

Smile s'engage auprès de Jahia : Beta Partner Program 6.5

Smile, premier intégrateur de solutions open source en Europe, annonce sa participation au Beta Partner Program de la version 6.5 de Jahia, portail xCM Java J2EE Open Source.

Partenaire historique de Jahia, Smile s'engage avec Jahia dans la promotion et le développement de la nouvelle version de sa solution : Jahia 6.5. Véritable révolution par rapport aux versions précédentes, Jahia 6.5 constitue une avancée considérable dans le domaine des portails d'intégration et des CMS. Le produit est présenté sur le site de l'éditeur : <http://beta65.jahia.org/>

Au travers du « *Beta Partner Program* », Jahia offre à quelques partenaires sélectionnés une formation et transfert de compétences à l'occasion d'un workshop de 3 jours et un accompagnement centrés sur la nouvelle version, en axant notamment sur les modules et l'utilisation du nouveau Jahia Studio.

« *Expert historique des portails, partenaire des plus grands éditeurs Open Source, Smile propose des solutions sur mesure et innovantes pour ses clients. Jahia démontre avec la version 6.5 son exceptionnelle connaissance du besoin des clients, tant par l'ergonomie du produit que par la richesse fonctionnelle et la qualité technique du produit. Les composants open source choisis pour révolutionner l'architecture de Jahia offrent des perspectives vraiment remarquables.* », déclare Philippe Brière, Responsable de l'offre Portail chez Smile.

Smile déploie une variété de portails intranet open source pour des clients exigeants tels que : Conseil Régional d'Ile de France, Région Centre, AG2R La Mondiale, EDF, Voyages SNCF Technologies, Ville de Niort, Veolia Eau, Bouygues Telecom Immobilier, Gaz et Electricité de Grenoble et bien d'autres clients, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

« *Les retours de nos partenaires ainsi que leur évidente motivation à participer à cette évolution importante du projet Jahia, confirment le bien fondé de notre stratégie autour de cette nouvelle version. De tels commentaires de la part d'un partenaire comme Smile dont l'expertise en matière de solutions logicielles open source est reconnue, illustrent parfaitement l'adéquation de notre offre avec les attentes de nos clients communs : leurs projets web vont au-delà des notions historiques de site web, de gestion documentaire, de portail ou d'intranet. Ces projets ont besoin d'une solution modulaire et solide qui leur permette de communiquer, partager et créer des contenus comme des applications, quelle que soit leur taille ou leur implantation géographique. Jahia 6.5 cristallise cette "convergence" actuelle des marchés autour des besoins applicatifs, des technologies et normes sous-jacentes, en pleine cohérence avec la vision fondatrice de notre société.* » ajoute Elie Auvray, CEO de Jahia Solutions Group SA.

Jahia 6.5 une solution de portail qui ouvre grand les portes du possible

La documentation fournie par Jahia affirme : « *Comme précédemment, Jahia XCM 6.5, permet de créer des projets Web. Mais les projets web d'aujourd'hui (site web ou intranet) sont de plus en plus complexes et nécessitent plus que des pages web et du contenu web : ils ont besoin*

d'applications web intégrées et qui répondent à des besoins ou des communautés de pratique spécifiques. Il s'agit même parfois d'application web à part entière chargées de générer et de manipuler le contenu. »

Effectivement, le socle technologique de Jahia est désormais entièrement rénové. Et nous sommes convaincus que cette rénovation apportera de très fortes plus-values tant à l'intégrateur que nous sommes qu'à nos clients. Voici quelques exemples concrets des avancées de cette nouvelle version qui ouvrent largement les possibilités de mise en œuvre du produit, fluidifient son intégration technique et assouplissent son utilisation au quotidien.

1. Souplesse des workflows : intégration d'un moteur JBPM
2. Fluidité de contribution : trois modes de visualisation des contenus, « Live », « Preview », et « Edit »
3. Productivité et réutilisabilité du code : modularisation des services et mise à disposition d'un Studio
4. Ouverture : finalisation du stockage complet en JCR et intégration d'un modèle de données entièrement rénové
5. Puissance au service du des métiers : outre l'intégration de portlets (Pluto), de Gadgets (Shinding), Jahia 6.5 apporte une capacité de gestion des règles métiers avec Jboss Drools

Architecture de Jahia 6.5 en bref :

Jackrabbit 2 (upgrade)	Apache Tika (nouveau)
Pluto 2.02 (upgrade)	Xwiki (nouveau)
GWT 2.03 (upgrade)	Apache Shindig (nouveau)
EH Cache 1.7 (upgrade)	jBPM (nouveau)
Spring 2.5.6 with MVC part (upgrade)	Apache Camel (nouveau)
JODConverter (nouveau)	Logging (nouveau)
	Drools (nouveau)

Pour découvrir l'ensemble de nos références : <http://www.smile.fr/Clients/References-par-solution/Portail-Intranet>

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur européen de solutions Open Source. Multi-spécialiste et fort d'une gamme de 18 offres, la société explore les meilleures solutions du marché comme la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils systèmes, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 25,5 millions d'euros de CA en 2010 et 450 collaborateurs répartis sur 11 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Aix-en-Provence, Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse), Casablanca (Maroc) et Amsterdam (Benelux).

Pour plus d'informations : www.smile.fr

A propos de Jahia

Jahia édite un CMS open source de nouvelle génération qui repose sur une vision plébiscitée par les entreprises : la convergence applicative (web, recherche, document, social et portail) unifiée par la simplicité d'utilisation des outils de gestion de contenu web. Structuré autour de l'offre Jahia xCM, Jahia Studio et basé sur une plate-forme puissante de gestion de contenu composite, le CMS de Jahia apporte une modularité unique dans le monde Java pour les développeurs de projets web. Jahia permet de créer les expériences utilisateurs attendues aujourd'hui : intuitives, évolutives, et fonctionnellement riches pour un coût nettement inférieur à celui des solutions concurrentes.

Créée en 2002 et basée à Genève (Suisse), Jahia Solutions Group dispose de bureaux à Paris (France), Klagenfurt (Autriche), Düsseldorf (Allemagne), à Montréal (Canada) et Washington, DC (USA). L'offre Jahia est actuellement utilisée par plus de 300 clients dans quelques 18 pays. Pour plus d'informations : www.jahia.com