ROAD

INC.

www.roadincorporated.com

Dossier de Presse

"Open 2 Europe" — France

Sandrine Freeman
s.freeman@open2europe.com
+33 1 55 02 14 69

Mélissa Largent
m.largent@open2europe.com
+33 1 55 02 15 28

Pyrolia présente l'application iPad Road Inc.

Le premier objet numérique dédié à l'Automobile.

Production originale dédiée à l'automobile et son histoire, Road Inc. est une expérience numérique unique, conçue comme un musée imaginaire et interactif qui invite l'utilisateur à s'immerger dans l'univers des voitures qui ont créé la légende. Avec une imagerie interactive 3D de qualité cinématographique, des textes inédits, 350 pistes de musiques originales, et un très riche univers graphique, Road Inc. associe une création véritablement inédite à une documentation inégalée comprenant plus de 4000 images, plusieurs heures de vidéo et 200 extraits sonores.

Le soin de réalisation porté sur les moindres détails de Road Inc. met tous les domaines de la création à contribution et offre une perception révolutionnaire de l'aventure automobile.

Expérience éditoriale novatrice articulée autour de 50 automobiles d'exception, Road Inc. est appelé à s'enrichir constamment et marque un tournant dans l'univers de l'édition de contenus interactifs.

Edito

Depuis son avènement, l'automobile n'a cessé d'alimenter les passions et évolutions sociales de par le monde, donnant naissance aux rêves et aux réalisations parmi les plus extraordinaires du XXè siècle. Creuset de la liberté, du progrès, de la performance, de la séduction et du pouvoir, l'automobile est une extension intime de l'individu et s'est imposée au fil du temps comme un miroir de la société qu'elle transporte et inspire.

A l'appui des meilleurs techniques actuelles, nous avons imaginé un parcours magique et vivant dédié à cette aventure humaine dans lequel chacun pourrait se plonger totalement.

Charles-Evrard Tchekhoff
Producteur

Un contenu d'une richesse inégalée

Mêlant une sélection méticuleuse d'archives et de témoignages à une vaste production originale soignée, Road Inc. propose une véritable bibliothèque interactive qui permet à l'utilisateur de se plonger dans la genèse et le parcours de chacun des modèles présentés.

50	reconstitutions 3D interactives inédites
50	bandes originales
50	fiches techniques détaillées
200	feuillets de textes originaux
500	prises de vue en studio par les meilleurs photographes du monde
2000	photographies de situation
180	extraits de presse
60	facsimilés de correspondance
200	publicités d'époque
90	brochures
150	plans d'usine
80	esquisses
150	sons de moteur
40	manuels d'entretien
25	yearbooks
75	extraits vidéo (films, interviews, reportages, etc.)

Le contenu de Road Inc. présente une interactivité et un niveau de pertinence inédits sur le segment des applications, permettant à l'utilisateur de découvrir chacun des modèles présentés dans leurs moindres détails.

Dossier de Presse
(FR)

ROAD
INC.

5 — 21

Contenu

www.roadincorporated.com

4000 documents

Une imagerie numérique avancée

S'appuyant sur les logiciels et techniques d'imagerie les plus avancées, Road Inc. bénéficie d'une chaine de production visuelle traditionnellement réservée au meilleur de l'industrie cinématographique.

C'est aussi l'un des premiers projets multimédia à relever le défi que représente l'usage de moyens lourds et complexes (modélisations high poly, texturing, rendus de passes multiples, compositing, fermes de calcul spécifiques, etc.) pour une production destinée spécifiquement aux tablettes tactiles et aux smartphones.

Aux mains de techniciens et artistes experts, ces technologies de pointe ont permis de reconstituer et de composer chaque voiture et un grand nombre d'objets manipulables en 3D et 2D, pour un cadre spécifiquement interactif. De la modélisation à la qualité des éclairages, du choix des textures, à la colorimétrie, cette approche esthétique offre au final une expérience visuelle inédite sur le segment de la production multimédia et des applications interactives.

Modélisation 3D

www.roadincorporated.com

Bugatti Veyron 16.4

Une interface sensorielle et intuitive

Road Inc. propose une expérience utilisateur unique, fluide et intuitive, qui s'appuie sur un minimum de boutons et de commandes. Grâce à des simulations physiques et à un travail d'étude approfondi sur le comportement des objets, Road Inc. n'est pas une simple reproduction du réel mais plutôt une continuité de la réalité, dans laquelle la technologie tend à s'effacer pour laisser place à une expérience immersive.

L'interface tactile est la plus naturelle possible, et l'utilisateur peut évoluer naturellement au sein du contenu, sans rupture, sans à-coups, dans une étonnante sensation de fluidité. L'interaction physique avec les automobiles, les objets et les matériaux organiques (papier, cuir, bois, etc.) est directe et sensorielle, présentant de nombreuses fonctionnalités dynamiques et évolutives (mémoire d'usage, altération des matières, etc.)

Dossier de Presse
(FR)

ROAD INC.

9 — 21

Expérience immersive

www.roadincorporated.com

Delage D8 120 S dévoilée

Une approche muséale

Organisée à la manière d'un parcours muséographique, l'application Road Inc. met en scène 50 monuments d'anthologie automobile dans une scénographie numérique inédite. Des aéroplanes aux automobiles, de l'art déco au streamline, des fusées aux Cadillacs, de l'esquisse au prototype, du rêve à la victoire, ou encore des circuits à la chaîne de production, les créations inédites mêlées aux documents d'archive de Road Inc. immergent l'utilisateur dans un parcours où histoire, design, technologie et émotion se rejoignent pour composer un véritable musée imaginaire.

Alternant exploration d'espaces, objets manipulables, effets de lumière, ambiances sonores et choix de matières, cette invitation à la découverte au travers d'un environnement minutieusement composé se transforme en une expérience vivante, animée et immersive.

L'artisanat mis en lumière

Dans le but d'ancrer Road Inc. dans le réel, des matériaux nobles ont été soigneusement sélectionnés et retravaillés afin d'inscrire chaque modèle d'automobile dans un univers adapté, faisant individuellement écho à sa personnalité et à son style.

Ainsi, chacun des papiers, cuirs, bois, et matières utilisées dans l'habillage du contenu diffère d'un modèle à l'autre. Cette confection sur mesure est le fruit d'une longue collaboration avec de nombreux artisans parmi les meilleurs spécialistes français d'une multitude de corps de métiers (reliure, ébénisterie, tannerie, façonnage, maroquinerie…) Parmi ceux-ci, on compte notamment Sennelier, importateur de papiers rares en provenance des quatre coins du monde, et la maison Tassin, fournisseur depuis plus d'un siècle des plus grandes maisons de décoration intérieure et spécialiste de l'aménagements d'avions, de bateaux et d'automobiles de luxe.

Au final, le résultat est un mariage heureux entre le raffinement de l'artisanat et l'exigence technologique de pointe, faisant de Road Inc. une véritable création de haute couture numérique.

Delahaye 135 CC
1937

Une expertise thématique

Road Inc. s'appuie sur les connaissances d'experts, historiens, essayistes, documentalistes, collectionneurs et journalistes spécialisés de l'univers automobile.

Cette collaboration de fonds permet de porter une attention toute particulière à l'exactitude et à la pertinence des informations proposées, à travers l'ensemble du projet: rédaction des textes, habillage de l'interface, productions visuelles, animations, extraits sonores, ou encore choix des illustrations.

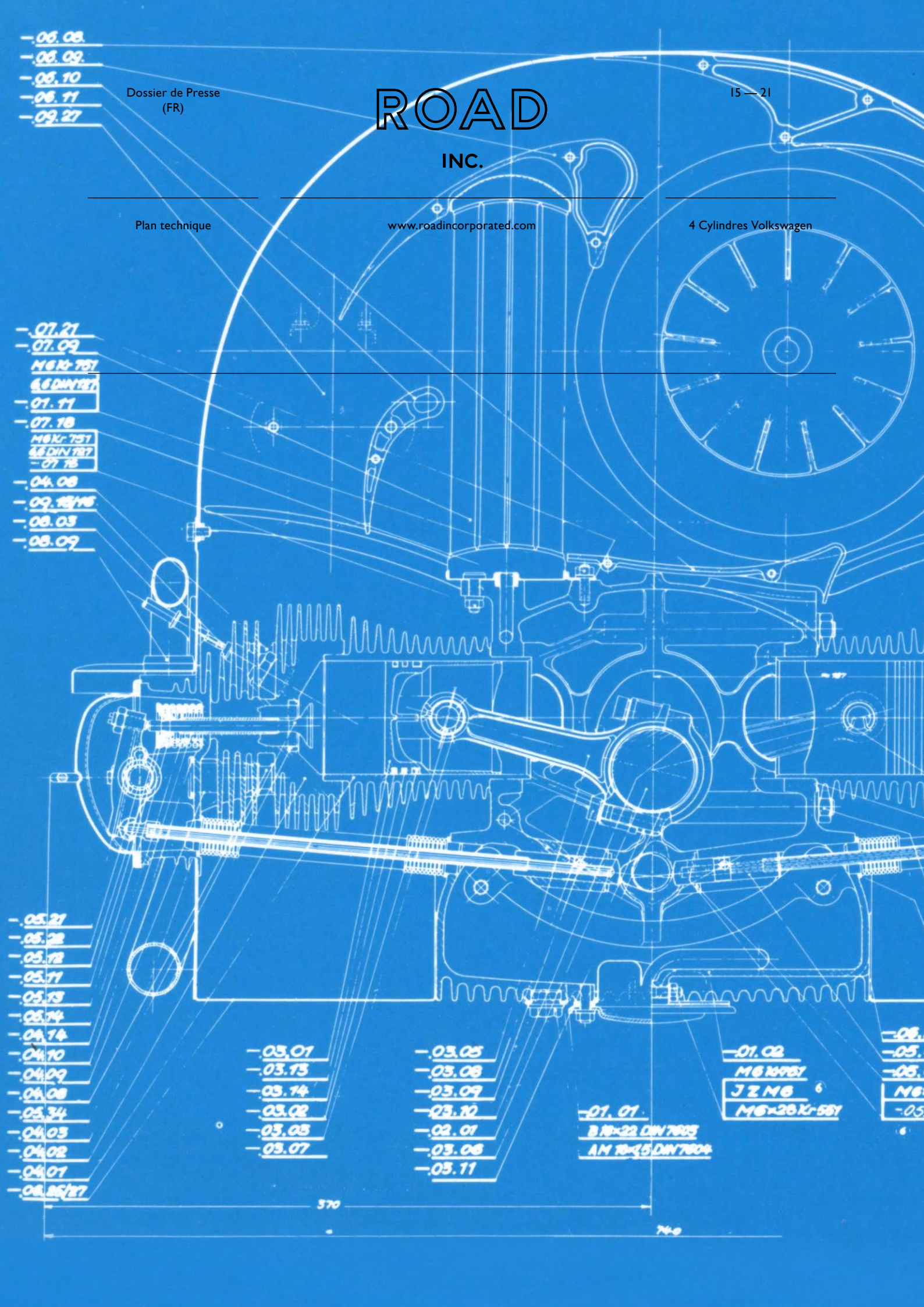
De la vérification des reconstitutions 3D aux fiches techniques, du choix des matériaux d'habillage aux palmarès de course, chaque détail de Road Inc. a été soumis à l'avis régulier de spécialistes dans le but de produire une expérience qui ne soit pas seulement esthétique et ludique, mais également la plus complète et exacte que possible sur les plans techniques et historiques.

ROAD INC.

Plan technique

www.roadincorporated.com

4 Cylindres Volkswagen



50 premiers modèles

1 — 25

De Dion Bouton Vis à vis Type D — 1899
Ford Model T — 1910
Bugatti 35 B — 1927
Alfa Romeo 6C 1750 — 1929
Bentley 4 1/2 litres “Blower” — 1930
Bugatti 41 “Royale” — 1930
Avions Voisin C 25 — 1934
Rolls Royce Phantom II - 1934
Delage D8 120 S — 1936
Delahaye 135 Compétition Court — 1937
Duesenberg SJ — 1937
Mercedes - Benz 540 K — 1937
Peugeot 402 Darl’mat — 1938
Willys Overland Jeep MB — 1944
Jaguar XK120 — 1950
Bentley Continental R — 1952
Volkswagen Coccinelle — 1952
Mercedes - Benz 300 SL — 1954
Pegaso Z 102 B — 1954
Porsche 356 A — 1955
Jaguar Type D — 1956
Lancia Aurelia B24 S — 1956
Chevrolet Bel Air - 1957
Chevrolet Corvette — 1958
Cadillac Eldorado — 1959

25 — 50

Citroën 2 CV — 1959
Rolls Royce Silver Cloud II — 1959
Jaguar Type E 3,8L — 1961
Ferrari 250 GTO — 1962
AC Cobra 289 MK II — 1963
Aston Martin DB5 — 1963
Austin Healey 3000 — 1964
Austin Cooper S 1275 — 1965
Citroën DS 21— 1966
Ferrari 275 GTB/4 — 1966
Jaguar XJ 13 — 1966
Pontiac GTO — 1966
Ford Mustang 390 GT — 1968
Porsche 911— 1968
Ford GT40 — 1969
Porsche 917 K — 1970
Maserati Ghibli 4900 SS — 1972
Lamborghini Countach LP 400 — 1974
BMW M1 — 1980
Ferrari Testarossa — 1984
McLaren F1 — 1994
Ferrari Enzo — 2002
Bugatti Veyron 16.4 — 2006
Mercedes - Benz SLR McLaren — 2009
Pagani Zonda — 2009

App Store

www.roadincorporated.com

Ipad — 7,99€

Disponible sur l'App Store

iPad — 7,99€

A propos de Pyrolia, producteur et éditeur de Road Inc.

Pyrolia est concepteur, producteur et éditeur d'objets numériques à fort contenu multimédia autour d'univers thématiques, à destination première des smartphones, tablettes tactiles et supports multimédia connectés.

Pyrolia a été fondée par Charles-Evrard Tchekhoff. Fort d'un savoir faire acquis dans le web et l'audiovisuel, il s'entoure de profils artistiques, techniques et commerciaux et lance le projet Pyrolia en 2010.

Afin d'accélérer son développement, Pyrolia a effectué une première levée de fonds en 2011 auprès d'investisseurs issus de la finance, des medias et du web.

Pyrolia SA
5 Quai Voltaire - 75007 Paris - France

Constat & Approche

Avec la popularisation exponentielle des appareils électroniques et l'accélération de la convergence numérique, c'est une nouvelle tranche de consommateurs jusqu'alors désintéressée de l'électronique de loisir qui s'équipe dorénavant en masse de smartphones, tablettes et TV connectées.

Fondé sur une approche créative et éditoriale de la plus haute qualité, l'objectif de Pyrolia est de combler le vide constaté dans l'offre de contenus thématiques disponibles en proposant des univers multimédia adaptés à cette tranche de consommateurs qui connaît une extraordinaire croissance et s'élargit peu à peu à l'ensemble de la population.

Offre

Conçus dès l'origine pour une exploitation multimédia, les titres Pyrolia sont spécifiquement adaptés à chacun des supports de destination et utilisent au maximum leurs spécifications natives: système d'exploitation, dispositifs techniques, interface, performances, etc.

Les titres Pyrolia s'appuient sur une chaîne de production propriétaire commune et évolutive, enrichie par une forte position R&D. Les prochaines thématiques abordées couvrent l'aviation, la marine, les arts & techniques, et le cinéma.

Production & Edition by Pyrolia
© Road Inc. / Pyrolia, 2010 — 2011.