

Dans le cadre de son développement, Chronopost annonce 2 nominations au sein de son Comité de Direction

Martin Piechowski, Président de Chronopost, annonce la mise en place d'une équipe de direction remaniée, afin de poursuivre la stratégie de conquête engagée depuis 2007.

Des changements de périmètre qui interviennent pour accompagner la stratégie d'entreprise à horizon 2013.

Les 4 axes de développement majeurs sont :

- ✓ Poursuivre le développement du BtoB notamment sur 5 secteurs stratégiques que sont : la santé, l'électronique, l'industrie, la distribution et la banque-assurance.
- ✓ Rester leader sur le marché express en BtoC tout en maîtrisant la croissance de ce segment
- ✓ Reconquérir l'express international
- ✓ Développer les nouvelles solutions pour ses clients et maintenir une excellence opérationnelle.

Martin PIECHOWSKI,

Président de Chronopost, depuis juillet dernier.

Agé de 53 ans, il était auparavant Directeur général adjoint de Chronopost en charge des opérations, des ventes et du service clients. De formation scientifique, Martin Piechowski, bénéficie d'une grande expérience du transport express acquise au sein de plusieurs groupes européens dont Hays DX et DPD où il a occupé différents postes de direction. Il a exercé la responsabilité de Directeur du Réseau de ColiPoste de 2002 à 2007. Il a rejoint Chronopost en avril 2007.



Pour mettre en œuvre ce plan triennal et atteindre les objectifs de croissance poursuivis, Martin Piechowski compte sur une équipe dirigeante rapprochée, avec un Comité de Direction composé de 8 personnes.

Delphine Mallet, Directrice Commerciale



Delphine Mallet, 35 ans, directrice marketing et communication externe de Chronopost est promue directrice commerciale afin d'accompagner le nouveau plan FORCE 2013.

Diplômée d'HEC, Delphine Mallet, a rejoint le groupe La Poste en août 2001, en tant que responsable marketing opérationnel, avant de prendre la direction régionale des ventes Ile-de-France de ColiPoste en 2005.

Depuis son arrivée chez Chronopost en 2008, Delphine Mallet a contribué à la mise en œuvre du premier plan triennal engagé fin 2007, dont les objectifs ont été atteints au-delà des prévisions. Avec 14% de croissance en volume en 2010, Chronopost prouve la pertinence de la stratégie menée depuis quatre ans autour d'une offre structurée et adaptée aux besoins de chaque client. Delphine Mallet est désormais à la tête de la nouvelle direction commerciale de Chronopost réunissant ventes, marketing et communication externe, avec pour objectif de poursuivre la croissance des parts de marché de Chronopost.

Michel Naudin, Directeur International



Diplômé de l'école des Mines, de l'université du Minnesota et titulaire du MBA de l'IMD de Lausanne, Michel Naudin, 44 ans, a passé 15 ans à l'étranger et bénéficie de 12 ans d'expérience dans le transport express international chez DHL. Il rejoint Chronopost pour prendre la nouvelle direction de l'International, et intègre le Comité de Direction. Sur un marché qui représente 25% du CA de Chronopost, il a pour mission de développer et de renforcer l'activité internationale du groupe d'ici 2013.

Michel Naudin commence sa carrière en 1992 dans le secteur pharmaceutique, en tant que chef de projet, chez Sanofi Synthelabo en Italie (Milan) puis au Portugal (Lisbonne). En 1997, il rejoint le siège mondial de DHL International à Bruxelles en tant que process improvement manager avant de prendre la direction des opérations grands compte Europe trois ans plus tard. En 2004 il est nommé responsable stratégie et business développement Europe puis, en 2006, il est envoyé en France et prend la direction des opérations internationales de DHL France pour restructurer le réseau et dynamiser l'activité internationale. Début 2011, il prend la direction générale de Webasto (fournisseur des industries automobile et marine) et participe à la réorganisation de l'entreprise suite à une fusion.

Benoit FRETTE, Directeur National des Opérations a pour mission de gérer l'outil industriel de Chronopost constitué de 80 sites opérationnels. Il est également en charge de définir le schéma directeur des opérations, de piloter la qualité de services des sites et du réseau d'acheminement, de déterminer les besoins d'investissement des infrastructures et de piloter leur mise en œuvre.

Christophe Desgens, Directeur Relation Client a pour objectif de faire du service client de Chronopost, un outil de conquête et de fidélisation performant, avec un accueil et une prise en charge personnalisée.

Hugues de Maussion, Directeur des Systèmes d'Informations (DSI) dont la mission principale consiste à finaliser le programme de transformation des SI de Chronopost pour obtenir un système plus agile et économique. Cette nouvelle plateforme technologique permettra de sécuriser le SI et d'accompagner les ambitions du plan Force 2013.

La **Direction Administrative et Financière** est toujours pilotée par **Tanneguy de Belloy**, qui est désormais également en charge de la direction juridique.

La **Direction des Ressources Humaines** reste dirigée par **Bernard Lemaire**, qui a dorénavant la responsabilité de la communication interne.

Enfin, la **Direction Sûreté** reste sous la responsabilité de **Richard Tricot**.

À propos de Chronopost

Fondé en 1985, Chronopost est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30kg aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. Filiale de GeoPost, holding Colis et Express du groupe La Poste, Chronopost emploie 3 500 collaborateurs, traite chaque jour 300 000 colis et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 665 millions d'euros. Chronopost s'appuie en France sur un réseau constitué de 80 sites opérationnels, dont 6 hubs. Chronopost dessert plus de 230 pays en Europe et dans le monde.

www.chronopost.fr

Contact presse : Profile PR - 01 56 26 72 00

Marion Chanson – mchanson@profilepr.fr ou Stephanie Noël – snoel@profilepr.fr