

Press Index

PARIS · LONDON · MILANO · MADRID · BERLIN

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011

Paris, le 10 mai 2011 - PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI), moteur de veille d'informations pluri-média, annonce un chiffre d'affaires de 4,3 millions d'euros au 31 mars 2011, en hausse de 1,5% par rapport à la même période l'année précédente, conforme aux attentes du Groupe.

Chiffres d'affaires en milliers d'euros	T1 2010	T4 2010	T1 2011	Var. annuelle
France	2 820	2 780	2 670	-5,3%
Angleterre	650	597	664	+2,2%
Espagne	414	461	454	+9,7%
Italie	310	412	467	+50,6%
Groupe Press Index	4 194	4 250	4 255	+1,5%

(*) Chiffres 2011 non audités, arrêtés par le Conseil d'administration du 10/05/2011.

Dans la lignée du dernier trimestre 2010, Press Index a bénéficié des actions mises en place pour soutenir la dynamique commerciale, avec notamment l'intensification des démarches de prospection et la montée en puissance des ventes de contrats internationaux. Ceci se traduit par une hausse du volume de commandes de 8 % sur le trimestre, augurant d'une accélération de la croissance tout au long de l'année 2011.

En France (63 % du CA T1), le chiffre d'affaires s'établit à 2,7 M€ (-5,3% par rapport au T1 2010). Hors impact des réallocations de contrats internationaux, le recul est 2,7 % et s'explique principalement par la baisse ponctuelle des articles produits face à des médias largement consacrés aux événements au Moyen Orient et au Japon.

En Angleterre (16 % du CA T1), le chiffre d'affaires ressort à 0,7 M€ (+2,2 % par rapport au T1 2010). Press Index maintient son parc de clients historiques et récolte les fruits de sa stratégie de développement des partenariats visant à favoriser l'augmentation des ventes indirectes.

En Espagne (11 % du CA T1), le chiffre d'affaires est de 0,5 M€ (+9,7 % par rapport au T1 2010). Sur un territoire où la situation économique globale reste difficile, Press Index bénéficie de l'optimisation de l'organisation commerciale mise en place en 2010.

En Italie (11 % du CA T1), le chiffre d'affaires de 0,5 M€ (+50,6 % par rapport au T1 2010). La croissance s'est poursuivie, soutenue notamment par les efforts de prospection déployés auprès des agences de communication.

Pickanews, le premier moteur de recherche d'actualités pluri-média d'Europe, poursuit son expansion et son intégration au sein du Groupe. Face au vif intérêt suscité par les solutions internet et mobiles auprès des clients professionnels de Press Index, les actions de mutualisation des solutions se sont poursuivies. Au cours du 1^{er} trimestre, Press Index s'est notamment appuyé sur les technologies du moteur de recherche d'actualités pluri-média pour bâtir une nouvelle offre internet BtoB : « My Clip » qui a été lancé en avril 2011. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de Press Index de proposer une offre globale adaptée à de multiples segments de clientèle.

Agenda financier :

- Assemblée générale mixte des actionnaires de Press Index : le 16 juin 2011
- Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2011, le 19 juillet 2011.