

Le smartphone Huawei Vision couronné par le prestigieux *iF Design Award 2012*

Un prix qui récompense la volonté de Huawei d'associer design et technologie

Paris, le 17 Novembre 2011

Huawei, l'un des leaders mondiaux en solutions de télécommunications innovantes et désormais une marque de smartphones forte et dynamique, vient de remporter un prix *iF Design 2012* pour son modèle Huawei Vision. Le Huawei Vision a su faire la différence parmi les 4322 candidats en provenance de 48 pays, et voit ainsi récompenser son design exceptionnel.

Ce *iF Design Award* témoigne des efforts déployés par Huawei pour associer fonctionnalités avancées et design élégant. Grâce à cette récompense, le Huawei Vision figurera en bonne place au CeBIT 2012, le plus grand rendez-vous mondial des NTIC.



Le Smartphone Android Huawei Vision

Huawei Vision : inspiré par l'élégance

Le concept créatif du Huawei Vision, c'est l'alliance entre la technologie et l'élégance.

Le Huawei Vision, dans sa coque épurée en alliage d'aluminium monobloc, mesure à peine 9,9 mm en son point le plus mince. Sa touche design, unique en son genre, n'est pas seulement esthétique, il augmente aussi la fonctionnalité de l'appareil. L'écran tactile reprend les technologies employées pour la fabrication du verre des montres suisses. Chaque écran demande près de 17 heures de travail ; 25 procédés distincts sont mis en œuvre pour permettre une expérience de l'écran tactile en trois dimensions.

Lars-Christian Weisswange, Vice-président de Huawei Device pour l'Europe occidentale, explique : «Le Huawei Vision est une œuvre d'art industrielle. Les efforts considérables requis pour la fabrication de l'écran lui confèrent une praticité exceptionnelle. Le Huawei Vision est plus intuitif, plus tactile, plus interactif et personnel, grâce à la conception de son écran tactile et aux fonctionnalités de son logiciel ».

Une expérience de la profondeur grâce à la 3D

L'écran tactile du Huawei Vision s'anime à travers une interface mobile 3D offrant à l'utilisateur une expérience 3D unique. Les panneaux 3D de l'écran d'accueil permettent de sélectionner une fonction d'un seul geste. Il devient plus facile de sélectionner l'affichage des applications en fonction de ses besoins. L'interface 3D du Huawei Vision permet à l'utilisateur d'explorer aisément ses fonctions et programmes, d'un simple geste.

Le Huawei Vision est une parfaite expression du message de la marque Huawei – « Let's Simply Share ». Design, technologie avancée et fonctionnalité permettent aux utilisateurs de partager et de se connecter plus facilement.

A propos du iF Design Award

Le design peut être audacieux, intelligent ou passionnant ; il peut être drôle, sérieux ou plein d'assurance. Et surtout, il peut être excellent, tout simplement - et remporter un prix *iF Design Award*. Depuis 1953, iF invite industriels et designers du monde à soumettre leurs produits au concours *iF Design*. Un jury composé d'experts en design du monde entier se réunit pour évaluer les candidats et récompenser l'excellence. Le prix *iF Design* est devenu une caractéristique essentielle de la marque iF, un véritable label reconnu dans le monde entier comme signe de l'excellence dans le domaine du design.

A propos de Huawei Device

Les solutions Huawei Device Co., Ltd couvrent un large éventail de secteurs du marché des télécommunications : téléphones mobiles, appareils mobiles haut-débit et appareils domestiques. Nous proposons également l'App Store Hi Space et le Management Cloud, solutions qui rendent les appareils plus intelligents et plus faciles à utiliser. Très orienté consommateurs, Huawei Device cherche à créer les marques d'appareils intelligents les plus influentes au monde pour permettre une expérience toujours plus conviviale de l'Internet mobile. Fin 2010, les produits Huawei Device étaient accessibles à travers plus de 500 opérateurs du monde entier. Huawei Device a mis en place des partenariats stratégiques avec de nombreux grands opérateurs dans le monde, parmi lesquels Telefónica, China Mobile, Vodafone, T-Mobile, BT, China Telecom, NTT DoCoMo, France Telecom et China Unicom. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Huawei Device : www.huaweidevice.com

Suivez l'actualité de Huawei Device sur :

Facebook : www.facebook.com/huaweidevice

Twitter : www.twitter.com/HuaweiDevice

YouTube: <http://www.youtube.com/user/HuaweiDeviceCo>

Contacts presse : Huawei

Odile Peneau - odile.peneau@huawei.com - 01 46 20 61 07

Pietri I Publicis Consultants

Loïc Seailles - loic.seailles@pietri.pubconsultants.fr - 01 53 70 25 32

Mathias Deon - mathias.deon@pietri.pubconsultants.fr – 01 53 70 25 31