

L'Argus de la presse choisit Casewise pour entreprendre une démarche BPM !

Paris-Mai 2011

Face à la croissance de ses activités stratégiques, l'Argus de la presse choisit Casewise afin de renforcer son organisation et mettre en place une démarche BPM (Business Process Management).

L'Argus de la presse accompagne depuis 130 ans les professionnels de la communication et du marketing en leur proposant une gamme complète de services unique sur le marché : *Contacts Médias, Veille, Panoramas de presse, Études médias et E-Réputation*. Elle couvre ainsi l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication et des relations presse et permet à ses clients de se concentrer sur leurs enjeux business.

Le développement des activités de l'entreprise, comme la fusion avec sa filiale Fichiers Presse en 2010 ou encore le lancement de l'offre E-Réputation de 2011, implique une grande réactivité dans la mise en œuvre de solutions informatiques.

L'objectif est d'aligner les Systèmes d'information avec les besoins métier par le biais d'une cartographie des processus, qui conduira à mieux comprendre l'organisation et à relier les services entre eux dans le but de mettre en exergue les chaînes de valeurs de L'Argus de la presse.

Dans ce contexte, la solution de modélisation Corporate Modeler, leur permettra de gagner en productivité en optimisant l'utilisation des applications et des systèmes existants tout en couvrant les demandes actuelles et futures des métiers. Dans le cadre de l'implémentation d'un bus ESB, la cartographie des flux sera un des éléments essentiels afin d'assurer une communication optimum entre les applications et une meilleure visibilité au sein d'un référentiel commun et réutilisable. Cette stratégie BPM les conduira donc à une gouvernance optimisée du système d'information et des processus métiers, via l'analyse et la simulation des données du référentiel.

A propos de Casewise

Depuis sa création en 1989, Casewise aide les organisations et leurs équipes à comprendre leur métier, et à améliorer leur mode de fonctionnement grâce à l'offre de solutions logicielles et de conseil.

Au service de nombreuses grandes entreprises du monde entier dans différents secteurs d'activité, nos solutions permettent aux entreprises de visualiser, appréhender, analyser, contrôler et enrichir en permanence les processus opérationnels et les infrastructures informatiques complexes.

Conjuguant une offre complète de solutions et services à une parfaite maîtrise des marchés verticaux et de leurs spécificités, Casewise s'est forgé une expertise dans les domaines de l'analyse et la gestion des processus métier, l'architecture d'entreprise et la gouvernance, le risque et la conformité.

Présent dans le monde entier, Casewise noue également des partenariats avec d'autres acteurs internationaux pour mieux établir et renforcer les relations avec les clients, offrir une assistance et une expertise locales tout en procurant aux entreprises un avantage concurrentiel. Nous accordons la primauté aux intérêts de nos clients et notre objectif consiste à optimiser leur mode de fonctionnement.

Making business efficiency a way of life

Pour en savoir plus, consultez www.casewise.com/fr

A propos de l'Argus de la presse

www.argus-presse.fr

L'Argus de la presse, partenaire privilégié de 10 000 Agences de communication et Entreprises de tous secteurs d'activité, est devenu l'un des tous premiers acteurs des relations presse.

Dirigé par Alexis DONOT depuis 2008, la société affiche un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros en 2010 et compte 450 collaborateurs.

L'Argus de la presse accompagne les entreprises dans leur volonté de s'informer sur leur présence et leur image dans les médias, de comprendre leur environnement médiatique et de piloter leurs campagnes de communication.

De l'identification des relais d'influence à la maîtrise de leur empreinte médiatique, l'Argus de la presse propose une gamme complète de services accessible depuis le portail Argus Médias :

