Estelle Duval, Directrice de Mediametrie//NetRatings « *La vidéo est ancrée dans les usages des internautes. Avec cette nouvelle mesure d'audience, les éditeurs de sites vidéos peuvent désormais encore mieux intégrer la vidéo à leur offres publicitaires et les agences aux plans médias des annonceurs* ».

Les premiers résultats - portant sur le mois de septembre - seront publiés le 15 décembre 2011. Publié chaque mois, le communiqué de presse comportera deux classements : par player⁽¹⁾ et par site-support⁽²⁾. Ces classements, réalisés sur le nombre de visiteurs uniques, intégreront également le nombre de vidéos vues et le temps passé total.

¹ L'audience du player correspond à l'audience du ou des lecteur(s) vidéo d'un même diffuseur quel que soit le site sur lequel il est diffusé.

² L'audience du site-support regroupe l'audience des pages d'un site sur lesquelles des vidéos ont été vues.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediаметrie.fr.

Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediаметrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag

Contacts Presse :

Adélie Ménager, Tél. : 01 71 09 93 18 / amenager@mediаметrie.fr

Laure Osmanian Molinero, Tél. : 01 47 5 8 97 55 / losmanian@mediаметrie.fr