



TomTom Business Solutions aide les entreprises à exploiter leur flotte de véhicules de façon plus écologique et plus efficace grâce au lancement de la planification des interventions de maintenance des véhicules depuis WEBFLEET®

Paris, le 24 Novembre 2011 – Grâce à la mise en place de la planification des interventions de maintenance des véhicules, TomTom Business Solutions aide les entreprises à optimiser l'efficacité de leur flotte et à réduire les émissions de CO₂. En effet, en s'assurant que les véhicules sont bien entretenus et que les comportements de conduite des conducteurs sont optimisés, l'empreinte énergétique des véhicules peut être améliorée de 10 %, d'après une étude récente réalisée par l'organisme « Center for Climate and Energy Solutions » (C2ES).

« La planification de la maintenance du véhicule associée aux technologies TomTom Business Solutions qui permettent d'optimiser le comportement de conduite des conducteurs, telles que Active Driver Feedback, donnent aux entreprises les outils nécessaires afin qu'elles puissent atteindre leurs objectifs de réduction de coûts », a déclaré Thomas Schmidt, Directeur Général de TomTom Business Solutions. « Les réparations coûteuses peuvent être évitées et l'impact des véhicules sur l'environnement minimisé ».

Cette nouvelle fonctionnalité permet aux entreprises d'utiliser le kilométrage réel des véhicules pour mieux planifier les interventions de maintenance. En complément, une meilleure planification et anticipation des opérations de maintenance des véhicules permettent de minimiser les coûts liés à l'immobilisation des véhicules et la perte d'exploitation associée.

La consultation en ligne des interventions de maintenance est simple et permet aux gestionnaires de flotte de garder un œil sur les entretiens de véhicules et les contrôles techniques à venir. Les utilisateurs peuvent également créer des tâches de

maintenance par véhicule, les copier pour un groupe de véhicules, contrôler leur statut et planifier leur activité en conséquence.

La planification de l'entretien des véhicules vient compléter l'offre WEBFLEET® et est d'ores et déjà disponible, sans frais supplémentaires pour les 13 000 entreprises clientes de TomTom Business Solutions à travers l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Afrique du Sud et l'Australie.

FIN

A propos de TomTom

Fondé en 1991, TomTom (AEX:TOM2) est le leader mondial des produits et services de localisation et de navigation, ainsi que de services visant à offrir aux conducteurs la meilleure expérience de navigation au monde. Basé à Amsterdam, TomTom emploie plus de 3.500 collaborateurs et distribue ses produits dans plus de 40 pays.

Notre gamme de produits comprend des appareils de navigation mobiles, des appareils d'infotainment embarqués, des solutions de gestion de flotte proposées par la division TomTom Business Solutions, ainsi que des cartes et des services en temps réel, la technologie primée TomTom HD Traffic®.

Pour obtenir des informations sur le planificateur d'itinéraires le plus précis au monde, et intégrant les informations trafic en temps réel, visitez <http://www.routes.tomtom.com>

Pour plus d'informations, consultez le site www.tomtom.com

TomTom Business Solutions est un fournisseur de solutions de gestion de flottes, leader sur son marché et reconnu comme ayant un des développements les plus rapides sur le marché européen des opérateurs de services télématiques (TSP - Telematics Service Provider) pour les flottes automobiles. L'activité de TomTom Business Solutions – anciennement TomTom WORK - est dédiée depuis plus de 5 ans aux entreprises exploitant des véhicules industriels et commerciaux.

WORKsmart™ est la solution professionnelle proposée par TomTom pour mieux gérer les flottes de véhicules et pour apporter une offre innovante aux entreprises qui exploitent des véhicules commerciaux et industriels. Cette solution basée sur la plateforme en ligne TomTom WEBFLEET® regroupe un choix de plusieurs offres performantes et combine de nombreuses fonctionnalités technologiques pour apporter à nos clients un service reconnu et de qualité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tomtom.com/business

Contacts Presse

Anne Copey – Agence de presse CAPmedias – Tél : 01 83 62 55 49

anne.copey@capmedias.fr

Natacha Skopelja – TomTom Business Solutions – Tél : 01 47 46 72 30

natacha.skopelja@tomtom.com