

## INFORMATION PRESSE

Avril 2011

*SEQUOIA, première Enseigne française de pressings éco-responsables, a retenu les TPV Odyssé by POSLIGNE® pour la gestion et l'encaissement de ses magasins.*

Lisses - le 26 avril 2011 ; **SEQUOIA**, première Enseigne de pressings responsables en France, a choisi les terminaux point de vente **Odyssé** du Groupe **AURES** pour la gestion et l'encaissement de ses différents points de service.

« Les équipements proposés par **AURES** possèdent des designs originaux et des coloris uniques et modulables », a déclaré M. **Nicolas de BRONAC**, Président de **SEQUOIA** ; « ils sont ainsi en parfaite adéquation avec notre style et notre image » a-t-il ajouté.

Les terminaux point de vente **Odyssé** déployés sont opérationnels grâce au logiciel « **GestiCle@n** » développé par la Société **INFORUM**, qui a été adapté « sur mesure » au concept et à l'identité de la marque et de l'Enseigne **SEQUOIA**.

### A propos de SEQUOIA

Détenteur exclusif de la technologie « *GreenEarth* » pour la France, les pressings **SEQUOIA** proposent depuis 2007 des techniques de nettoyage respectueuses de l'environnement, des vêtements et des personnes - notamment grâce à l'utilisation de la de silicone liquide.

L'Enseigne compte à ce jour plus de quinze magasins en nom propre et en franchise.

[www.sequoiapressing.fr](http://www.sequoiapressing.fr)

**POSLIGNE®**



RÉINVENTER L'UNIVERS DES TERMINAUX POINT DE VENTE

### **A propos de GestiCle@n et INFORUM**

Conçu et développé en exclusivité par la Société **INFORUM**, le logiciel de gestion de pressing **GestiCle@n** est le fruit d'une réflexion, d'une expérience et d'une expertise de plus de 15 ans au service du commerce de proximité.

Cette plateforme logicielle intègre des centaines de fonctionnalités spécifiques à l'activité pressing, comme la gestion des commandes et des encaissements, des cartes, des tarifs, des clients avec abonnements, des statistiques ; sans oublier l'envoi de mails ou de SMS ciblés.

[www.gesticlean.com](http://www.gesticlean.com)

### **A propos du Groupe AURES**

Créé en 1989 et coté sur Euronext Paris depuis 1999, AURES est constructeur des terminaux et systèmes point de vente - et périphériques associés - commercialisés sous la marque **POSLIGNE**®.

Reconnus pour leur très grande fiabilité, ces équipements sont des systèmes ouverts à architecture PC, destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés alimentaires et non alimentaires, le Retail, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration et tous les points de vente et de service.

Le Groupe AURES se positionne comme le leader le plus créatif de son secteur d'activité, grâce à des équipements aux designs innovants et aux coloris modulables.

La distribution des systèmes **POSLIGNE**® s'organise à partir du siège d'AURES en France et des trois filiales du Groupe (*Grande Bretagne, Allemagne et USA*) et d'un réseau de distributeurs dans plus de 50 pays.

[www.ares.com](http://www.ares.com)



*Terminal intégré Odysseé dans le magasin SEQUOIA de la rue Notre Dame de Lorette (Paris 9ème)*

*(Photo AURES 2011)*