



Demagis Interactive, la nouvelle société hybride...

SOMMAIRE

DEMAGIS INTERACTIVE.....	3
I. NOS EXPERTISES SUR LE WEB	4
II. NOS EXPERTISES SUR LES SMARTPHONES ET LES TABLETTES.....	5
III. NOS EXPERTISES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	6
IV. LE GAMING	8
A) LE SOCIAL ET ADVER GAME.....	8
B) LE SERIOUS GAME OU LA PÉDAGOGIE PAR LE JEU	8
NOS RÉFÉRENCES	9
CONTACT	9

Demagis Interactive, créée il y a un peu plus d'un an se positionne comme étant un parfait mélange entre les compétences marketing et communication d'une web agency et l'expertise technique d'une SSII.

Ce positionnement découle d'un constat très simple : de très nombreuses web agency privilégient l'aspect créatif au détriment de l'expertise technique ; et vice et versa concernant les SSII.

Fort de ce constat et de la stratégie hybride mise en place par ses fondateurs Fabien BEN N'SIR et Freddy CIMPER, **Demagis Interactive** délivre tout au long du processus projets, du brief créatif à la conception du produit, une offre hautement qualitative au plus proche des exigences clients.

Demagis Interactive est en pleine expansion et travaille aujourd'hui avec de nombreux grands comptes.

4 secteurs d'activités

- I/ **Les médias sociaux et le marketing digital**, interne à l'entreprise ou grand public, ses actions se portent sur l'analyse, la stratégie et le déploiement opérationnel
- II/ **Les applications smartphone & tablettes** (iPhone, Android, RIM, Windows phone, iPad, Galaxy)
- III/ **L'ingénierie informatique** (web design, e-commerce, ERP, gestion CRM, architecture réseau, CMS, intranets/extranets, software, système d'information, création de site internet et de blogs)
- IV/ **Le gaming**, en tant qu'outil de formation (**serious game**) et outil grand public (**social game et advergaming**)

Avantages liés au positionnement

Il nous tient à cœur de respecter chacun de ces engagements :

- Conseil personnalisé
- Créativité en parfaite synergie avec les différents pôles d'expertise et qui réussit à proposer des solutions innovantes et accessibles
- Réactivité
- Expertise technique
- Respect des délais, des exigences client, et des budgets
- Engagement qualité
- Proximité
- Suivi de projet transparent
- Objectifs de fidélisation et de satisfaction client
- Garantie technique (pendant 3 mois après livraison)

I. Nos expertises sur le web

Accompagner un lancement, refléter un univers de marque, favoriser la vente en ligne, fidéliser ou conquérir une cible, autant de challenges auxquels nous répondons en mettant en place des dispositifs web audacieux.

Demagis Interactive intervient de manière globale et entièrement personnalisée, depuis l'idée, la conception du cahier des charges, la création, la réalisation jusqu'à la production, le développement, et l'intégration.

Du simple site internet au système d'information, **Demagis Interactive** met à votre disposition une équipe de planneurs stratégiques, de concepteurs, de designers, et développeurs experts dans leurs domaines.

Nos compétences techniques : php, java, css, c++, python, flash

Les outils Open Source maîtrisés : CMS (Drupal, Joomla!, WordPress, eZpublish, TYPO3), Framework (Symfony, Zend Framework, Django, Ruby, jQuery, Ext JS), et solutions e-commerce (Magento, Prestashop, Übercart).

II. Nos expertises sur les smartphones et les tablettes

Territoire à part entière, le mobile mérite mieux qu'une simple déclinaison de sites internet de marque.

Nous aidons nos clients à optimiser les expériences utilisateurs sur ces nouveaux médias en fournissant une vraie expérience de marque basée sur une stratégie multicanal.

L'expertise de **Demagis Interactive** accompagne les clients dans la compréhension des nouveaux comportements liés au marché des Smartphones.

Nous mettons à disposition une équipe d'ingénieurs-développeurs consacrée exclusivement aux applications 2.0 mobiles dans le but d'accompagner le client tant sur le plan technique que stratégique.

Nous portons également une grande attention à la stabilité des applications ainsi qu'à leur optimisation en termes de ressources utilisées et de rapidité d'exécution dans le but de maximiser la génération d'audience de l'application. Nous nous occupons du design de l'application en l'adaptant à la charte graphique et à l'image que le client souhaite donner à son application.

Nos services portent sur plusieurs domaines d'intervention clés pour votre structure :

- **Conception de vos applications** : définition du service, de la pertinence du mobile et de son mode d'utilisation, rédaction du cahier des charges/spécifications de l'application mobile, définition de l'ergonomie, et accompagnement sur la partie rédactionnelle des supports de travail (arborescence, story board, design graphique)
- **Développement** : intégration graphique, développement des fonctionnalités, recettes/tests de l'application, et beta testing à partir d'un échantillon d'utilisateurs.
- **Exploitation** : distribution de l'application, promotion via les stores existants et votre site web, promotion via les blogs, sites et forums spécialisés, promotion via des campagnes emailing, mise à jour de l'application mobile et de son contenu, adaptation de l'application aux autres supports mobiles du marché, visibilité sur la fréquence d'utilisation de votre application mobile et statistique liée au nombre de téléchargement de votre application mobile.

III. Nos expertises sur les réseaux sociaux

Afin d'augmenter et de développer la visibilité et la notoriété d'une marque, il faut aller chercher les internautes directement là où ils se trouvent. En 2011, selon le CSA et l'IFOP, 78% des internautes français déclarent être inscrits à au moins un réseau social et communiquent via ceux-ci, et 50% d'entre eux s'y connectent chaque jour.

Les consommateurs ont changé, ils demandent plus de reconnaissance, plus de personnalisation, plus de dialogue et plus d'échanges. 86% des français souhaitent dialoguer avec les marques. Une marque dépend de plus en plus de la capacité à communiquer dans un monde digital. Spécialiste de ces nouveaux modes d'expression, Demagis Interactive transforme ces canaux en véritable levier de communication.

Quel que soit le projet, nous y répondrons en proposant des idées innovantes et adaptés. Nous accompagnons les marques dans la veille et leur stratégie de monitoring de leur e-reputation. Nous les aidons à définir leur niveau d'engagement sur les médias sociaux. Nous définissons et planifions avec elles des prises de paroles adaptées afin d'engager et maintenir les conversations avec leurs communautés (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn...)

Notre approche se construit sur le long terme et dans un souci constant de transparence avec les communautés.

Nous aidons nos clients à toucher leurs cibles via des contenus éditoriaux proposant non seulement un message, mais aussi une expérience (brand content).

Pour donner du sens au discours de la marque, notre vision de la stratégie d'animation éditoriale s'inscrit dans le long terme.

- Conseils, méthodologie, analyse, stratégie
- Blogging et RP digital
- Conseil en publicité sociale
- Réseaux sociaux d'entreprise
- Gaming (adver game, serious game, social game)
- Formations en community management
- Applications (support vidéo ou applicatif)

Demagis Interactive analyse et développe votre personnalité communicante, et propose des plateformes pertinentes aux thèmes et cibles à aborder.

La société propose également une logique de création et diffusion de contenus adaptée à vos thèmes et sujets d'actualités et fournit les meilleurs pratiques de développement et d'accroissement de vos communautés.

Demagis Interactive vous conseille en déploiement de conversations ainsi qu'en gestion de crises éventuelles. Cette entreprise vous accompagne également dans :

- Un suivi de l'évolution de vos indexes personnels en comparaison à celles de vos concurrents à une fréquence définie
- Une interprétation de vos forces et faiblesses en fonction de votre image, notoriété, influence et engagement
- Une présentation des opérations efficaces à court terme par plateforme
- La définition des objectifs de communication en fonction de vos objectifs business et des cibles
- Les partis-pris et les insights basés sur l'analyse de votre marque et de vos concurrents
- Des stratégies ponctuelles ou globales, répondant aux objectifs définis
- La présentation des tactiques mesurables et adaptées à votre marché et à vos opportunités

Outre l'offre « Réseaux Sociaux », Demagis Interactive propose également la création de Social, Serious et Adver Games.

IV. Le Gaming

a) Le Social et Adver Game

A destination du grand public, les jeux sociaux sont des jeux en ligne multijoueurs dans lesquels l'utilisateur peut impliquer ses amis. Les advergames, eux, sont des jeux dont le scénario, les personnages et l'environnement graphique mettent en scène les valeurs, l'image et l'univers de la marque.

L'usage est né du développement des réseaux sociaux, Facebook en particulier, car ils exploitent la plupart du temps leurs infrastructures.

L'implication de la communauté du joueur peut revêtir plusieurs formes (comparaison des scores, invitation à jouer, aide pour atteindre un objectif, échange d'objets...)

Quel est l'intérêt de créer un Social Game pour une entreprise ?

- Accès direct à un public très large
- Accès au public féminin (56% des joueurs)
- Un des segments les plus dynamiques du jeu vidéo
- Générer des revenus
- Fédérer et créer une cohésion entre collègues ou amis (créer du lien)
- Fidéliser et créer des communautés de marque ou de valeurs

b) Le Serious Game ou la pédagogie par le jeu

Un serious game est une application qui combine une intention sérieuse, de type pédagogique, informative, ou d'entraînement avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo ou de la simulation informatique. La vocation d'un Serious Game est donc de rendre attrayante la dimension sérieuse d'une situation tout en améliorant l'efficacité pédagogique de vos modules de formation.

Son but est purement éducatif.

- Les jeux de marché : jeu dont l'intention est d'éduquer sur un type de marché (formation à un métier)
- Jeux d'entraînement ou de simulation : Ces serious games ont pour vocation, soit de permettre à l'utilisateur de s'entraîner à exécuter une tâche ou une manœuvre donnée, soit d'étudier un phénomène s'inspirant du réel qui a été reproduit dans un environnement virtuel.

Nos références



Contact :

Fabien Ben N'Sir

01 42 64 91 91

presse@demagis.com

www.demagis.com