

LinkedIn dévoile ce qui irrite le plus les professionnels sur leur lieu de travail

Selon de nouvelles données publiées par LinkedIn, tandis que les professionnels français ne supportent pas que vous n'assumiez pas vos responsabilités, les Allemands sont excédés si vous laissez le four à micro-ondes dans un sale état !

Paris, France - 28 septembre 2011 - [LinkedIn](#) (NYSE : LNKD), premier réseau professionnel au monde avec plus de 120 millions de membres, publie les données sur ce qui irrite le plus les professionnels sur leur lieu de travail.

L'enquête de LinkedIn révèle des différences intéressantes entre les pays et les cultures. Par exemple :

- Les Américains sont avant tout irrités par ceux qui prennent la nourriture des autres dans le réfrigérateur collectif de leur lieu de travail.
- Les Brésiliens sont agacés par les commérages excessifs.
- Les Allemands ne supportent pas le manque de propreté des espaces communs (four à micro-ondes ou réfrigérateur collectif).
- Les Indiens sont particulièrement excédés par la sonnerie des téléphones portables.
- Les Japonais quant à eux voient d'un mauvais œil les blagues faites sur le lieu de travail.

Des différences entre les sexes ressortent également des résultats de l'enquête. Aux États-Unis, par exemple, 62 % des femmes sont dérangées par les « tenues vestimentaires provocantes » sur le lieu de travail, tandis que seulement 29 % des hommes considèrent que c'est un problème. Les Suédois sont les plus tolérants sur ce plan, mais il y a ici aussi une différence entre les sexes : les tenues provocantes irritent 35 % des femmes, mais seulement 12 % des hommes.

Cela dit, indépendamment de la nationalité ou du sexe, la bête noire de tous les professionnels (indiquée par 78 % des personnes interrogées dans le monde, soit plus de 17 000) est celui qui n'assume pas la responsabilité de ses actes. Remarque à l'attention des chercheurs d'emploi : parmi les managers américains, les recruteurs sont les plus irrités par ceux qui arrivent en retard aux réunions.

« Sur la plupart des lieux de travail, il y a au moins un collègue dont l'excentricité exaspère les autres », déclare [Nicole Williams](#), Connection Director chez LinkedIn et auteur du livre « Girl on Top ». « Parfois, ceux qui irritent le plus sur le lieu de travail ne se rendent même pas compte



Communiqué de presse

des effets de leur comportement sur les autres. Il est essentiel pour vous de résoudre ces problèmes de nuisance avant qu'ils ne perturbent votre travail et votre carrière », ajoute-t-elle.

Le pays qui a le plus de bêtes noires est l'Inde, et celui qui en a le moins est l'Italie.

La France se situe au neuvième rang de la liste des pays qui ont le plus de bêtes noires, parmi les 16 pays couverts par l'étude de LinkedIn. En France, LinkedIn a interrogé 821 professionnels et il s'avère que l'excès de parfum sur le lieu de travail incommoderait beaucoup plus les femmes que les hommes (seulement 28 % des hommes s'en plaignent, contre 41 % des femmes). Parmi les managers, les recruteurs sont plus gênés que les autres par les relents de nourriture sur le lieu de travail (60 % et 46 %, respectivement). En France, les trois principales bêtes noires des professionnels sur le lieu de travail sont les suivantes :

1. Ceux qui n'assument pas la responsabilité de leurs actes.
2. Ceux qui se plaignent constamment.
3. Les réunions qui commencent plus tard que prévu ou qui s'éternisent.

Téléchargez les données infographiques de LinkedIn sur les bêtes noires des professionnels sur leur lieu de travail pour savoir comment les gérer, rendez-vous sur le blog de LinkedIn : <http://lnkd.in/office-pet-peeves>.

###

A propos de LinkedIn

LinkedIn est le plus grand réseau professionnel mondial sur Internet avec plus de 120 millions d'inscrits à travers le monde. Le site a été officiellement lancé en 2003. Parmi les membres de LinkedIn figurent des employés des 500 plus grandes entreprises mondiales selon le magazine Fortune. LinkedIn est une société à capitaux privés et son business-model repose sur trois sources de revenu : les abonnements payants, la vente de solutions marketing et de solutions de recrutement. Le siège de LinkedIn est situé à Mountain View en Californie. L'entreprise dispose de bureaux en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Australie.

Contact presse – Edelman

Thomas Lapacherie

01 56 69 75 12

thomas.lapacherie@edelman.com