

Neteven lance de nouvelles fonctionnalités pour la gestion d'eBay

Paris, le 28 juin 2011 - Neteven, solution de gestion des places de marché, renforce son partenariat avec eBay et propose de nouvelles fonctionnalités de gestion. Avec plusieurs centaines de clients et plusieurs millions de produits gérés chaque mois sur eBay par Neteven, la solution accompagne à nouveau les évolutions stratégiques et techniques de la place de marché pour permettre aux marchands de vendre plus et mieux sur eBay en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Lancement du nouveau format d'annonces multi-versions

Jusqu'à présent, les vendeurs proposant des produits à déclinaison devaient créer autant d'annonces eBay que de variations des produits. Les annonces multi-versions permettent d'inclure plusieurs versions d'un même produit (différentes tailles, couleurs, etc.) à l'aide d'une seule annonce à quantité multiple, de fixer un prix différent pour chaque version et de ne payer les frais d'insertion qu'une seule fois.

Déjà disponible pour Pixmania, Rue du Commerce et Amazon, le module créé par Neteven est à présent intégré à eBay. Les catalogues des marchands Neteven utilisent déjà cette structure de gestion des déclinaisons produits. Il leur suffit donc de mettre en ligne sur eBay comme d'habitude. La technologie Neteven se chargera de transformer les annonces unitaires en annonces multi-versions, sans intervention du marchand. Il répondra ainsi aux nouveaux critères d'eBay, ce qui facilitera l'acte d'achat.

Gestion des attributs personnalisés

Depuis le début, Neteven propose la création d'annonces Rich Media sur eBay. En plus du titre et de la description, le logiciel envoie à eBay les caractéristiques spécifiques des produits, catégorie par catégorie. Par exemple, pour un ordinateur, le logiciel publie, en plus du code barre, la taille de l'écran, la capacité du disque dur, la puissance, la liste des accessoires... Ces informations non obligatoires sur eBay sont néanmoins indispensables pour bénéficier d'un bon référencement et pour répondre aux nombreux critères de performance du moteur de recherche.

Jusqu'à présent, eBay imposait les caractéristiques produits acceptées. Le logiciel Neteven s'occupait de la correspondance entre les valeurs disponibles dans le catalogue du marchand et les informations demandées par la place de marché. Cette fonctionnalité est toujours disponible. Elle est enrichie par la publication de champs libres. Les marchands Neteven peuvent à présent compléter leurs annonces eBay en combinant les caractéristiques eBay et leurs propres informations produits. Ce module de gestion des attributs personnalisés a été intégré dans le logiciel Neteven par les équipes techniques. Il va dans le sens d'une optimisation des flux, de la visibilité et des taux de vente. Ces informations sont également valables pour l'ensemble des places de marché pour la création de nouvelles références.

Un nouveau module de gestion des promotions

Le logiciel Neteven permet une gestion fine de la stratégie prix et de l'animation commerciale. Le marchand peut définir une stratégie site par site, pays par pays et produit par produit. Il maximisera ainsi ses ventes tout en augmentant ses marges.

Neteven a intégré un module de gestion des promos eBay visant à renforcer les fonctionnalités d'animation commerciale déjà disponibles pour les autres places de marché. Il est à présent possible de programmer ses promos ou ses soldes. Le logiciel s'occupera des mises à jour de prix au moment souhaité et de la clôture de la promotion à la date indiquée. Les soldes pourront être entièrement gérées depuis Neteven sur l'ensemble des places de marché.

Stéphane Brault, co-fondateur et Directeur Technique de Neteven précise : « Depuis nos 6 années de collaboration avec eBay, nous avons toujours travaillé en étroite collaboration avec leur département technique. Nos équipes enrichissent en permanence le logiciel Neteven pour y intégrer l'ensemble des fonctionnalités. Nous avons développé en amont les nouveautés eBay pour les rendre disponibles à nos clients au moment du lancement sur eBay. Ces nouveaux modules permettront aux clients et prospects Neteven d'être en phase avec la stratégie d'eBay, notamment sur l'univers Fashion. Nous sommes ravis d'accompagner à nouveau eBay dans son développement et d'aider nos clients à optimiser leur positionnement sur ce site grâce à nos outils. »

Yohan Ruso, Directeur Général d'eBay en France : « Le partenariat avec Neteven relève de la continuité avec laquelle nous aimons travailler au quotidien. Aujourd'hui cette annonce reflète les progrès techniques spectaculaires effectués par Neteven au profit de nos vendeurs professionnels. Nous sommes convaincus que les formats d'annonces multi-versions ainsi que le nouveau module de gestion des promotions sont des atouts précieux pour ces vendeurs pro qui vont les aider à mieux vendre encore sur eBay. »

Neteven, Plug & Sell !

A propos de NETEVEN :

Créée en 2005 par des anciens d'eBay et spécialistes du e-commerce et des nouvelles technologies, Neteven fournit l'expertise, les outils et les services pour centraliser et optimiser la gestion de toute activité marchande. En donnant accès aux canaux de vente en ligne les plus puissants du marché (les places de marché tels que eBay, Amazon, PriceMinister, Pixmania, 2xmoinscher, Rue du Commerce, EBay), Neteven propose aux vendeurs professionnels une externalisation partielle ou complète de la gestion des ventes sur internet. Fort d'une équipe alliant conseils stratégiques et techniques pour une approche performante de la vente en ligne, Neteven est aujourd'hui le partenaire privilégié des sites de e-commerce et des vendeurs professionnels.

Pour plus d'informations : www.neteven.com