



NAVTEQ inclut désormais à ses cartes les zones de codes postaux européens

Le nouveau produit prend en charge une présentation visuelle et une analyse des données dans des applications géodémographiques et géomarketing

Paris, 5 juillet 2011 – NAVTEQ, le leader mondial des cartes, des informations routières et des données de géolocalisation pour les solutions de navigation, les services de géolocalisation et de publicité mobile du monde entier, indique désormais les limites de zones des codes postaux en Europe. Les polygones de ce nouveau produit sont géoréférencés sur les cartes NAVTEQ®, ce qui permet une comparaison et une analyse très efficaces du territoire dans une large gamme d'applications SIG et d'entreprise.

Les utilisations typiques des limites de zones des codes postaux incluent :

- Analyse géomarketing : marketing, secteur de vente, zone de chalandise et démographie
- Sélection des sites : développement de la vente au détail et commercial, immobilier, éducation et services municipaux
- Analyse des risques : tarification des assurances et interventions en cas de sinistre
- Sites Web : services gouvernementaux et localisateurs de magasins
- Analytique prédictive : analyse de la demande potentielle des clients, des problèmes de réseau de magasins et de succursales
- Analyse d'infrastructure : télécommunications, services publics et réseaux de transport
- Gestion des terres : aménagement du territoire, zonage, conservation, exploration des ressources et carte scolaire

« *La géoanalyse présente un intérêt croissant pour un grand nombre d'industries et le code*

postal est la principale définition de limite utilisée dans les applications SIG du monde entier
» explique **Frank Pauli, Vice-président du département Contenus et produits cartographiques pour la zone EMEA de NAVTEQ**. « *Elle constituait une extension naturelle à notre portefeuille déjà bien rempli de contenus destinés aux entreprises en Europe* ».

NAVTEQ propose actuellement les limites de zones des codes postaux de 8* pays européens et envisage de s'étendre à la plupart de l'Europe d'ici la fin de l'année 2011. Ceci sera suivi d'une autre extension vers le Moyen-Orient et l'Afrique en 2012. Cette version est disponible dans les formats de fichier Shapefile d'ESRI et MapInfo TAB.

**Allemagne, Autriche, Belgique, France, Islande, Malte, Pays-Bas, Suisse*

A propos de NAVTEQ

NAVTEQ est le leader de la fourniture de cartes, de données routières et de géolocalisation (contenu numérique géolocalisé) sous-tendant des systèmes de navigation, des services de géolocalisation et de publicité mobile dans le monde entier. NAVTEQ fournit des contenus numériques géolocalisés complets qui alimentent des systèmes de navigation embarqués, des appareils mobiles et sans fil, des applications de cartographie Internet et des solutions destinées aux administrations et aux entreprises. Cette société basée à Chicago a été fondée en 1985 et emploie plus de 5 600 personnes dans 213 bureaux répartis dans 50 pays.

Pour plus d'informations sur NAVTEQ, rendez-vous sur <http://corporate.navteq.com>. Ce communiqué NAVTEQ et d'autres informations sont disponibles ici: at <http://press.navteq.com>. Rejoignez NAVTEQ sur Facebook: [facebook.com/NAVTEQCompany](https://www.facebook.com/NAVTEQCompany) ou suivez-nous sur Twitter @NAVTEQMedia.

NAVTEQ est une marque déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.