

1^{er} semestre 2011

Chiffre d'affaires : 132 M€

Croissance confirmée en France

Résultats estimés en forte progression

Paris, le 28 Juillet 2011 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), société de services informatiques, publie le chiffre d'affaires du premier semestre 2011.

En M€	S1 2011	S1 2010	Croissance
France	118,0	115,5	2,3%
International	13,8	20,0	-31,1%
Total	131,8	135,3	-2,6%

En M€		2011	2010	Croissance
1^{er} trimestre	France	59,6	58,8	1,3%
	International	7,3	10,4	-30,1%
	Total	66,9	69,3	-3,4%
2^{ème} trimestre	France	58,4	56,5	3,3%
	International	6,5	9,6	-32,3%
	Total	64,9	66,1	-1,9%
		131,8	135,4	-2,6%

Faits marquants du trimestre

Dans un contexte général de marché positif, Groupe OPEN commence à récolter les fruits de la profonde mutation de ses activités accomplie au cours de ces dernières années.

Les contrats significatifs engrangés dans les domaines industriels (Tierce Maintenance Applicative et Testing) et sectoriels (Santé, Industrie...), permettent à l'entreprise de confirmer le retour à la croissance de ses activités françaises.

La croissance globale continue à être impactée par les activités internationales pour lesquelles l'attention est portée prioritairement sur le retour à la rentabilité.

Le Taux d'Occupation du 2^{ème} trimestre en hausse, 88,5% (contre 87,9% au 2^{ème} trimestre 2010), et le Taux Journalier Moyen en augmentation, 412€ (contre 393€ au 2^{ème} trimestre 2010) sont autant d'indicateurs positifs marquant une reprise de l'activité.

Au cours de ce premier semestre, Groupe OPEN a intégré 350 nouveaux collaborateurs productifs, en ligne avec son objectif ambitieux de 800 recrutements sur l'année.

Afin de répondre à une forte demande de ses clients, OPEN accentue ses efforts de recrutement et de suivi de ses collaborateurs, en vue d'augmenter leur fidélisation.

A la fin du semestre, le nombre de collaborateurs productifs est de 2 830, en légère croissance par rapport au 31 décembre 2010.

Conformément à son plan stratégique annoncé en ce début d'année, l'entreprise a procédé à l'acquisition de Qualitech, société de conseil spécialisée dans le domaine de l'assurance et des mutuelles. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de création de valeur de Groupe OPEN.

Perspectives

L'amélioration du taux d'occupation et de facturation moyen allié à une maîtrise continue des coûts permet d'anticiper une très forte augmentation des résultats de ce semestre.

Au regard de l'activité commerciale soutenue d'aujourd'hui, l'année 2011 confirmera la progression sensible des résultats, telle qu'exposée par le plan stratégique 2011-2013 : « Valeur & Innovation ».

***Les résultats du 1er semestre 2011 seront publiés le 12 septembre 2011 après bourse
et commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le 13 Septembre à 12h00
dans les salons Hoche.***

À propos d'OPEN :

Avec 3 200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient pour l'Europe en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Espagne et pour l'international, en Chine.

Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine, portails Open Source), sectorielle (Santé, Energie, Transport,...), industrielle (Agilité, Cloud Services, Accompagnement au changement,...) et contractuelle.

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion et engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com