

Communiqué de presse

Paris, le 23 mai 2011

SPIE Communications annonce ses résultats 2010 et présente ses perspectives 2011

SPIE Communications annonce une croissance de 5% de son chiffre d'affaires et confirme une stratégie de croissance externe ambitieuse malgré un contexte économique toujours tendu.

A l'heure où les entreprises du secteur subissent toujours une situation économique difficile, SPIE Communications, acteur majeur du marché « informatique, sécurité, réseaux et télécoms » en France, annonce une croissance significative et consolide toujours davantage sa position sur ce marché en pleine mutation.

Bilan 2010

Avec un **chiffre d'affaires global de 294 M€** (*pro forma* 311 M€), et un **résultat d'exploitation consolidé de 4 %** du CA, SPIE Communications voit sa stratégie combinant performance opérationnelle et croissance externe porter ses fruits.

L'événement majeur de cette année restera l'acquisition en juillet 2010 de la **société VeePee**, opérateur de services IP qui affiche un chiffre d'affaires de 16 M€ pour 60 collaborateurs. Grâce à VeePee, SPIE Communications propose une offre complète de services pour ses clients publics et privés : mise en œuvre et exploitation 24/7 d'infrastructures de télécommunications (WAN), hébergement et services managés dans tous les domaines critiques de la gestion du système d'information (sécurité, stockage, virtualisation, ToIP, Groupware, Cloud Computing / Saas...).

Une rentabilité et une croissance significatives

« En 2010, SPIE Communications -incluant VeePee- a réalisé un **chiffre d'affaires de 294 M€** contre 279 M€ en 2009, soit une **croissance de 5,3%** (2,5 % sur le périmètre organique), et un **résultat d'exploitation de 4%**. C'est incontestablement une belle performance dans le monde des intégrateurs réseaux et télécoms », affirme Gilles Brazey, Directeur Général de SPIE Communications.

De leur côté, les effectifs de SPIE Communications ont connu une légère croissance, pour atteindre 2082 collaborateurs au 31 décembre 2010.

« Compte tenu de ces résultats, SPIE Communications confirme qu'elle fait partie des rares acteurs pérennes du marché français de l'intégration et des services IT », ajoute le Directeur Général.



Perspectives 2011

Pour SPIE Communications, l'année 2011 sera marquée par la volonté de continuer l'amélioration de ses résultats sur son périmètre organique et la poursuite de sa **stratégie de croissance externe**.

Dès le 31 décembre 2010, SPIE Communications renforçait fortement en Ile-de-France son pôle d'expertise dans l'infogérance des postes de travail en rachetant la société **Sertig** (7 M€ pour 120 collaborateurs), située à Gennevilliers.

Communiqué de presse

L'intégration de la société **DCCS** – au 1^{er} janvier 2011- s'inscrit dans cette même dynamique.

En effet, les réalisations futures d'infrastructures techniques et de bâtiments feront de plus en plus appel aux technologies informatiques et nécessiteront le recours à une expertise en matière de conception des réseaux IP et des dispositifs de sécurité associés. « *L'intégration de **DCCS**, spécialisée dans ces intégrations complexes, prouve que cette vision est largement partagée par l'ensemble du Groupe* », explique Gilles Brazey. DCCS était précédemment rattachée à la filiale multi-technique SPIE Sud-Est.

Datacenter, Sécurité, Virtualisation, Stockage, Cloud Computing : des marchés porteurs

Avec ces renforts de compétences successifs et la poursuite du développement d'offres pertinentes pour l'optimisation des infrastructures IT et la performance des systèmes de communication, SPIE Communications se positionne plus que jamais comme un partenaire global, capable d'accompagner ses clients sur l'ensemble du spectre de leur système d'information, dans un cadre budgétaire maîtrisé.

Green IT, un axe de développement

L'engagement dans **l'économie verte** reste un axe central de la stratégie du **Groupe SPIE** : 20 % des activités sont d'ores et déjà concernées par ce secteur en 2010, et ce chiffre devrait atteindre 30 % dans les années à venir.

SPIE Communications s'inscrit totalement dans cette stratégie avec le développement d'offres innovantes autour du concept **Green IT**. En effet, parce que les technologies de l'information et de la communication doivent contribuer au Développement Durable, SPIE Communications s'est engagée dans une démarche Green IT et propose à ses clients des solutions et des services innovants, économes en énergie. A cet effet, SPIE Communications a signé des accords de partenariats avec les principaux acteurs du marché IT dont les principes directeurs sont en accord avec la politique de Développement Durable du Groupe.

« *SPIE Communications s'inscrit pleinement dans l'ambition de performance du Groupe SPIE qui annonce en 2010 un **chiffre d'affaires pro-forma de 3,75 milliards d'euros** et un **résultat opérationnel courant de 192,3 millions d'euros en croissance de 5% par rapport à 2009*** », conclut Gilles Brazey.

A propos de SPIE Communications

Acteur majeur en matière de services « sécurité, informatique, réseaux & télécoms » en France, SPIE Communications se positionne au cœur de la convergence voix-données (au travers d'une offre de services et de solutions constamment enrichie) et comme l'une des premières Sociétés de Services en Informatique au travers de son activité d'infogérance autour des Postes de travail et des Serveurs.

Le chiffre d'affaires 2010 de SPIE Communications est de 294 M€. SPIE Communications focalise sa croissance sur le « service de proximité », en privilégiant, sur le terrain, réactivité, fiabilité technique et satisfaction maximale de l'utilisateur final. Aujourd'hui, SPIE Communications compte plus de 50 000 clients en France et emploie 2200 personnes réparties sur 6 directions régionales et 3 filiales (VeePee, DCCS et Sertig).