



INRIX annonce son projet d'acquisition de ITIS Holdings, spécialiste britannique de l'info-traffic leader en Europe, pour 60 millions de dollars

L'acquisition apporterait à INRIX un chiffre d'affaires de 27 millions de dollars, 70 grands comptes, des services d'aide à la circulation dans 8 nouveaux pays et 155 collaborateurs supplémentaires

Paris, le 28 juillet 2011 - INRIX, Inc., premier fournisseur international de services d'info-traffic en temps réel et de navigation connectée, annonce qu'il a fait une offre à la société ITIS Holdings plc et ses actionnaires, en vue de son acquisition, pour un montant de 60 millions de dollars.

« Formulée par des constructeurs automobiles, des opérateurs mobiles et d'autres clients, la demande pour des solutions globales d'info-traffic et d'aide au conducteur par l'entremise de la navigation connectée, est en hausse constante », affirme **Bryan Mistele**, PDG d'INRIX. *« ITIS représente un investissement stratégique qui nous permettrait de toucher davantage de clients et de marchés, d'enrichir notre expertise technique et nos produits technologiques leaders, afin de proposer aux clients la solution d'aide à la circulation la meilleure possible, économique et couvrant davantage de secteurs. »*

Le projet d'acquisition permettrait de développer l'activité d'INRIX de façon exponentielle sur plusieurs plans, parmi lesquels :

- **Couverture géographique :** INRIX pourrait renforcer sa présence à l'international en s'implantant dans 8 nouveaux marchés - dont l'Australie, le Brésil, l'Afrique du Sud, Singapour et la Russie - et en consolidant ses forces sur d'autres marchés existants tels que le Royaume-Uni et l'Allemagne, portant son champ d'action à **30 pays** au total. Grâce à TrafficLink, filiale d'ITIS, INRIX serait en mesure de proposer des programmes d'info-traffic quotidiens à 57 millions de personnes au Royaume-Uni, via le réseau de radio local de la BBC, les principales stations de radio commerciales du pays, et les chaînes de télévision ITV et Sky News.
- **Clients et chiffre d'affaires :** INRIX gagnerait 70 nouveaux clients et jouirait d'un chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 27 millions de dollars, généré par des activités semblables aux siennes dans les secteurs de l'automobile, de la mobilité, public et des médias. Les nouveaux grands comptes et partenaires clés seraient Mercedes, Nissan, Telefonica, Vodafone et O2. L'accord proposé renforcerait les relations qu'entretient déjà INRIX avec ses clients Toyota, TomTom et Garmin.

- **Expertise technique accrue :** INRIX disposerait de 155 collaborateurs de plus, apportant une expertise technique dans différents domaines - collecte de données de réseaux cellulaires, informations relatives aux problèmes de circulation, technologies de diffusion par récepteur RDS-TMC et radio numérique, serveurs vocaux interactifs et routage multimodal, afin de répondre plus rapidement à sa base de clients existante, en croissance constante. Premier réseau CFVD (Cellular Floating Vehicle Data) actif du monde, ITIS CFVD viendrait ajouter ses 20 millions d'appareils connectés au réseau d'info-traffic communautaire d'INRIX et accélérerait l'arrivée de services d'aide à la circulation dans des marchés émergents. Les constructeurs automobiles, qui se tournent de plus en plus vers des solutions totalement connectées, bénéficient de la capacité de production d'INRIX. Enfin, le centre de traitement des données de trafic routier d'ITIS aiderait INRIX à développer ses activités internationales.

Une compétitivité accrue au plan mondial

L'acquisition positionnerait INRIX de façon privilégiée, en lui permettant de bénéficier de la convergence des efforts de trois secteurs - automobile, mobilité et public - , pour tirer parti d'équipements intelligents dernier cri, de statistiques et de technologies de connectivité. Le tout pour améliorer les trajets qu'effectuent un milliard de conducteurs dans le monde. Le marché de l'aide à la circulation n'est plus fragmenté et sectorisé par pays ; désormais, les clients ont cherché et trouvé des fournisseurs pouvant leur apporter des équipements technologiques normalisés à bord de véhicules. Avec l'acquisition d'ITIS, INRIX disposerait d'une meilleure force de frappe pour rivaliser avec des concurrents de plus grande envergure. Ainsi, INRIX serait en mesure d'offrir aux clients, dans 30 pays, les meilleures solutions d'info-traffic en temps réel, avec prévisions et historique, basées sur le plus grand réseau d'analyse des conditions de circulation du monde, et fourni via un ensemble de technologies brevetées et normalisées sans égal.

Le projet d'acquisition est soumis à l'approbation des actionnaires d'ITIS. L'accord, s'il intervient, devrait être finalisé à la fin du mois d'août 2011.

A propos d'INRIX

INRIX® est le premier fournisseur mondial d'informations de trafic en temps réel et de services aux conducteurs, via des équipements embarqués dans les voitures, en ligne ou mobiles. Avec plus de 150 clients et partenaires, parmi lesquels Audi AG, ADAC, ALK, ANWB, Coyote, the Ford Motor Company, I-95 Coalition, MapQuest, Microsoft, NAVIGON, Tele Atlas, Telmap, TeleNav, Texas Transportation Institute et Toyota, les services d'info-traffic en temps réel d'INRIX et les prévisions de circulation aident les conducteurs à gagner du temps au quotidien.

Les services INRIX présentant les conditions de circulation reposent sur des techniques d'analyses statistiques élaborées, conçues à l'origine par les laboratoires de Microsoft. Ils collectent et tirent parti d'informations relatives à la circulation émanant de centaines de sources publiques et privées, notamment des capteurs classiques placés sur les routes et du réseau exclusif INRIX qui compte plus de 10 millions de smartphones et véhicules embarquant un GPS. INRIX offre un service d'info-traffic autoroutier en temps réel de grande précision, avec prévisions et historique dans 22 pays, en Amérique du Nord et en Europe. Pour faire l'expérience de cette technologie d'info-traffic révolutionnaire, formant la base de la prochaine génération de services de navigation et géolocalisation, allez sur le site www.inrix.com.

CAUTION CONCERNING FORWARD LOOKING STATEMENTS

This document includes certain forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, the ability of the companies to successfully and efficiently integrate, the expected benefits or synergies of the acquisition, the expected performance and features of ITIS' or INRIX's products and any INRIX

and ITIS combined products, the impact of the acquisition on the future innovation of INRIX and ITIS products, the future product roadmap for ITIS products, the continued availability of and support for ITIS' products, INRIX's expectation with respect to investment in existing ITIS products, the impact of the acquisition on, and the expected benefits of the acquisition for, users of INRIX and ITIS products, INRIX's and ITIS' ability to serve certain market segments, and INRIX's and ITIS' expectation about whether ITIS will operate as an independent company or be integrated into INRIX. These statements are based on the current expectations or beliefs of management of INRIX, Inc., and are subject to uncertainty and changes in circumstances. Actual results may vary materially from those expressed or implied by the statements herein due to (1) changes in economic, business, competitive, technological and/or regulatory factors, (2) failure to compete successfully in this highly competitive and rapidly changing marketplace, (3) failure to retain key employees, and(4) other factors affecting the operation of the respective businesses of INRIX and ITIS. More detailed information about these factors may be found in filings by INRIX, as applicable, with the Securities and Exchange Commission. INRIX is under no obligation to, and expressly disclaims any such obligation to, update or alter their respective forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.