

## Communiqué de Presse Résultats financiers de 2010

Paris, le 18 avril 2011

### Revenu record pour le Groupe GfK

- Avec un total de 1294 millions d'euros, les ventes du groupe GfK sont nettement supérieures à celles de l'année précédente et représentent un nouveau record.
- Une marge excellente : 14.3%
- Les revenus du groupe ont augmenté de 38.8%, soit plus 84.0 millions d'euros.
- Les dividendes ont significativement augmenté de 60% à 0.48 EUR (année précédente: 0.30 EUR)

Les prévisions de 2011: augmentation de 5 à 6% des ventes avec une marge d'au moins 14.3%.

Nuremberg, le 31 Mars 2011 – En 2010, le groupe GfK a atteint le plus haut revenu depuis sa création, il y a 76 ans avec un taux de marge de 14.3%. Les ventes ont augmenté de 11.1% soit 1294 millions d'euros.

### Coup de projecteur sur le secteur GfK CR

Le secteur Custom Research représente les ventes les plus importantes du groupe GfK. Elles ont sensiblement augmenté en 2010 avec un total de 785.6 millions d'euros soit + 10.8% dont 6.4 points dus à la croissance organique.

Cette croissance a été soutenue par une reprise de l'activité automobile ainsi qu'un fort développement en IT Telco.

Le développement du groupe a été particulièrement important en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique. Dans une moindre mesure, l'Allemagne, l'Europe Centrale, l'Europe de l'Est, ainsi que l'Amérique Latine, ont également participé à la croissance.

GfK a renforcé son réseau aux Etats Unis grâce à l'acquisition de la société de consulting Interscope; et en termes de revenus, le secteur a enregistré la plus forte croissance du groupe avec une augmentation très forte (de 59,9% à 63,2 millions d'euros). La marge a également connu une croissance de 5,6% à 8,0% pour l'année fiscale 2010.



### **Evènements importants depuis la fin de l'année fiscale 2010**

Le 23 Février 2011, le Dr. Klaus L. Wübbenhorst CEO de GfK SE a décidé, pour raisons personnelles, de ne pas renouveler son contrat qui prendra fin Juillet 2012.

Le 1<sup>er</sup> Janvier 2011, le groupe GfK a augmenté ses parts dans le groupe SirValUse ainsi que dans le groupe Nurago, l'un des plus grands experts mondiaux en digital brand, media et traçabilité.

### **Le Groupe GfK**

GfK propose une gamme complète de services dans trois secteurs d'activité (Custom Research, Retail and Technology and Media ), opère dans plus de 100 pays et est composé de plus de 10.000 employés.

Pour plus d'informations : [www.gfk.com](http://www.gfk.com) ou suivez notre compte Twitter : [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group)

### **Dates importantes de l'année fiscale 2011**

16 Mai 2011	Rapport trimestriel au 31 Mars*
26 Mai 2011	Assemblée Générale Annuelle, Fürth, Allemagne
15 Aout 2011	Rapport intermédiaire du premier semestre au 30 Juin*
14 Novembre 2011	Rapport intermédiaire au 9 <sup>e</sup> mois au 30 Septembre*

\*Date de publication prévue avant la campagne de commercialisation