
D-Link : 25 ans d'activités dans le marché réseau pour les entreprises et le Grand Public

25 ans de succès, d'innovations et de proximité avec ses clients

D-Link a aujourd'hui commémoré son 25^{ème} anniversaire en réaffirmant sa détermination à jouer un rôle de premier plan et à promouvoir l'innovation sur le marché réseau pour les entreprises et le grand public. Fondé en 1986 afin de concevoir et de commercialiser des adaptateurs réseau, D-Link est devenu un géant international de son marché, mondialement réputé pour ses produits abordables et robustes. L'entreprise, qui a ses débuts en 1986 ne comptait que quelques 6 collaborateurs, emploie aujourd'hui environ 2700 personnes et possède 160 bureaux de ventes répartis dans le monde.

L'univers de la mise en réseau a radicalement changé depuis la création de D-Link. Initialement réservée aux administrations et aux universités, la technologie réseau est aujourd'hui omniprésente, enrichissant la vie sociale et favorisant les opérations commerciales. L'importance croissante accordée à l'informatique mobile et au cloud computing a renforcé les besoins en solutions de mise en réseau fiables où que l'on se trouve.

« *La fidélité de nos clients compte pour beaucoup dans notre réussite. Leur confiance sans cesse renouvelée nous motive bien évidemment à continuer à leur proposer les dernières technologies en matière de réseau. D-Link est prêt et légitime à répondre aux demandes du paysage actuel grâce à de nouvelles offres qui facilitent les nuages privés à domicile et à des solutions d'entreprise qui dotent les administrateurs de fonctionnalités de sécurité, de qualité de service et de gestion polyvalente* » explique Marilyne Michel, Country Manager France de D-Link.



Rentable, écologique et compatible IPv6

Conscient de l'évolution de l'environnement de mise en réseau au niveau mondial, D-Link s'efforce d'assurer la compatibilité IPv6 de tous ses nouveaux produits. Devançant la plupart des autres fabricants, D-Link a obtenu la certification IPv6 Phase 1 pour plusieurs de ses routeurs sans fil lors du Forum IPv6 de 2006. Depuis, D-Link a assuré la compatibilité IPv6 de tous ses switches gérés, y compris pour l'intégralité de sa gamme « Smart Switches », switches intelligents. Outre la gestion du protocole IPv6, les switches D-Link L3 prennent aujourd'hui en charge le routage IPv6.

D-Link est également à la pointe de l'industrie grâce à ses technologies vertes qui permettent de réaliser des économies d'énergie, de préserver l'environnement et de réduire les déchets. La certification D-Link Green™, analogue aux actuelles normes environnementales IEEE, a été développée il y a plusieurs années dans le but de doter les entreprises de technologies économes en énergie qui respectent ou dépassent les directives environnementales en vigueur en matière de fabrication et d'élimination. D-Link a été le premier fabricant à commercialiser des routeurs Wi-Fi écologiques pour réseau domestique

capables d'économiser jusqu'à 40 % d'énergie¹. Lorsque l'IEEE a ratifié la norme environnementale en octobre 2010, D-Link avait déjà lancé un switch conforme IEEE, et continue d'étendre cette conformité à l'ensemble de sa ligne de produits d'entreprise.

Pour le segment des petites entreprises, l'Auto Surveillance VLAN de D-Link est une nouvelle technologie qui souligne l'importance croissante de notre société en tant que fournisseur de solutions globales. Les petites et moyennes entreprises (PME) cherchant à réduire leurs coûts, la possibilité d'allier surveillance IP et mise en réseau de données devient dès lors particulièrement intéressante.

« Si l'on considère l'énorme atout que constitue l'absence de configuration, combiné aux améliorations apportées à la qualité de service (QoS), les avantages de l'Auto Surveillance VLAN seront difficiles à ignorer de la part des PME principalement soucieuses des coûts », remarque Marilyne Michel.

Technologie et innovation pour l'avenir

La dépendance accrue à l'égard de l'informatique mobile offre également à D-Link de nouvelles opportunités en tant que fournisseur de solutions. Avec la généralisation des produits femtocell et des points d'accès mobiles, il existe un besoin croissant pour une technologie garantissant des transitions transparentes entre les multiples couches du réseau. La présence de l'entreprise D-Link dans le domaine de la technologie mobile et son savoir-faire en matière de connexion sans fil la place dans une position privilégiée. En effet, D-Link s'efforce à développer un matériel informatique qui améliorera l'expérience des utilisateurs avec leurs prestataires de services au fur et à mesure qu'ils abandonneront leur ligne de téléphone fixe et leurs connexions câblées en faveur d'un système exclusivement basé sur l'IP pour leur lieu de vie.

Désormais, bien plus qu'un simple fournisseur de périphériques de connexion, D-Link propose plusieurs produits design qui viennent enrichir les produits populaires de l'électronique grand public, tels que les TVHD et les tablettes. De récentes offres novatrices, telles que la Boxee Box ou les routeurs SmartBeam™ illustrent particulièrement cette tendance. Le concept évolutif de « quatre écrans, un nuage » illustre bien le développement croissant de l'interconnexion entre appareils mobiles (Smartphones, tablettes...) ou appareils fixes (ordinateurs de bureau, téléviseurs HD...).

« Le comportement des consommateurs évolue constamment, et nous assistons aujourd'hui à une accélération de la tendance en faveur de la convergence technologique. Cette convergence offre à D-Link une multitude d'opportunités en tant que fournisseur de solutions. D-Link s'engage à développer de nouveaux produits innovants qui façonneront l'avenir de la mise en réseau au cours des 25 prochaines années » conclut Marilyne Michel, country manager France de D-Link.

¹ Economies d'énergie maximales par rapport à un switch conventionnel D-Link, obtenues lorsque les périphériques, connectés au moyen de câbles Ethernet de 20m de long, sont utilisés pendant 10 heures et mis hors tension 14 heures sur une période de 24 heures.

A propos de D-Link

D-Link, l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'infrastructures réseau, fournit des produits innovants, performants et intuitifs aux entreprises et aux particuliers. Depuis 25 ans, D-Link conçoit, développe et construit des solutions primées de connectivité, de communications sans fil, de stockage, de sécurité et de surveillance IP. D-Link fournit sa vaste gamme de produits de connectivité aux entreprises et aux particuliers par l'intermédiaire de son réseau mondial de partenaires, revendeurs et prestataires de services. Conscient de l'importance que revêtent l'accès, l'administration, la sécurisation et le partage des données et des contenus numériques, D-Link a créé de nombreuses technologies IP pour les foyers numériques intégrés et les réseaux d'entreprise. Pour tout complément d'information, visitez le site www.dlink.fr

D-Link et le logo de D-Link sont des marques ou des marques déposées de D-Link Corporation ou de ses filiales. Toutes les autres marques de tiers évoquées dans le présent document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2009. D-Link. Tous droits réservés.

OXYGEN pour D-Link France

Karène Vigoureux : 01 41 11 35 42 / kvigoureux@oxygen-rp.com
Sabrina Gonzalez: 01 41 11 37 82 / sgonzalez@oxygen-rp.com



D-Link France

Ludivine Gazeau
Chargée Marketing et Communication
Tel: +33 (0)1 30 23 86 86
ludivine.gazeau@dlink.fr