



## MAPPING CONTROL lance une grande campagne de recrutement de distributeurs pour ses solutions de géolocalisation et géoservices !

### Communiqué de presse

Paris, le 14 novembre 2011

*Fort de son développement, le groupe Mapping Control souhaite consolider son réseau de partenaires existant en recrutant de nouveaux distributeurs au niveau national.*

*Pour mener ce recrutement à bien, le groupe se mobilise et organise des web séminaires pour répondre aux questions des potentiels distributeurs, sur le secteur et les besoins du marché.*

### Des web séminaires pour répondre aux questions des distributeurs !

Ces web séminaires sont proposés pour répondre rapidement et succinctement à toutes les questions concernant le marché de la géolocalisation, le secteur des géoservices, ou encore les offres de Mapping Control.

Les équipes de Mapping Control ont organisé ces web séminaires pour ne pas perdre de temps : rapides, concis, ils permettent de démontrer tout l'intérêt et toute l'étendue des géoservices sans faire perdre de temps aux potentiels distributeurs intéressés. En une vingtaine de minutes, il s'agit de faire comprendre l'importance de ce marché : **optimisation des coûts, économies, éco-attitude des entreprises, facilitation des échanges et des reportings entre les salariés et le siège...**

Avec ces web séminaires, les distributeurs potentiels sauront tout de suite s'ils sont concernés et s'ils pourront proposer ces services à leurs clients.

Concrètement, il s'agit de mettre en place un partenariat actif de terrain avec une rémunération intéressante et surtout un catalogue de services et d'offres qui permettront aux distributeurs de répondre à tous les besoins qu'ils détecteront. Ces derniers pourront constamment contacter les équipes de Mapping Control pour répondre à toutes leurs questions.

Selon Daniel Vassallucci, PDG de Mapping Control : **« Aujourd'hui, toutes les entreprises ont des besoins en géoservices et/ou en mobilité. Notre catalogue, riche et modulaire, permet de répondre aux exigences variées de ces acteurs. Nous avons développé depuis ces 6 dernières années des offres pointues en analysant régulièrement les attentes des entreprises. Nous souhaitons donc rapidement, avec cette campagne, étoffer notre réseau de partenaires pour devenir LA référence sur le secteur. C'est pourquoi nous investissons dans cette campagne de recrutement fidèle à notre philosophie : partager notre savoir-faire et travailler en équipe ! »**

Inscriptions aux [Web séminaires](#)  
au **0 811 261 161** ou sur [www.mappingcontrol.com](http://www.mappingcontrol.com)

---

Pour tout renseignement ou toute demande d'interview,  
Merci de contacter Elektron presse

Julie Uzan – [julie@elektron-presse.com](mailto:julie@elektron-presse.com) – 01.45.26.05.03

A propos de **MAPPING CONTROL** :

Mapping Control a été créée en 2006 par Daniel Vassallucci. La société est aujourd'hui un acteur global proposant des solutions de géolocalisation et de géoservices, pour les professionnels et les particuliers.

Elle compte 8 salariés et investit en permanence en Recherche et Développement pour proposer des solutions complètes, sûres et constamment actualisées.