

Le second volet de l'étude Easynet – Vanson Bourne démontre que la stratégie est un élément clé dans la réalisation des projets de Cloud Computing.

Les entreprises ne prennent pas suffisamment en compte l'importance de l'évaluation du retour sur investissement dans le cadre de projets de Cloud Computing

Paris, le 23 juin 2011 – **D'après les conclusions que révèlent le second volet de l'étude Easynet-Vanson Bourne sur le Cloud Computing, les entreprises omettent de définir en amont une stratégie intégrant leurs besoins réels avant de débiter des projets de Cloud Computing.** Cette approche peut mettre en péril la réussite des projets de Cloud Computing et compromettre sérieusement les bénéfices que peuvent tirer les entreprises de cette technologie.

L'étude menée parmi 800 DSI (Directeur des Systèmes d'Information) dans 8 pays européens (Royaume-Uni, France, Allemagne, Italie, Benelux, Espagne et Suisse) a mis en exergue qu'il existe un manque de cohérence lors de la mise en place d'une stratégie de Cloud Computing, particulièrement entre les avantages business prévus, les plans concernant les futurs investissements, et les critères permettant de mesurer le retour sur investissement (ROI) .

Les principales conclusions de cette étude attestent que le Cloud Computing est une technologie qui est clairement à l'ordre du jour et est devenue une norme acceptée dans l'univers de l'entreprise :

- 51% des DSI estiment que la réduction des dépenses informatiques est une motivation clé dans la migration vers le Cloud ;
- 55% d'entre eux s'attendent à réaliser des économies significatives en adoptant cette technologie ;
- 45% des personnes interrogées qualifient la flexibilité que confère le Cloud à l'accès aux informations et données de l'entreprise comme un atout non négligeable ;
- et 49% des directeurs prévoient d'augmenter leurs investissements dans les technologies liées au Cloud dans les 12 prochains mois

L'approche « cloud » est donc clairement dans l'agenda des DSI et est devenu un concept accepté par le monde des affaires. Cependant, une préoccupation majeure demeure: seuls 31% des DSI interrogés pensent pouvoir mesurer avec précision le ROI de leurs projets.

Si l'on relie ce point aux [premiers résultats](#) de l'étude publiés par Easynet qui soulignent que dans de nombreux cas, les aspects « réseau » sont négligés dans une approche « cloud », il apparaît clairement qu'il y a un risque pour les entreprises de ne pas atteindre les objectifs qu'elles se sont fixées lors du passage au « cloud », faute d'avoir délaissé ces deux points majeurs.

Delphine Goujon, Global Head of Hosting Products chez Easynet Global Services commente l'étude : « *Les DSI doivent aborder le Cloud avec une stratégie claire et précise. Les entreprises sont conscientes des forces du Cloud Computing mais doivent tenir davantage compte de l'ensemble des paramètres que la migration implique. Planifié en amont, avec les bons critères de réussite déterminés à l'avance, le Cloud peut engendrer une transformation en profondeur de l'entreprise et le projet s'avérer être un succès. Pour ce faire, il est important que les DSI consultent leurs équipes, appréhendent les différentes éventualités et disposent d'une vision complète des impacts du Cloud sur l'entreprise pour déterminer quel est le ROI, qui va pouvoir en être tiré.* ».

L'étude a été menée par Vanson Bourne en Avril 2011 auprès de 800 DSI dans 8 pays européens. Le rapport complet peut être téléchargé [ICI](#).

A propos d'Easynet Global Services

Easynet Global Services est un fournisseur international de [réseaux administrés](#), [d'hébergement](#), et de services d'intégration à valeur ajoutée comme la [Téléprésence](#). La société a des clients dans 50 pays et compte 900 salariés dans 25 bureaux dans le monde.

A travers une approche consultative, la société collabore étroitement avec ses clients pour comprendre leurs challenges business dans leur intégralité. La société allie une puissance de frappe internationale à une expertise locale, offrant ainsi une expérience personnalisée à leurs clients, où qu'ils soient dans le monde.

Easynet Global Services compte parmi ses clients ViaMichelin, FOX, Brinks, Transport for London, EDF, SAGE, Q-Park et Bridgestone.

LDC (Lloyds TSB Development Capital) est la branche de private equity mid-market de Lloyds Banking Group, qui possède avec l'équipe de management de l'entreprise la totalité d'Easynet.