



## Orange au cœur de Roland Garros 2011

- Avec « Tennis Everywhere », Orange offre aux fans de tennis, en partenariat avec France Télévisions, une immersion complète dans l'univers des Internationaux de France
- Un dispositif éditorial unique avec Orange sport et ses consultants
- Les matches du central en 3D sur la TV d'Orange pour les clients internet haut débit équipés éligibles HD et fibre

Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Orange permet aux passionnés de tennis de découvrir tout l'univers, les matches et l'actualité de Roland Garros sur l'écran de leur choix, à travers le dispositif « Tennis Everywhere ».

### Jusqu'à 7 courts en direct sur la TV, les mobiles et le PC, en partenariat avec France Télévisions

Orange distribue en exclusivité sur mobiles et en TV par ADSL l'offre « multi-courts », produite et éditée par France Télévisions, qui comprend jusqu'à 7 chaînes événementielles<sup>1</sup> :

- sur la TV d'Orange<sup>1</sup> : rendez-vous sur la mosaïque, accessible sur le canal 32, pour visualiser en un seul coup d'œil les matches se déroulant sur les 7 courts principaux. Les canaux 33 à 39 édités par France Télévisions permettront aux téléspectateurs, via la touche OK de la télécommande, d'accéder aux dernières infos, résultats, statistiques ainsi qu'aux magazines de France Télévisions.
- sur mobiles : les clients Orange pourront suivre en direct et en exclusivité, grâce à l'offre « multi-courts » de France Télévisions, les matches des 5 principaux courts sur le portail mobile Orange World ou via l'application officielle disponible pour mobiles Android. Les clients d'autres opérateurs en France et à l'étranger pourront bénéficier de résumés vidéo, de photos, des résultats et du suivi point par point de chaque rencontre.
- sur orange.fr : diffusion en direct et en simultané des matches des 7 principaux courts en haut débit, grâce aux chaînes événementielles de l'offre « multi-courts » produite et éditée par France Télévisions, sans oublier une couverture éditoriale complète.

### Vous êtes fans de tennis, Orange sport aussi !

Dans la continuité de la couverture de l'ATP World Tour, durant toute la quinzaine, Orange sport propose à ses abonnés un dispositif complet, décliné sur ses différents supports, afin qu'ils vivent l'événement au plus près de l'action.

L'expérience Roland Garros avec Orange sport c'est :

- le meilleur des matches se déroulant sur les courts Philippe Chatrier et Suzanne Lenglen en HD
- les analyses, les commentaires et les réactions en direct des consultants tennis de la chaîne : Sandrine Testud, Nathalie Dechy, Sébastien Grosjean et Cédric Pioline
- l'expérience, la passion sans limite pour le tennis de Benoit Maylin
- les coulisses de Stéphane Floricien à découvrir dans le magazine OUT
- les interventions rythmées de David Vengerder et Laurie Delhostal entre chaque match, depuis le plateau fil rouge en direct de Roland Garros de 11h à 20h avec les résumés de matches et de nombreux invités
- et pour ne rien rater du tournoi, Orange sport info et ses journalistes présents sur place proposeront un point précis sur Roland Garros pendant les flashs info quotidiens, ainsi que de nombreux reportages

La différence Orange sur Orangesport.fr :

- la caméra 360°, pilotée par les internautes. Installée pour la première fois sur différents lieux de Roland Garros, cette caméra permet de capter l'ambiance de l'événement
- un espace dédié au tennis, avec un accès direct aux tweets, aux chats, à l'espace Stéphane Floricien ainsi qu'aux résultats





## Une quinzaine sport en 3D sur la TV d'Orange pour les clients éligibles et équipés

Du 22 mai au 5 juin, Orange diffusera en direct et en 3D les matches du court central sur le canal 30 de la TV d'Orange<sup>2</sup>. Ce canal événementiel est accessible depuis un an aux abonnés de la TV d'Orange par ADSL éligibles HD et Fibre équipés de téléviseurs et de lunettes 3D. La production des matches en 3D est assurée par France Télévisions pour le compte de la Fédération Française de Tennis.

La TV d'Orange, incluse dans les offres internet haut débit d'Orange à partir de 32€/mois, propose jusqu'à 130 chaînes incluses dont 13 en HD (sous réserve d'éligibilité et d'équipements compatibles), le service de TV à la demande, qui permet de revoir les programmes des plus grandes chaînes avec les 5 chaînes de France Télévisions, M6, TF1, NRJ12 et Canal+/CanalSat (pour les abonnés Canal+/CanalSat) et plus de 6 000 vidéos à la demande chaque mois. La TV d'Orange, c'est aussi 23 bouquets thématiques, une chaîne événementielle et des VoD 3D<sup>2</sup>, des chaînes premium (Orange sport et Orange cinéma séries) en option et l'accès aux bouquets partenaires. La TV d'Orange est également disponible sur orange.fr et sur le portail mobile Orange World.

<sup>1</sup> Les 7 chaînes ne sont pas disponibles pour les abonnés dont la TV est desservie par satellite

<sup>2</sup> La chaîne 3D et les VOD 3D ne sont pas disponibles pour les clients dont la TV est desservie par le satellite

### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 169 000 salariés au 31 décembre 2010, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,5 milliards d'euros en 2010. Présent dans 32 pays, le Groupe servait 209,6 millions de clients fin 2010, dont 139,7 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2010, le Groupe comptait 150,4 millions de clients du mobile et 13,7 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)  
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

### Contacts presse:

Héloïse Rothenbühler : 01 44 44 93 93 - [heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com](mailto:heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com)

Audrey Raitif : 01 55 22 64 04 - [audrey.raitif@orange-ftgroup.com](mailto:audrey.raitif@orange-ftgroup.com)

