

LIVRE ÉLECTRONIQUE : des débuts couronnés de succès pour Virgin Megastore !

LE 8 NOVEMBRE DERNIER, VIRGIN MEGASTORE ANNONÇAIT LA DISTRIBUTION EN EXCLUSIVITÉ DU LIVRE ÉLECTRONIQUE KINDLE D'AMAZON ET DU CYBOOK ODYSSEY PAR VIRGIN. APRÈS PRESQUE UN MOIS DE COMMERCIALISATION, LES CLIENTS ONT-ILS RÉPONDU PRÉSENTS ?



À la veille des fêtes de fin d'année, Virgin Megastore a choisi de proposer à ses clients le meilleur du livre électronique : le **Kindle d'Amazon**, leader mondial du livre électronique, ainsi que le **Cybook Odyssey** en partenariat avec **Bookeen**, qui se positionne comme le livre électronique à la technologie la plus aboutie, et qui donne accès à l'ensemble de la bibliothèque **Virginmega.fr**. Ces deux produits ont été mis en rayon respectivement les 11 et 15 novembre dans les magasins parisiens puis sur l'ensemble du territoire.

Aujourd'hui, moins de trois semaines après la commercialisation de ces deux livres électroniques, **Emmanuel Rochedix**, directeur commercial de **Virgin Megastore**, déclare :

“ Nous sommes extrêmement satisfaits. En effet, les ventes de Kindle et de Cybook sont près de 2 fois supérieures à nos prévisions. Le Cybook Odyssey par Virgin s'est autant vendu en magasin que le Kindle d'Amazon, ce qui prouve la pertinence de Virgin Megastore à proposer des produits capables de répondre au mieux aux besoins de nos clients. De ce fait, notre partenaire Amazon se réjouit de ces débuts prometteurs et a d'ores et déjà classé Virgin Megastore parmi les meilleurs distributeurs dans le monde de son produit Kindle. ”

Et **Philippe Ringrave**, chef du projet Livre Numérique chez **Virgin Megastore** d'ajouter :

“ Avec le lancement du **Cybook Odyssey** par Virgin, en partenariat avec **Bookeen**, les téléchargements de livres numériques ont été multipliés par 10 sur notre plateforme. Fort de 150 000 références, notre catalogue peut ainsi proposer des livres pour tous les profils de lecteurs. ”

Virgin Megastore a une fois de plus mis en place une stratégie offensive en devenant le premier distributeur physique français du livre électronique d'Amazon et en proposant également le produit star d'une entreprise française, Bookeen, acteur incontournable dans l'univers des livres électroniques. Une suite logique pour l'enseigne qui, depuis 25 ans, a toujours fait du livre et de la librairie un métier majeur de son développement.



À PROPOS DE VIRGIN STORES > VIRGIN STORES SA COMPTE 30 MAGASINS EN FRANCE QUI ONT RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 340 MILLIONS D'EUROS HT EN 2010. L'ENTREPRISE EMPLOIE PLUS DE 1200 SALARIÉS ET PROPOSE DES PRODUITS VIDÉO, MUSIQUE, JEUX VIDÉOS, LIBRAIRIE, PAPETERIE ET NUMÉRIQUE. ELLE DÉTIENT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS VIRGINMEGA.FR, LA 2^E PLATEFORME DE TÉLÉCHARGEMENT EN FRANCE ET GÈRE UN RÉSEAU DE FRANCHISES COMPTANT 20 MAGASINS À L'INTERNATIONAL QUI A RÉALISÉ UN CA DE 185 MILLIONS DE DOLLARS EN 2010. LE SITE DE TÉLÉCHARGEMENT WWW.VIRGINMEGA.FR EST AUJOURD'HUI LA 2^E PLATEFORME DE TÉLÉCHARGEMENT EN FRANCE. IL PROPOSE 150 000 RÉFÉRENCES EN LIBRAIRIE, PLUS DE 8 MILLIONS DE TITRES À TÉLÉCHARGER AU FORMAT MP3 ET COMPATIBLE AVEC TOUS LES SUPPORTS NUMÉRIQUES. VIRGINMEGA.FR C'EST LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE DE PRODUITS CULTURELS (MUSIQUE, VIDÉO À LA DEMANDE, COFFRETS CADEAUX, MOBILES, BILLETTERIE, DÉVELOPPEMENT PHOTO, LOGICIELS, JEUX VIDÉO, PRESSE), UN CATALOGUE DE VOD ET UNE PLATEFORME ENTIÈREMENT DÉDIÉE À LA MUSIQUE CLASSIQUE.

CONTACT Virgin Stores Service Communication
Sophie Pinto ■ 01 58 74 82 40 ■ Sophie.PINTO@virginstores.fr

