

---

## **Kobojo participera à la prochaine Web Game Conference le 19 mai prochain**

**Vincent Vergonjeanne VP Produits et Stratégie de Kobojo sera speaker sur la conférence et interviendra lors d'une table ronde sur le thème de l'acquisition de joueurs**

Paris, 5 mai 2011 – [Kobojo](#), éditeur n°1 en France et un des leaders européens de l'industrie des jeux sociaux sur Facebook et mobile, sera l'un des speakers de la prochaine Web Game Conference qui se tiendra le 19 mai prochain au Pôle Léonard de Vinci à Paris – La Défense. Kobojo, qui a réalisé la semaine dernière une première levée de fonds de 5,3 millions d'euros pour accélérer son développement et celui de ses jeux sociaux, profitera de cet événement pour faire part de son expérience et expertise en abordant un thème central de l'industrie du jeu : l'acquisition de joueurs et en filigrane, sa fidélisation. Ce thème mettra en avant les bonnes pratiques pour acquérir le plus de joueurs possibles grâce à sa trésorerie tout en restant rentable et ainsi obtenir un processus d'acquisition de joueurs optimal.

« La Web Game Conference est l'un des événements majeurs pour les jeux sur le web, et je suis ravi d'y participer afin d'apporter la vision de Kobojo notamment sur le social gaming et l'acquisition de joueurs », explique Vincent Vergonjeanne, VP produits et stratégie de Kobojo. « Notre ambition étant de devenir le numéro 1 européen, il était indispensable pour Kobojo de participer à cette conférence annuelle afin d'expliquer les mécanismes de notre réussite et de les partager à tout notre écosystème ».

Vincent Vergonjeanne interviendra à la Web Game Conference lors de la table ronde « Customer Acquisition » qui se déroulera à 10h25 lors de la matinée « Creativity & Production ».

La Web Game Conference est organisée par le SNJV, l'Association Française pour les Jeux Vidéos, et rassemble tous les leaders et les précurseurs de l'industrie du jeu web. Cette conférence annuelle se tient au pôle Léonard de Vinci à Paris - La Défense, et permet à tous les leaders de l'industrie européenne de discuter, collaborer et échanger sur les avancées en termes de conception, de business, de communauté ainsi que sur les domaines juridiques et le développement de jeux sociaux et web basés sur un navigateur.

La conférence se déroule sur une journée et propose des conférences sur les développements de jeux web, des tables rondes, l'intervention de speakers reconnus de l'industrie, locale et internationale.. La Web Game Conférence est le seul événement qui met en commun les connaissances du marché européen des jeux sociaux et web basés sur un navigateur.

Plus d'information sur la Web Game Conference : <http://www.webgameconf.eu/index>

### **A propos de Kobojo :**

Kobojo édite et publie depuis 2008 de nombreux jeux et applications innovantes. Editeur de succès tels que la plateforme « Goobox » où l'application « PyramidVille », les jeux de Kobojo ont pour vocation de divertir toutes les générations connectées par leurs disponibilités sur de multiples supports, de Facebook au mobile. Kobojo a réalisé sa première levée de fonds en avril 2011 d'un montant de 5,3 millions d'euros auprès d'Endeavour Vision et IDinvest Partners. Pour plus d'informations : <http://www.kobojo.com/>

---