

Néocom Multimédia, 25 années sous le signe de l'innovation

Néocom Multimédia, opérateur de télécommunications français, fête ses 25 ans d'existence. La société se positionne principalement aujourd'hui sur le segment du marketing mobile.

Fondé en 1986, l'activité initiale de Néocom Multimédia consistait à développer **des services Minitel d'information** (chat, horoscope et jeux utilisant des marques sous licences). L'activité connaissant une très forte croissance, la société **est introduite en Bourse sur le Marché Libre à Paris en 1999** et oriente son offre de services vers le segment B to B en marque blanche.

Pionnier sur le Minitel, Néocom Multimédia anticipe l'explosion des télécommunications

Les années 2000 marquent un tournant dans l'histoire de Néocom Multimédia qui devient **opérateur de télécoms sur des services à valeur ajoutée** (agrée par l'ARCEP). L'entreprise développe également une **plateforme technique multimédia** permettant de gérer les flux Minitel, Wap, SMS et Internet, et **se prépare ainsi aux évolutions technologiques à venir**. Néocom Multimédia a su faire preuve d'une grande **capacité d'anticipation face à l'émergence des nouveaux médias** tels que la téléphonie mobile. La société a d'ailleurs permis de travailler activement avec de nombreux opérateurs partenaires à la suite de la déréglementation des télécoms.

« Depuis 25 ans, Néocom Multimédia a toujours su anticiper les évolutions majeures du secteur » explique Didier Derdérian, PDG de Néocom Multimédia. France Télécom vient de confirmer officiellement l'arrêt de ses services Minitel au 30 juin 2012, activité qui a permis à Néocom Multimédia de se lancer dans les années 80. *« La France fût l'un des premiers pays au monde à capitaliser sur les services en ligne à valeur ajoutée – Le Minitel nous a permis de structurer une offre de service « en ligne » et de réfléchir sur les différents modèles économiques associés. L'arrivée de nouveaux moyens de communication n'a rien changé sur le fonds, la logique de service reste strictement identique. Depuis, nous n'avons cessé d'innover pour conserver notre longueur d'avance ».*

Une offre innovante de solutions de marketing mobile

Parmi les produits phares, Néocom Multimédia a lancé en 2010 un outil unique et innovant, le **Voice Message Service® (VMS)**. Il permet de déposer un message vocal pré-enregistré directement sur le répondeur mobile d'une sélection de contacts. Très simple à mettre en place et non intrusif, le VMS s'adresse à tous les professionnels souhaitant véhiculer une image dynamique, moderne.



L'opérateur propose également d'autres services pratiques comme le **3665**, accès direct à la messagerie vocal du correspondant sans faire sonner son téléphone portable, et **Ligne Bis** qui permet d'obtenir gratuitement un nouveau numéro de téléphone jetable.



« L'innovation est au cœur de la stratégie de Néocom Multimédia, que ce soit pour détecter de nouveaux besoins ou pour proposer de nouveaux produits. D'ailleurs ce mois-ci, nous lançons un nouveau service, le VMS Online », complète Didier Derdérian.

Fonctionnant sur le même principe que le VMS, le VMS Online est particulièrement adapté aux **campagnes marketing de faible envergure**.



L'utilisateur peut désormais gérer ses campagnes **directement sur Internet sans faire appel à l'opérateur** ; un gain de temps significatif qui répond pleinement aux attentes des PME !

L'entreprise qui fédère aujourd'hui plus de 20 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros en 2010 et entend se développer à l'international dans les mois et années à venir.

A propos de Néocom Multimédia

La société Néocom Multimédia SA, fondée en 1986 et cotée à la bourse de Paris depuis 1999, est opérateur de télécommunications, centre serveur audiotex et éditeur de services à valeur ajoutée multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Pour en savoir plus : www.neocom.fr