

Software AG confirme les prévisions de croissance pour la totalité de l'exercice 2011 malgré une croissance du chiffre d'affaires plus faible au deuxième trimestre

- L'impact négatif de la conversion des devises a fait baisser le chiffre d'affaires déclaré
- Le chiffre d'affaires généré par les produits en devise locale est approximativement au même niveau que l'année précédente
- Baisse des recettes générées par la mise en œuvre de SAP en Europe
- Augmentation de la marge EBIT, la portant à 22,5-23 %
- Les prévisions de recettes et de bénéfices pour l'exercice 2011 sont confirmées

A Paris, le 20 juillet 2011 - Software AG (Frankfurt TecDAX : SOW) a enregistré un chiffre d'affaires de 256-258 millions d'euros environ (2010 : 267,3 millions) au 2^e trimestre de l'exercice en cours, sur la base de la consolidation des chiffres financiers. Le chiffre d'affaires dans une devise constante s'est maintenu au niveau de l'année précédente. Des taux de change moins favorables ont eu un impact important sur les recettes déclarées par rapport à la période correspondante en 2010. L'entreprise confirme le résultat publié pour la totalité de l'exercice 2011, prévoyant une croissance des recettes et des bénéfices.

L'euro s'est renforcé, entraînant une conversion des chiffres d'affaires en devises étrangères dans des montants en euros déclarés moins élevés. Au total, les répercussions de la conversion des devises ont fait baisser le chiffre d'affaires déclaré de 10 millions d'euros environ par rapport aux résultats du 2^e trimestre en 2010. Les bénéfices sont moins affectés car une partie importante des coûts est payée en devise locale.

Les ventes de licences de logiciels ont connu une certaine fragilité depuis le 1^{er} trimestre 2011 en Europe et plusieurs contrats de licence dans les deux gammes de produits (ETS et BPE) qui devaient être conclus en juin n'ont pas été conclus. **Les services de projets BPE (intégration informatique et optimisation des processus) ont réalisé une croissance à deux chiffres au cours du 2^e trimestre**, tandis que la demande de mise en œuvre de produits SAP est restée inférieure à celle de l'année dernière. Pour le 2^e trimestre de l'exercice 2011, l'entreprise prévoit maintenant d'annoncer un chiffre d'affaires généré par les ventes de services de 105-106 millions d'euros (année précédente : 105,4 millions) et un chiffre d'affaires généré par les ventes de produits de 151-152 millions d'euros (année précédente : 161,9 millions), le chiffre d'affaires généré par les ventes de licences représentant 57-58 millions d'euros (2010 : 68,8 millions).

Software AG prévoit toutefois d'augmenter sa marge EBIT pour le 2^e trimestre jusqu'à un niveau de 22,5-23 % (2010 : 22 %) en raison de rapports de coûts améliorés par rapport à l'année précédente. L'EBIT déclaré (IFRS) pour le 2^e trimestre correspondra approximativement au résultat de l'année précédente de 58,9 millions d'euros.

Le circuit des ventes reste fort pour la seconde moitié de l'exercice 2011, compte tenu des transactions de vente de licences et des projets de conseil escomptés, compensant ainsi les pertes de produit des ventes de licences au 2^e trimestre 2011. Par ailleurs, la direction est prête à prendre des mesures pour éliminer les lacunes fonctionnelles identifiées en Europe. Les retours de clients, principalement aux États-Unis, concernant leur expérience avec les produits logiciels d'optimisation des processus ont été très positifs. La gamme de produits de Software AG, en incluant les produits

IDS Scheer, est unique. **En tant que deuxième plus grande société de logiciels d'Allemagne, Software AG a pour objectif d'intensifier le marketing de son avance technologique, particulièrement en Europe.**

Sur cette base, la société confirme les prévisions pour la totalité de l'exercice 2011 qui ont été publiées en janvier, avec une croissance du chiffre d'affaires prévue de 5-7 %, dans une devise constante, et un bond du résultat net de 10-15 %.

Les chiffres complets et définitifs seront publiés le 28 juillet 2011.

###

À propos de Software AG

Software AG est le numéro un mondial en matière de Business Process Excellence. Cette société à la pointe de l'innovation depuis 40 ans est à l'origine d'Adabas, la première base de données transactionnelle hautes performances, ARIS, la première plate-forme d'analyse des processus métier et webMethods, la première plate-forme de serveur B2B et d'intégration SOA.

Software AG offre à ses clients des solutions complètes de gestion des processus métier (BPM) qui affichent le coût total de possession le plus faible du marché, ainsi qu'une grande facilité d'utilisation. Leaders du secteur, les marques ARIS, webMethods, Adabas, Natural et IDS Scheer Consulting constituent un portefeuille unique pour l'élaboration d'une stratégie pour les processus, puis la conception, l'intégration et le contrôle de ces processus ; l'intégration et la gestion des données basées sur l'architecture SOA ; la mise en œuvre de SAP pilotée par processus ; et enfin les activités de service et de conseil liées aux processus stratégiques.

Software AG a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2010 et compte plus de 5 600 collaborateurs au service de 10 000 clients du secteur public comme du privé dans 70 pays. Grâce aux solutions logicielles et de services très complètes de Software AG, les entreprises obtiennent plus vite les résultats souhaités. Son siège se situe en Allemagne et elle est cotée à la Bourse de Francfort (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).