



Communiqué de Presse

Paris, France, 12 mai 2011

Gartner, Magic Quadrant : T-Systems parmi les principaux fournisseurs de réseau au niveau global et pan-européen

- T-Systems, division grands comptes du groupe Deutsche Telekom, se détache de ses concurrents sur le marché des fournisseurs de réseaux (NSP) très concurrentiel. T-Systems se place comme l'un des leaders et précurseur sur ce marché.
- Souvent connue comme une entreprise de services, T-Systems a su renforcer son offre réseau à la fois sur la partie infogérance et Managed Network Services (MPLS).
- La stratégie réseau de T-Systems est étroitement liée à ses offres Dynamic Services et Cloud. T-Systems a su être innovante en termes de « utility pricing ».
- T-Systems possède une vue globale des besoins des entreprises, ce qui lui permet d'apporter de la valeur ajoutée en termes d'offres innovantes auprès de ses clients.
- Le réseau T-Systems possède une couverture globale étendue, notamment renforcée en Allemagne et en Europe centrale.

Pour consulter l'étude en intégralité : <http://www.gartner.com/technology/mediaproducts/reprints/tsystems/vol2/article1/article1.html> et <http://www.gartner.com/technology/mediaproducts/reprints/tsystems/vol2/article2/article2.html>



A propos de Deutsche Telekom

Deutsche Telekom is one of the world's leading integrated telecommunications companies with around 129 million mobile customers, approximately 36 million fixed-network lines and more than 16 million broadband lines (as of December 31, 2010). The Group provides products and services for the fixed network, mobile communications, the Internet and IPTV for consumers, and ICT solutions for business customers and corporate customers. Deutsche Telekom is present in over 50 countries and has around 247,000 employees worldwide. The Group generated revenues of EUR 62.4 billion in the 2010 financial year – more than half of it outside Germany (as of December 31, 2010).

A propos de T-Systems

Grâce à son infrastructure mondiale de data center et de réseaux, T-Systems propose aux groupes multinationaux et institutions publiques des services combinant les technologies de l'information et de la communication (ICT). La division Grands comptes de Deutsche Telekom offre des solutions intégrées parfaitement adaptées à. Près de 47 600 collaborateurs allient la compétence sectorielle aux innovations ICT et génèrent une valeur ajoutée substantielle au profit du cœur de métier des clients dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2010, la division Grands comptes de Deutsche Telekom a enregistré un chiffre d'affaires de près de 9,1 milliards d'euros.