

FM N° 19410

Contact L'Atelier :

Sandra Edouard Baraud

Tél : 01 43 16 90 22

sandra.edouardbaraud@atelier.net

Contact Ifop : Frédéric Micheau

Tél : 01 45 84 14 44

frederic.micheau@ifop.com



pour



Les internautes et les comparateurs de prix

Résultats détaillés

Mars 2011

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
-A- <i>L'utilisation des comparateurs.....</i>	<i>4</i>
L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats	5
L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat	16
Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet.....	26
Comparatif : l'utilisation vs la facilité de comparaison des prix sur Internet.....	27
Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix.....	37
-B- <i>La perception et les attentes vis-à-vis des comparateurs.....</i>	<i>47</i>
L'image globale des comparateurs de prix sur Internet	48
Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix	50
La confiance accordée aux comparateurs de prix appartenant à des marques	58
Les nouveaux services comparables souhaités.....	60
Le souhait de voir les enseignes de distribution proposer des accès wi-fi gratuits pour comparer les prix en magasin.....	62
L'utilité perçue de la comparaison des prix en magasin avec un téléphone mobile.....	64

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	L'Atelier BNP PARIBAS
Echantillon	Echantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 29 au 31 mars 2011

- 2 -

Les résultats de l'étude

-A-

L'utilisation des comparateurs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats

Question : Vous personnellement, utilisez-vous des comparateurs de prix sur Internet avant l'achat... ?

	Ensemble (%)
• Personnes utilisant au moins l'un des comparateurs	92
• Personnes n'utilisant jamais de comparateurs	8
TOTAL	100

	TOTAL Sys tématique- ment, souvent (%)	Systémati- quement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)	TOTAL (%)
• De produits high-tech	75	47	28	25	11	14	100
• De produits électroménagers	75	44	31	25	12	13	100
• De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)	70	45	25	30	11	19	100
• De services de téléphonie (internet, téléphone)	55	29	26	45	18	27	100
• De meubles	49	20	29	51	21	30	100
• De services d'assurance	36	16	20	64	23	41	100
• De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)	33	11	22	67	30	37	100
• De services financiers	33	15	18	67	22	45	100
• De produits alimentaires	19	5	14	81	30	51	100

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats

	Personnes utilisant au moins l'un des comparateurs (%)	Personnes n'utilisant jamais de comparateurs (%)
ENSEMBLE	92	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	93	7
Femme	92	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	89	11
18 à 24 ans	84	16
25 à 34 ans	92	8
35 ans et plus	93	7
35 à 49 ans	95	5
50 à 64 ans	93	7
65 ans et plus	92	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	97	3
Profession libérale, cadre supérieur	99	1
Profession intermédiaire	93	7
Employé	86	14
Ouvrier	92	8
Retraité	93	7
Autre inactif	90	10
REGION		
Région parisienne	92	8
Nord est	91	9
Nord ouest	92	8
Sud ouest	91	9
Sud est	94	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	93	7
Communes urbaines de province	92	8
Agglomération parisienne	91	9
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	93	7
LO / NPA (*)	85	15
Front de Gauche (*)	98	2
Parti Socialiste	94	6
Europe Ecologie - Les Verts	93	7
Mouvement Démocrate - Modem	94	6
Droite	92	8
UMP	92	8
Front National	91	9
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	90	10
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	96	4
Très bonne image	100	-
Assez bonne image	95	5
Mauvaise image	81	19

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De produits high-tech

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	75	47	28	25	11	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	79	52	27	21	10	11
Femme	72	43	29	28	13	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	71	44	27	29	12	17
18 à 24 ans	61	39	22	39	15	24
25 à 34 ans	78	48	30	22	10	12
35 ans et plus	77	48	29	23	11	12
35 à 49 ans	80	49	31	20	12	8
50 à 64 ans	78	49	29	22	10	12
65 ans et plus	71	46	25	29	12	17
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	78	51	27	22	13	9
Profession libérale, cadre supérieur	91	68	23	9	7	2
Profession intermédiaire	78	52	26	22	12	10
Employé	69	40	29	31	13	18
Ouvrier	80	43	37	20	8	12
Retraité	74	47	27	26	11	15
Autre inactif	68	43	25	32	12	20
REGION						
Région parisienne	73	47	26	27	13	14
Nord est	75	43	32	25	13	12
Nord ouest	75	44	31	25	10	15
Sud ouest	75	49	26	25	9	16
Sud est	78	53	25	22	11	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	76	51	25	24	11	13
Communes urbaines de province	74	45	29	26	12	14
Agglomération parisienne	78	50	28	22	9	13
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	78	48	30	22	9	13
LO / NPA (*)	73	55	18	27	6	21
Front de Gauche (*)	85	56	29	15	13	2
Parti Socialiste	77	44	33	23	10	13
Europe Ecologie - Les Verts	79	51	28	21	8	13
Mouvement Démocrate - Modem	81	46	35	19	8	11
Droite	73	50	23	27	13	14
UMP	75	53	22	25	12	13
Front National	70	44	26	30	14	16
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	72	42	30	28	13	15
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	81	53	28	19	10	9
Très bonne image	95	80	15	5	5	-
Assez bonne image	79	51	28	21	11	10
Mauvaise image	59	29	30	41	14	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De produits électroménagers

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	75	44	31	25	12	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	76	46	30	24	11	13
Femme	74	42	32	26	13	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	66	37	29	34	14	20
18 à 24 ans	55	33	22	45	15	30
25 à 34 ans	74	39	35	26	14	12
35 ans et plus	78	46	32	22	11	11
35 à 49 ans	79	51	28	21	12	9
50 à 64 ans	80	46	34	20	9	11
65 ans et plus	74	41	33	26	13	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	80	51	29	20	9	11
Profession libérale, cadre supérieur	83	55	28	17	11	6
Profession intermédiaire	80	46	34	20	10	10
Employé	69	41	28	31	12	19
Ouvrier	74	42	32	26	14	12
Retraité	77	44	33	23	12	11
Autre inactif	66	40	26	34	12	22
REGION						
Région parisienne	74	42	32	26	12	14
Nord est	71	40	31	29	13	16
Nord ouest	75	42	33	25	13	12
Sud ouest	72	39	33	28	10	18
Sud est	80	52	28	20	12	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	73	48	25	27	14	13
Communes urbaines de province	76	43	33	24	11	13
Agglomération parisienne	76	43	33	24	11	13
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	77	44	33	23	10	13
LO / NPA (*)	74	53	21	26	5	21
Front de Gauche (*)	86	48	38	14	8	6
Parti Socialiste	76	42	34	24	12	12
Europe Ecologie - Les Verts	77	43	34	23	9	14
Mouvement Démocrate - Modem	73	43	30	27	11	16
Droite	76	47	29	24	12	12
UMP	77	45	32	23	12	11
Front National	72	48	24	28	12	16
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	71	41	30	29	15	14
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	81	51	30	19	10	9
Très bonne image	100	83	17	-	-	-
Assez bonne image	79	48	31	21	11	10
Mauvaise image	57	23	34	43	17	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	70	45	25	30	11	19
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	73	45	28	27	10	17
Femme	68	46	22	32	11	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	63	41	22	37	12	25
18 à 24 ans	57	40	17	43	13	30
25 à 34 ans	67	42	25	33	12	21
35 ans et plus	73	47	26	27	10	17
35 à 49 ans	73	47	26	27	9	18
50 à 64 ans	74	48	26	26	9	17
65 ans et plus	74	46	28	26	12	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	76	49	27	24	11	13
Profession libérale, cadre supérieur	85	62	23	15	8	7
Profession intermédiaire	67	44	23	33	15	18
Employé	65	43	22	35	11	24
Ouvrier	61	35	26	39	11	28
Retraité	76	47	29	24	10	14
Autre inactif	67	46	21	33	8	25
REGION						
Région parisienne	73	48	25	27	11	16
Nord est	66	41	25	34	10	24
Nord ouest	70	45	25	30	12	18
Sud ouest	62	38	24	38	14	24
Sud est	77	51	26	23	8	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	69	45	24	31	10	21
Communes urbaines de province	72	46	26	28	10	18
Agglomération parisienne	71	47	24	29	13	16
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	72	47	25	28	11	17
LO / NPA (*)	52	37	15	48	8	40
Front de Gauche (*)	82	48	34	18	6	12
Parti Socialiste	72	43	29	28	14	14
Europe Ecologie - Les Verts	74	56	18	26	8	18
Mouvement Démocrate - Modem	76	40	36	24	12	12
Droite	75	51	24	25	10	15
UMP	80	54	26	20	8	12
Front National	66	44	22	34	12	22
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	62	38	24	38	12	26
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	74	50	24	26	10	16
Très bonne image	83	76	7	17	3	14
Assez bonne image	73	48	25	27	11	16
Mauvaise image	60	30	30	40	11	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De services de téléphonie (internet, téléphone)

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	55	29	26	45	18	27
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	56	33	23	44	19	25
Femme	54	25	29	46	17	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	51	27	24	49	14	35
18 à 24 ans	45	24	21	55	10	45
25 à 34 ans	56	29	27	44	17	27
35 ans et plus	56	29	27	44	20	24
35 à 49 ans	62	33	29	38	19	19
50 à 64 ans	57	28	29	43	16	27
65 ans et plus	48	27	21	52	25	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	52	22	30	48	21	27
Profession libérale, cadre supérieur	63	32	31	37	19	18
Profession intermédiaire	57	32	25	43	17	26
Employé	57	29	28	43	16	27
Ouvrier	59	30	29	41	18	23
Retraité	53	28	25	47	21	26
Autre inactif	49	28	21	51	9	42
REGION						
Région parisienne	57	31	26	43	13	30
Nord est	54	27	27	46	20	26
Nord ouest	53	29	24	47	18	29
Sud ouest	54	28	26	46	18	28
Sud est	57	30	27	43	20	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	54	27	27	46	15	31
Communes urbaines de province	55	29	26	45	20	25
Agglomération parisienne	58	32	26	42	15	27
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	55	28	27	45	17	28
LO / NPA (*)	59	25	34	41	14	27
Front de Gauche (*)	64	37	27	36	19	17
Parti Socialiste	52	25	27	48	18	30
Europe Ecologie - Les Verts	56	31	25	44	16	28
Mouvement Démocrate - Modem	52	35	17	48	26	22
Droite	54	29	25	46	19	27
UMP	55	31	24	45	20	25
Front National	49	25	24	51	18	33
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	57	28	29	43	17	26
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	62	33	29	38	17	21
Très bonne image	76	53	23	24	8	16
Assez bonne image	61	32	29	39	18	21
Mauvaise image	34	15	19	66	21	45

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats

De meubles

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	49	20	29	51	21	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	47	19	28	53	22	31
Femme	51	21	30	49	19	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	40	15	25	60	21	39
18 à 24 ans	29	12	17	71	20	51
25 à 34 ans	48	17	31	52	22	30
35 ans et plus	52	22	30	48	21	27
35 à 49 ans	56	22	34	44	20	24
50 à 64 ans	59	25	34	41	18	23
65 ans et plus	41	20	21	59	23	36
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	71	31	40	29	9	20
Profession libérale, cadre supérieur	65	27	38	35	17	18
Profession intermédiaire	48	19	29	52	20	32
Employé	53	23	30	47	18	29
Ouvrier	46	13	33	54	25	29
Retraité	45	22	23	55	24	31
Autre inactif	42	14	28	58	15	43
REGION						
Région parisienne	38	21	17	62	22	40
Nord est	46	17	29	54	23	31
Nord ouest	51	18	33	49	24	25
Sud ouest	51	19	32	49	17	32
Sud est	57	25	32	43	16	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	53	21	32	47	18	29
Communes urbaines de province	50	20	30	50	22	28
Agglomération parisienne	40	21	19	60	22	38
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	48	19	29	52	22	30
LO / NPA (*)	50	19	31	50	10	40
Front de Gauche (*)	59	22	37	41	27	14
Parti Socialiste	42	16	26	58	26	32
Europe Ecologie - Les Verts	54	24	30	46	17	29
Mouvement Démocrate - Modem	44	14	30	56	21	35
Droite	52	21	31	48	18	30
UMP	49	19	30	51	22	29
Front National	54	23	31	46	12	34
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	49	23	26	51	21	30
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	54	23	31	46	21	25
Très bonne image	75	37	38	25	15	10
Assez bonne image	52	22	30	48	22	26
Mauvaise image	35	12	23	65	19	46

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De services d'assurance

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	36	16	20	64	23	41
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	38	17	21	62	25	37
Femme	35	15	20	65	21	44
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	31	17	14	69	21	48
18 à 24 ans	23	14	9	77	19	58
25 à 34 ans	36	18	18	64	23	41
35 ans et plus	39	16	23	61	23	38
35 à 49 ans	44	20	24	56	24	32
50 à 64 ans	38	14	24	62	20	42
65 ans et plus	34	14	20	66	25	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	17	6	11	83	41	42
Profession libérale, cadre supérieur	41	24	17	59	26	33
Profession intermédiaire	35	19	16	65	23	42
Employé	37	17	20	63	20	43
Ouvrier	45	14	31	55	22	33
Retraité	36	15	21	64	23	41
Autre inactif	30	18	12	70	18	52
REGION						
Région parisienne	30	14	16	70	24	46
Nord est	40	20	20	60	22	38
Nord ouest	38	15	23	62	20	42
Sud ouest	32	12	20	68	23	45
Sud est	39	18	21	61	24	37
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	38	17	21	62	17	45
Communes urbaines de province	38	17	21	62	24	38
Agglomération parisienne	31	15	16	69	27	42
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	36	14	22	64	20	44
LO / NPA (*)	37	7	30	63	20	43
Front de Gauche (*)	37	16	21	63	34	29
Parti Socialiste	34	12	22	66	20	46
Europe Ecologie - Les Verts	37	18	19	63	16	47
Mouvement Démocrate - Modem	33	16	17	67	27	40
Droite	39	18	21	61	23	38
UMP	38	17	21	62	25	37
Front National	39	19	20	61	18	43
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	35	17	18	65	24	41
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	41	19	22	59	23	36
Très bonne image	53	39	14	47	26	21
Assez bonne image	40	18	22	60	23	37
Mauvaise image	24	8	16	76	21	55

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	33	11	22	67	30	37
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	33	11	22	67	30	37
Femme	35	12	23	65	29	36
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	32	13	19	68	28	40
18 à 24 ans	27	9	18	73	27	46
25 à 34 ans	35	15	20	65	29	36
35 ans et plus	34	11	23	66	30	36
35 à 49 ans	39	13	26	61	28	33
50 à 64 ans	34	12	22	66	29	37
65 ans et plus	30	7	23	70	32	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	33	11	22	67	18	49
Profession libérale, cadre supérieur	42	22	20	58	33	25
Profession intermédiaire	34	9	25	66	25	41
Employé	33	15	18	67	30	37
Ouvrier	40	14	26	60	29	31
Retraité	32	9	23	68	31	37
Autre inactif	30	8	22	70	27	43
REGION						
Région parisienne	30	13	17	70	32	38
Nord est	35	12	23	65	28	37
Nord ouest	35	13	22	65	26	39
Sud ouest	34	8	26	66	27	39
Sud est	33	9	24	67	33	34
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	38	12	26	62	27	35
Communes urbaines de province	33	11	22	67	29	38
Agglomération parisienne	30	14	16	70	34	36
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	35	10	25	65	29	36
LO / NPA (*)	38	13	25	62	19	43
Front de Gauche (*)	49	11	38	51	31	20
Parti Socialiste	32	6	26	68	29	39
Europe Ecologie - Les Verts	33	14	19	67	32	35
Mouvement Démocrate - Modem	27	8	19	73	37	36
Droite	32	12	20	68	30	38
UMP	35	12	23	65	29	36
Front National	30	14	16	70	32	38
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	36	14	22	64	27	37
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	37	12	25	63	30	33
Très bonne image	56	28	28	44	19	25
Assez bonne image	37	12	25	63	30	33
Mauvaise image	21	8	13	79	29	50

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De services financiers

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	33	15	18	67	22	45
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	36	17	19	64	24	40
Femme	30	13	17	70	20	50
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	26	10	16	74	21	53
18 à 24 ans	24	7	17	76	15	61
25 à 34 ans	27	12	15	73	25	48
35 ans et plus	35	17	18	65	23	42
35 à 49 ans	35	19	16	65	23	42
50 à 64 ans	31	14	17	69	25	44
65 ans et plus	39	17	22	61	20	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	30	10	20	70	30	40
Profession libérale, cadre supérieur	39	25	14	61	32	29
Profession intermédiaire	32	12	20	68	22	46
Employé	30	14	16	70	21	49
Ouvrier	28	13	15	72	24	48
Retraité	36	16	20	64	21	43
Autre inactif	31	14	17	69	15	54
REGION						
Région parisienne	33	15	18	67	23	44
Nord est	32	15	17	68	19	49
Nord ouest	30	13	17	70	20	50
Sud ouest	31	14	17	69	23	46
Sud est	36	17	19	64	26	38
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	38	18	20	62	17	45
Communes urbaines de province	30	14	16	70	23	47
Agglomération parisienne	32	14	18	68	26	42
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	31	14	17	69	22	47
LO / NPA (*)	24	8	16	76	18	58
Front de Gauche (*)	32	14	18	68	32	36
Parti Socialiste	29	12	17	71	24	47
Europe Ecologie - Les Verts	36	18	18	64	15	49
Mouvement Démocrate - Modem	40	17	23	60	24	36
Droite	31	16	15	69	24	45
UMP	32	16	16	68	27	41
Front National	26	15	11	74	18	56
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	35	15	20	65	20	45
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	37	18	19	63	22	41
Très bonne image	46	22	24	54	24	30
Assez bonne image	36	17	19	64	22	42
Mauvaise image	20	7	13	80	21	59

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet avant différents achats De produits alimentaires

	TOTAL Systématiquement, souvent (%)	Systématiquement (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement, jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	19	5	14	81	30	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	19	6	13	81	31	50
Femme	20	5	15	80	29	51
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	17	4	13	83	25	58
18 à 24 ans	12	2	10	88	26	62
25 à 34 ans	21	5	16	79	24	55
35 ans et plus	20	6	14	80	32	48
35 à 49 ans	21	7	14	79	32	47
50 à 64 ans	21	5	16	79	30	49
65 ans et plus	17	5	12	83	34	49
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	11	6	5	89	23	66
Profession libérale, cadre supérieur	24	13	11	76	26	50
Profession intermédiaire	16	3	13	84	30	54
Employé	20	4	16	80	26	54
Ouvrier	24	7	17	76	31	45
Retraité	19	5	14	81	33	48
Autre inactif	15	3	12	85	30	55
REGION						
Région parisienne	20	6	14	80	28	52
Nord est	20	4	16	80	29	51
Nord ouest	19	6	13	81	26	55
Sud ouest	17	6	11	83	29	54
Sud est	19	4	15	81	35	46
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	18	4	14	82	31	51
Communes urbaines de province	19	5	14	81	29	52
Agglomération parisienne	21	7	14	79	29	50
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	19	4	15	81	29	52
LO / NPA (*)	27	14	13	73	17	56
Front de Gauche (*)	22	8	14	78	27	51
Parti Socialiste	17	2	15	83	29	54
Europe Ecologie - Les Verts	18	3	15	82	34	48
Mouvement Démocrate - Modem	15	7	8	85	30	55
Droite	20	6	14	80	29	51
UMP	23	5	18	77	25	52
Front National	17	8	9	83	36	47
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	21	7	14	79	30	49
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	22	6	16	78	31	47
Très bonne image	45	17	28	55	17	38
Assez bonne image	20	5	15	80	32	48
Mauvaise image	12	4	8	88	26	62

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

Question : D'une manière générale, utilisez-vous les comparateurs de prix sur Internet avant un achat en magasin physique ou avant un achat sur un site web marchand pour l'achat ... ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré utiliser des comparateurs de prix sur Internet pour ces différents achats.</i>	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)	TOTAL (%)
• De produits alimentaires	89	11	100
• De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)	78	22	100
• De meubles	77	23	100
• De services financiers	67	33	100
• De services d'assurance	62	38	100
• De produits électroménagers	57	43	100
• De produits high-tech	43	57	100
• De services de téléphonie (internet, téléphone)	43	57	100
• De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)	20	80	100

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

De produits alimentaires

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	89	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	88	12
Femme	90	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	90	10
18 à 24 ans	96	4
25 à 34 ans	87	13
35 ans et plus	88	12
35 à 49 ans	89	11
50 à 64 ans	89	11
65 ans et plus	87	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	100	-
Profession libérale, cadre supérieur	91	9
Profession intermédiaire	90	10
Employé	91	9
Ouvrier	89	11
Retraité	88	12
Autre inactif	87	13
REGION		
Région parisienne	89	11
Nord est	91	9
Nord ouest	90	10
Sud ouest	90	10
Sud est	86	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	90	10
Communes urbaines de province	88	12
Agglomération parisienne	88	12
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	90	10
LO / NPA (*)	96	4
Front de Gauche (*)	88	12
Parti Socialiste	84	16
Europe Ecologie - Les Verts	99	1
Mouvement Démocrate - Modem	90	10
Droite	87	13
UMP	88	12
Front National	82	18
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	89	11
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	90	10
Très bonne image	83	17
Assez bonne image	90	10
Mauvaise image	86	14
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	89	11
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	78	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	78	22
Femme	78	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	75	25
18 à 24 ans	74	26
25 à 34 ans	76	24
35 ans et plus	79	21
35 à 49 ans	74	26
50 à 64 ans	81	19
65 ans et plus	84	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	73	27
Profession libérale, cadre supérieur	85	15
Profession intermédiaire	78	22
Employé	70	30
Ouvrier	76	24
Retraité	84	16
Autre inactif	70	30
REGION		
Région parisienne	79	21
Nord est	80	20
Nord ouest	78	22
Sud ouest	77	23
Sud est	77	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	77	23
Communes urbaines de province	79	21
Agglomération parisienne	77	23
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	79	21
LO / NPA (*)	71	29
Front de Gauche (*)	70	30
Parti Socialiste	79	21
Europe Ecologie - Les Verts	84	16
Mouvement Démocrate - Modem	73	27
Droite	80	20
UMP	82	18
Front National	74	26
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	76	24
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	77	23
Très bonne image	75	25
Assez bonne image	77	23
Mauvaise image	85	15
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	78	22
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat De meubles

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	77	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	77	23
Femme	76	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	76	24
18 à 24 ans	77	23
25 à 34 ans	76	24
35 ans et plus	77	23
35 à 49 ans	79	21
50 à 64 ans	75	25
65 ans et plus	77	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	69	31
Profession libérale, cadre supérieur	78	22
Profession intermédiaire	77	23
Employé	75	25
Ouvrier	83	17
Retraité	76	24
Autre inactif	75	25
REGION		
Région parisienne	80	20
Nord est	75	25
Nord ouest	81	19
Sud ouest	75	25
Sud est	73	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	74	26
Communes urbaines de province	77	23
Agglomération parisienne	81	19
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	75	25
LO / NPA (*)	62	38
Front de Gauche (*)	77	23
Parti Socialiste	76	24
Europe Ecologie - Les Verts	75	25
Mouvement Démocrate - Modem	78	22
Droite	77	23
UMP	79	21
Front National	73	27
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	77	23
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	75	25
Très bonne image	67	33
Assez bonne image	76	24
Mauvaise image	82	18
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	77	23
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat De services financiers

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	67	33
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	60	40
Femme	75	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	72	28
18 à 24 ans	80	20
25 à 34 ans	68	32
35 ans et plus	66	34
35 à 49 ans	70	30
50 à 64 ans	65	35
65 ans et plus	61	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	65	35
Profession libérale, cadre supérieur	60	40
Profession intermédiaire	65	35
Employé	80	20
Ouvrier	63	37
Retraité	65	35
Autre inactif	72	28
REGION		
Région parisienne	65	35
Nord est	68	32
Nord ouest	72	28
Sud ouest	65	35
Sud est	65	35
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	73	27
Communes urbaines de province	65	35
Agglomération parisienne	65	35
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	68	32
LO / NPA (*)	74	26
Front de Gauche (*)	79	21
Parti Socialiste	64	36
Europe Ecologie - Les Verts	68	32
Mouvement Démocrate - Modem	63	37
Droite	64	36
UMP	65	35
Front National	57	43
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	72	28
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	67	33
Très bonne image	79	21
Assez bonne image	66	34
Mauvaise image	67	33
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	67	33
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat De services d'assurance

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	62	38
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	57	43
Femme	66	34
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	64	36
18 à 24 ans	60	40
25 à 34 ans	67	33
35 ans et plus	61	39
35 à 49 ans	63	37
50 à 64 ans	62	38
65 ans et plus	57	43
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	69	31
Profession libérale, cadre supérieur	60	40
Profession intermédiaire	56	44
Employé	68	32
Ouvrier	63	37
Retraité	61	39
Autre inactif	58	42
REGION		
Région parisienne	58	42
Nord est	60	40
Nord ouest	72	28
Sud ouest	62	38
Sud est	57	43
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	66	34
Communes urbaines de province	61	39
Agglomération parisienne	58	42
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	62	38
LO / NPA (*)	62	38
Front de Gauche (*)	70	30
Parti Socialiste	68	32
Europe Ecologie - Les Verts	49	51
Mouvement Démocrate - Modem	55	45
Droite	59	41
UMP	61	39
Front National	56	44
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	66	34
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	60	40
Très bonne image	66	34
Assez bonne image	59	41
Mauvaise image	70	30
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	62	38
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

De produits électroménagers

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	57	43
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	54	46
Femme	59	41
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	58	42
18 à 24 ans	62	38
25 à 34 ans	55	45
35 ans et plus	57	43
35 à 49 ans	54	46
50 à 64 ans	59	41
65 ans et plus	59	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	56	44
Profession libérale, cadre supérieur	54	46
Profession intermédiaire	51	49
Employé	59	41
Ouvrier	57	43
Retraité	59	41
Autre inactif	55	45
REGION		
Région parisienne	61	39
Nord est	58	42
Nord ouest	61	39
Sud ouest	53	47
Sud est	51	49
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	50	50
Communes urbaines de province	60	40
Agglomération parisienne	57	43
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	55	45
LO / NPA (*)	28	72
Front de Gauche (*)	56	44
Parti Socialiste	61	39
Europe Ecologie - Les Verts	52	48
Mouvement Démocrate - Modem	54	46
Droite	57	43
UMP	56	44
Front National	59	41
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	60	40
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	54	46
Très bonne image	48	52
Assez bonne image	55	45
Mauvaise image	67	33
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	57	43
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat De produits high-tech

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	43	57
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	36	64
Femme	49	51
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	44	56
18 à 24 ans	49	51
25 à 34 ans	41	59
35 ans et plus	42	58
35 à 49 ans	40	60
50 à 64 ans	45	55
65 ans et plus	41	59
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	38	62
Profession libérale, cadre supérieur	39	61
Profession intermédiaire	41	59
Employé	50	50
Ouvrier	41	59
Retraité	40	60
Autre inactif	46	54
REGION		
Région parisienne	49	51
Nord est	42	58
Nord ouest	46	54
Sud ouest	31	69
Sud est	41	59
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	37	63
Communes urbaines de province	44	56
Agglomération parisienne	47	53
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	41	59
LO / NPA (*)	26	74
Front de Gauche (*)	33	67
Parti Socialiste	43	57
Europe Ecologie - Les Verts	44	56
Mouvement Démocrate - Modem	40	60
Droite	39	61
UMP	38	62
Front National	38	62
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	49	51
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	41	59
Très bonne image	31	69
Assez bonne image	42	58
Mauvaise image	48	52
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	43	57
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

De services de téléphonie (internet, téléphone)

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	43	57
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	38	62
Femme	48	52
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	48	52
18 à 24 ans	55	45
25 à 34 ans	44	56
35 ans et plus	41	59
35 à 49 ans	37	63
50 à 64 ans	46	54
65 ans et plus	42	58
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	45	55
Profession libérale, cadre supérieur	40	60
Profession intermédiaire	44	56
Employé	44	56
Ouvrier	41	59
Retraité	42	58
Autre inactif	48	52
REGION		
Région parisienne	49	51
Nord est	44	56
Nord ouest	44	56
Sud ouest	37	63
Sud est	39	61
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	33	67
Communes urbaines de province	45	55
Agglomération parisienne	48	52
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	34	66
LO / NPA (*)	31	69
Front de Gauche (*)	38	62
Parti Socialiste	30	70
Europe Ecologie - Les Verts	38	62
Mouvement Démocrate - Modem	40	60
Droite	48	52
UMP	45	55
Front National	51	49
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	49	51
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	43	57
Très bonne image	47	53
Assez bonne image	43	57
Mauvaise image	42	58
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	43	57
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilisation des comparateurs de prix sur Internet en fonction du mode d'achat

De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)

	Achat en magasin physique (%)	Achat sur un site web marchand (%)
ENSEMBLE	20	80
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	21	79
Femme	20	80
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	15	85
18 à 24 ans	18	82
25 à 34 ans	13	87
35 ans et plus	22	78
35 à 49 ans	21	79
50 à 64 ans	21	79
65 ans et plus	24	76
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	10	90
Profession libérale, cadre supérieur	9	91
Profession intermédiaire	21	79
Employé	23	77
Ouvrier	22	78
Retraité	24	76
Autre inactif	17	83
REGION		
Région parisienne	19	81
Nord est	22	78
Nord ouest	26	74
Sud ouest	20	80
Sud est	15	85
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	21	79
Communes urbaines de province	20	80
Agglomération parisienne	20	80
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	17	83
LO / NPA (*)	18	82
Front de Gauche (*)	24	76
Parti Socialiste	19	81
Europe Ecologie - Les Verts	12	88
Mouvement Démocrate - Modem	16	84
Droite	23	77
UMP	24	76
Front National	17	83
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	21	79
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	20	80
Très bonne image	17	83
Assez bonne image	20	80
Mauvaise image	21	79
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	20	80
Jamais	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Question : Trouvez-vous facile ou difficile de comparer sur Internet les prix... ?

	TOTAL Facile (%)	Très facile (%)	Assez facile (%)	TOTAL Difficile (%)	Assez difficile (%)	Très difficile (%)	TOTAL (%)
• Des produits électroménagers	87	29	58	13	9	4	100
• Des produits high-tech	86	32	54	14	10	4	100
• Des voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)	81	29	52	19	15	4	100
• Des services de téléphonie (internet, téléphone)	71	21	50	29	20	9	100
• Des meubles	64	14	50	36	27	9	100
• Des produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)	56	11	45	44	33	11	100
• Des produits alimentaires	53	11	42	47	33	14	100
• Des services d'assurance	53	11	42	47	32	15	100
• Des services financiers	46	10	36	54	37	17	100

Comparatif : l'utilisation vs la facilité de comparaison des prix sur Internet

Question : Vous personnellement, utilisez-vous des comparateurs de prix sur Internet avant l'achat... ?

Question : Trouvez-vous facile ou difficile de comparer sur Internet les prix... ?

	UTILISATION	FACILITE
	<i>TOTAL</i> <i>Systematiquement,</i> <i>souvent</i> (%)	<i>TOTAL</i> <i>Facile</i> (%)
• De produits high-tech	75	86
• De produits électroménagers	75	87
• De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)	70	81
• De services de téléphonie (internet, téléphone)	55	71
• De meubles	49	64
• De services d'assurance	36	53
• De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)	33	56
• De services financiers	33	46
• De produits alimentaires	19	53

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des produits électroménagers

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	87	29	58	13	9	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	87	30	57	13	8	5
Femme	88	29	59	12	10	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	86	30	56	14	11	3
18 à 24 ans	86	24	62	14	11	3
25 à 34 ans	86	35	51	14	10	4
35 ans et plus	87	29	58	13	9	4
35 à 49 ans	88	31	57	12	7	5
50 à 64 ans	90	30	60	10	8	2
65 ans et plus	83	25	58	17	12	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	95	36	59	5	-	5
Profession libérale, cadre supérieur	91	43	48	9	8	1
Profession intermédiaire	89	36	53	11	6	5
Employé	86	25	61	14	11	3
Ouvrier	88	25	63	12	7	5
Retraité	85	26	59	15	11	4
Autre inactif	84	30	54	16	14	2
REGION						
Région parisienne	84	27	57	16	13	3
Nord est	85	28	57	15	11	4
Nord ouest	89	29	60	11	8	3
Sud ouest	89	29	60	11	9	2
Sud est	89	33	56	11	6	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	89	29	60	11	8	3
Communes urbaines de province	86	29	57	14	10	4
Agglomération parisienne	86	29	57	14	10	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	89	30	59	11	7	4
LO / NPA (*)	84	35	49	16	8	8
Front de Gauche (*)	79	27	52	21	19	2
Parti Socialiste	91	27	64	9	6	3
Europe Ecologie - Les Verts	89	33	56	11	5	6
Mouvement Démocrate - Modem	87	29	58	13	11	2
Droite	87	32	55	13	10	3
UMP	86	36	50	14	12	2
Front National	85	26	59	15	9	6
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	84	25	59	16	11	5
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	94	34	60	6	5	1
Très bonne image	98	71	27	2	2	-
Assez bonne image	94	32	62	6	5	1
Mauvaise image	65	13	52	35	23	12
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	89	31	58	11	9	2
Jamais	66	7	59	34	12	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des produits high-tech

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	86	32	54	14	10	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	86	35	51	14	9	5
Femme	85	28	57	15	12	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	87	35	52	13	10	3
18 à 24 ans	87	28	59	13	12	1
25 à 34 ans	88	40	48	12	8	4
35 ans et plus	85	30	55	15	11	4
35 à 49 ans	89	31	58	11	6	5
50 à 64 ans	86	32	54	14	10	4
65 ans et plus	78	26	52	22	18	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	95	43	52	5	-	5
Profession libérale, cadre supérieur	92	47	45	8	4	4
Profession intermédiaire	90	37	53	10	6	4
Employé	86	29	57	14	11	3
Ouvrier	90	28	62	10	5	5
Retraité	79	26	53	21	17	4
Autre inactif	87	35	52	13	12	1
REGION						
Région parisienne	80	30	50	20	17	3
Nord est	85	28	57	15	9	6
Nord ouest	86	32	54	14	11	3
Sud ouest	89	36	53	11	10	1
Sud est	87	33	54	13	7	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	88	32	56	12	8	4
Communes urbaines de province	85	31	54	15	11	4
Agglomération parisienne	83	33	50	17	14	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	86	32	54	14	10	4
LO / NPA (*)	87	38	49	13	5	8
Front de Gauche (*)	75	32	43	25	23	2
Parti Socialiste	88	27	61	12	9	3
Europe Ecologie - Les Verts	88	38	50	12	8	4
Mouvement Démocrate - Modem	87	38	49	13	13	-
Droite	85	33	52	15	11	4
UMP	85	37	48	15	12	3
Front National	86	26	60	14	8	6
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	84	26	58	16	11	5
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	93	36	57	7	6	1
Très bonne image	100	80	20	-	-	-
Assez bonne image	92	33	59	8	7	1
Mauvaise image	64	17	47	36	24	12
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	88	33	55	12	10	2
Jamais	61	9	52	39	15	24

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	81	29	52	19	15	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	80	29	51	20	14	6
Femme	80	28	52	20	16	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	80	34	46	20	16	4
18 à 24 ans	80	36	44	20	16	4
25 à 34 ans	80	33	47	20	15	5
35 ans et plus	80	26	54	20	15	5
35 à 49 ans	79	25	54	21	16	5
50 à 64 ans	84	28	56	16	13	3
65 ans et plus	77	26	51	23	17	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	83	34	49	17	12	5
Profession libérale, cadre supérieur	89	44	45	11	8	3
Profession intermédiaire	81	29	52	19	14	5
Employé	78	23	55	22	17	5
Ouvrier	76	17	59	24	18	6
Retraité	81	28	53	19	15	4
Autre inactif	82	38	44	18	17	1
REGION						
Région parisienne	81	26	55	19	15	4
Nord est	80	26	54	20	14	6
Nord ouest	79	29	50	21	18	3
Sud ouest	78	26	52	22	19	3
Sud est	83	34	49	17	11	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	79	27	52	21	17	4
Communes urbaines de province	80	29	51	20	15	5
Agglomération parisienne	82	29	53	18	14	4
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	82	28	54	18	14	4
LO / NPA (*)	81	37	44	19	11	8
Front de Gauche (*)	76	27	49	24	18	6
Parti Socialiste	83	22	61	17	14	3
Europe Ecologie - Les Verts	82	34	48	18	14	4
Mouvement Démocrate - Modem	80	36	44	20	17	3
Droite	80	33	47	20	16	4
UMP	82	37	45	18	15	3
Front National	78	28	50	22	14	8
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	79	23	56	21	16	5
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	86	33	53	14	11	3
Très bonne image	98	69	29	2	2	-
Assez bonne image	85	31	54	15	12	3
Mauvaise image	64	15	49	36	26	10
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	82	30	52	18	15	3
Jamais	56	7	49	44	21	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des services de téléphonie (internet, téléphone)

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	71	21	50	29	20	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	69	22	47	31	20	11
Femme	72	20	52	28	21	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	76	26	50	24	19	5
18 à 24 ans	80	25	55	20	16	4
25 à 34 ans	73	27	46	27	22	5
35 ans et plus	69	19	50	31	21	10
35 à 49 ans	77	21	56	23	15	8
50 à 64 ans	67	18	49	33	23	10
65 ans et plus	58	16	42	42	28	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	72	36	36	28	19	9
Profession libérale, cadre supérieur	76	28	48	24	19	5
Profession intermédiaire	77	21	56	23	16	7
Employé	70	17	53	30	25	5
Ouvrier	77	24	53	23	13	10
Retraité	61	15	46	39	27	12
Autre inactif	78	27	51	22	15	7
REGION						
Région parisienne	70	15	55	30	22	8
Nord est	72	22	50	28	19	9
Nord ouest	67	21	46	33	26	7
Sud ouest	72	22	50	28	22	6
Sud est	73	24	49	27	16	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	73	21	52	27	20	7
Communes urbaines de province	69	21	48	31	21	10
Agglomération parisienne	71	17	54	29	21	8
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	66	18	48	34	24	10
LO / NPA (*)	69	29	40	31	23	8
Front de Gauche (*)	63	27	36	37	28	9
Parti Socialiste	67	12	55	33	22	11
Europe Ecologie - Les Verts	64	21	43	36	28	8
Mouvement Démocrate - Modem	64	20	44	36	22	14
Droite	73	24	49	27	19	8
UMP	71	25	46	29	23	6
Front National	79	21	58	21	10	11
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	74	20	54	26	18	8
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	78	24	54	22	17	5
Très bonne image	93	71	22	7	5	2
Assez bonne image	78	21	57	22	17	5
Mauvaise image	46	10	36	54	33	21
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	72	22	50	28	21	7
Jamais	56	7	49	44	18	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des meubles

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	64	14	50	36	27	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	57	12	45	43	31	12
Femme	69	15	54	31	24	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	61	15	46	39	29	10
18 à 24 ans	52	11	41	48	39	9
25 à 34 ans	68	17	51	32	22	10
35 ans et plus	64	13	51	36	27	9
35 à 49 ans	67	14	53	33	24	9
50 à 64 ans	68	15	53	32	25	7
65 ans et plus	56	10	46	44	32	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	80	19	61	20	9	11
Profession libérale, cadre supérieur	68	20	48	32	28	4
Profession intermédiaire	64	14	50	36	26	10
Employé	66	12	54	34	27	7
Ouvrier	68	13	55	32	22	10
Retraité	58	10	48	42	31	11
Autre inactif	61	20	41	39	30	9
REGION						
Région parisienne	54	10	44	46	37	9
Nord est	62	15	47	38	27	11
Nord ouest	66	15	51	34	25	9
Sud ouest	66	15	51	34	28	6
Sud est	69	13	56	31	22	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	65	15	50	35	26	9
Communes urbaines de province	66	14	52	34	25	9
Agglomération parisienne	54	10	44	46	36	10
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	66	12	54	34	25	9
LO / NPA (*)	81	24	57	19	6	13
Front de Gauche (*)	54	10	44	46	38	8
Parti Socialiste	70	12	58	30	22	8
Europe Ecologie - Les Verts	61	11	50	39	29	10
Mouvement Démocrate - Modem	52	10	42	48	40	8
Droite	62	16	46	38	27	11
UMP	58	13	45	42	32	10
Front National	66	20	46	34	22	12
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	64	12	52	36	28	8
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	70	16	54	30	24	6
Très bonne image	80	48	32	20	14	6
Assez bonne image	69	14	55	31	25	6
Mauvaise image	42	4	38	58	38	20
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	64	14	50	36	28	8
Jamais	59	4	55	41	15	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet Des produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	11	45	44	33	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	51	11	40	49	36	13
Femme	62	12	50	38	29	9
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	51	14	37	49	40	9
18 à 24 ans	55	15	40	45	38	7
25 à 34 ans	49	14	35	51	40	11
35 ans et plus	59	10	49	41	30	11
35 à 49 ans	63	11	52	37	27	10
50 à 64 ans	61	12	49	39	30	9
65 ans et plus	51	8	43	49	34	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	74	11	63	26	12	14
Profession libérale, cadre supérieur	47	12	35	53	47	6
Profession intermédiaire	53	13	40	47	35	12
Employé	56	10	46	44	34	10
Ouvrier	67	12	55	33	24	9
Retraité	54	8	46	46	33	13
Autre inactif	57	20	37	43	35	8
REGION						
Région parisienne	46	7	39	54	42	12
Nord est	61	12	49	39	31	8
Nord ouest	56	13	43	44	32	12
Sud ouest	58	14	44	42	33	9
Sud est	61	11	50	39	27	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	59	13	46	41	30	11
Communes urbaines de province	59	12	47	41	30	11
Agglomération parisienne	43	9	34	57	46	11
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	56	13	43	44	32	12
LO / NPA (*)	73	24	49	27	15	12
Front de Gauche (*)	43	8	35	57	42	15
Parti Socialiste	58	12	46	42	31	11
Europe Ecologie - Les Verts	51	12	39	49	37	12
Mouvement Démocrate - Modem	57	16	41	43	36	7
Droite	55	11	44	45	34	11
UMP	51	10	41	49	39	10
Front National	62	13	49	38	25	13
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	61	9	52	39	29	10
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	64	14	50	36	30	6
Très bonne image	78	42	36	22	21	1
Assez bonne image	62	12	50	38	31	7
Mauvaise image	36	4	32	64	40	24
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	57	12	45	43	33	10
Jamais	58	8	50	42	19	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des produits alimentaires

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	53	11	42	47	33	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	48	10	38	52	34	18
Femme	57	11	46	43	32	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	51	14	37	49	37	12
18 à 24 ans	56	14	42	44	33	11
25 à 34 ans	47	13	34	53	39	14
35 ans et plus	54	10	44	46	31	15
35 à 49 ans	59	9	50	41	26	15
50 à 64 ans	54	11	43	46	33	13
65 ans et plus	47	8	39	53	37	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	63	10	53	37	26	11
Profession libérale, cadre supérieur	55	18	37	45	33	12
Profession intermédiaire	51	11	40	49	30	19
Employé	56	8	48	44	30	14
Ouvrier	56	10	46	44	32	12
Retraité	49	7	42	51	37	14
Autre inactif	54	19	35	46	34	12
REGION						
Région parisienne	51	8	43	49	34	15
Nord est	58	12	46	42	29	13
Nord ouest	53	10	43	47	33	14
Sud ouest	53	12	41	47	31	16
Sud est	51	11	40	49	35	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	52	12	40	48	35	13
Communes urbaines de province	54	10	44	46	32	14
Agglomération parisienne	51	10	41	49	32	17
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	55	10	45	45	31	14
LO / NPA (*)	68	24	44	32	17	15
Front de Gauche (*)	51	12	39	49	36	13
Parti Socialiste	59	9	50	41	28	13
Europe Ecologie - Les Verts	46	7	39	54	38	16
Mouvement Démocrate - Modem	47	11	36	53	41	12
Droite	51	13	38	49	32	17
UMP	47	10	37	53	36	17
Front National	59	18	41	41	24	17
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	54	9	45	46	34	12
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	59	13	46	41	31	10
Très bonne image	67	35	32	33	24	9
Assez bonne image	59	12	47	41	31	10
Mauvaise image	34	4	30	66	40	26
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	53	11	42	47	34	13
Jamais	58	6	52	42	19	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des services d'assurance

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	53	11	42	47	32	15
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	54	12	42	46	28	18
Femme	52	10	42	48	34	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	52	15	37	48	33	15
18 à 24 ans	48	12	36	52	35	17
25 à 34 ans	53	16	37	47	33	14
35 ans et plus	53	9	44	47	31	16
35 à 49 ans	65	9	56	35	25	10
50 à 64 ans	51	11	40	49	31	18
65 ans et plus	42	8	34	58	38	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	50	17	33	50	32	18
Profession libérale, cadre supérieur	50	17	33	50	32	18
Profession intermédiaire	56	11	45	44	31	13
Employé	53	7	46	47	33	14
Ouvrier	72	15	57	28	15	13
Retraité	43	7	36	57	38	19
Autre inactif	51	14	37	49	38	11
REGION						
Région parisienne	42	7	35	58	34	24
Nord est	58	10	48	42	30	12
Nord ouest	50	13	37	50	35	15
Sud ouest	56	10	46	44	33	11
Sud est	57	13	44	43	28	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	59	13	46	41	30	11
Communes urbaines de province	53	11	42	47	32	15
Agglomération parisienne	43	7	36	57	33	24
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	50	8	42	50	33	17
LO / NPA (*)	55	22	33	45	26	19
Front de Gauche (*)	51	6	45	49	37	12
Parti Socialiste	51	7	44	49	32	17
Europe Ecologie - Les Verts	45	8	37	55	36	19
Mouvement Démocrate - Modem	48	10	38	52	35	17
Droite	60	14	46	40	25	15
UMP	54	14	40	46	30	16
Front National	66	13	53	34	18	16
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	50	11	39	50	37	13
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	60	13	47	40	29	11
Très bonne image	79	45	34	21	14	7
Assez bonne image	58	11	47	42	31	11
Mauvaise image	33	5	28	67	38	29
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	53	12	41	47	33	14
Jamais	50	4	46	50	19	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la facilité de comparaison des prix sur Internet

Des services financiers

	TOTAL Facile	Très facile	Assez facile	TOTAL Difficile	Assez difficile	Très difficile
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	46	10	36	54	37	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	48	11	37	52	34	18
Femme	44	9	35	56	39	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	46	13	33	54	38	16
18 à 24 ans	47	11	36	53	36	17
25 à 34 ans	46	15	31	54	39	15
35 ans et plus	45	9	36	55	37	18
35 à 49 ans	52	9	43	48	34	14
50 à 64 ans	46	12	34	54	37	17
65 ans et plus	37	5	32	63	40	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	57	17	40	43	31	12
Profession libérale, cadre supérieur	44	19	25	56	41	15
Profession intermédiaire	46	11	35	54	38	16
Employé	44	8	36	56	38	18
Ouvrier	52	11	41	48	32	16
Retraité	39	6	33	61	40	21
Autre inactif	51	12	39	49	35	14
REGION						
Région parisienne	38	7	31	62	40	22
Nord est	48	8	40	52	34	18
Nord ouest	45	11	34	55	39	16
Sud ouest	48	12	36	52	42	10
Sud est	49	12	37	51	34	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	48	13	35	52	38	14
Communes urbaines de province	46	9	37	54	36	18
Agglomération parisienne	40	7	33	60	38	22
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	42	8	34	58	41	17
LO / NPA (*)	48	22	26	52	38	14
Front de Gauche (*)	37	10	27	63	34	29
Parti Socialiste	44	5	39	56	40	16
Europe Ecologie - Les Verts	38	7	31	62	46	16
Mouvement Démocrate - Modem	46	13	33	54	34	20
Droite	51	11	40	49	32	17
UMP	49	10	39	51	37	14
Front National	52	17	35	48	25	23
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	43	11	32	57	39	18
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	51	12	39	49	35	14
Très bonne image	79	41	38	21	12	9
Assez bonne image	50	11	39	50	36	14
Mauvaise image	27	3	24	73	44	29
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	46	11	35	54	38	16
Jamais	47	4	43	53	22	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix

Question : D'après vous, cette difficulté à comparer les prix est-elle liée plutôt aux caractéristiques techniques des produits et/ou services ou plutôt au manque de transparence des vendeurs en ce qui concerne l'achat... ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes jugeant qu'il est difficile de comparer sur Internet les prix de ces différents achats.</i>	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)	TOTAL (%)
• De meubles	64	36	100
• De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)	59	41	100
• De produits alimentaires	56	44	100
• De produits électroménagers	54	46	100
• De produits high-tech	49	51	100
• De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)	44	56	100
• De services de téléphonie (internet, téléphone)	33	67	100
• De services financiers	33	67	100
• De services d'assurance	33	67	100

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De meubles

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	64	36
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	60	40
Femme	70	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	69	31
18 à 24 ans	76	24
25 à 34 ans	60	40
35 ans et plus	63	37
35 à 49 ans	61	39
50 à 64 ans	68	32
65 ans et plus	60	40
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	29	71
Profession libérale, cadre supérieur	80	20
Profession intermédiaire	58	42
Employé	66	34
Ouvrier	61	39
Retraité	63	37
Autre inactif	75	25
REGION		
Région parisienne	66	34
Nord est	61	39
Nord ouest	68	32
Sud ouest	64	36
Sud est	62	38
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	71	29
Communes urbaines de province	60	40
Agglomération parisienne	68	32
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	66	34
LO / NPA (*)	69	31
Front de Gauche (*)	65	35
Parti Socialiste	66	34
Europe Ecologie - Les Verts	65	35
Mouvement Démocrate - Modem	47	53
Droite	64	36
UMP	64	36
Front National	63	37
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	67	33
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	72	28
Très bonne image	71	29
Assez bonne image	72	28
Mauvaise image	52	48
UTILISATION DES COMPARATEURS		
Au moins un	67	33
Jamais	39	61

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De produits de grande consommation (textile, droguerie, etc.)

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	59	41
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	60	40
Femme	58	42
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	57	43
18 à 24 ans	64	36
25 à 34 ans	53	47
35 ans et plus	60	40
35 à 49 ans	63	37
50 à 64 ans	60	40
65 ans et plus	57	43
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	66	34
Profession libérale, cadre supérieur	63	37
Profession intermédiaire	62	38
Employé	52	48
Ouvrier	64	36
Retraité	59	41
Autre inactif	63	37
REGION		
Région parisienne	59	41
Nord est	58	42
Nord ouest	70	30
Sud ouest	42	58
Sud est	57	43
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	65	35
Communes urbaines de province	56	44
Agglomération parisienne	61	39
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	59	41
LO / NPA (*)	62	38
Front de Gauche (*)	56	44
Parti Socialiste	60	40
Europe Ecologie - Les Verts	59	41
Mouvement Démocrate - Modem	69	31
Droite	61	39
UMP	62	38
Front National	54	46
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	55	45
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	65	35
Très bonne image	60	40
Assez bonne image	65	35
Mauvaise image	48	52
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	60	40
Jamais	43	57

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De produits alimentaires

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	56	44
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	58	42
Femme	54	46
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	54	46
25 à 34 ans	50	50
35 ans et plus		
35 à 49 ans	59	41
50 à 64 ans	59	41
65 ans et plus	55	45
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	55	45
Profession libérale, cadre supérieur	73	27
Profession intermédiaire	56	44
Employé	54	46
Ouvrier	44	56
Retraité	59	41
Autre inactif	56	44
REGION		
Région parisienne	58	42
Nord est	50	50
Nord ouest	56	44
Sud ouest	57	43
Sud est	59	41
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	59	41
Communes urbaines de province	54	46
Agglomération parisienne	58	42
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	64	36
Front de Gauche (*)	57	43
Parti Socialiste	55	45
Europe Ecologie - Les Verts	63	37
Mouvement Démocrate - Modem		
Droite		
UMP	52	48
Front National	41	59
Aucune formation politique (réponse non suggérée)		
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image		
Très bonne image	63	37
Assez bonne image	64	36
Mauvaise image		
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	57	43
Jamais	46	54

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De produits électroménagers

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	54	46
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	54	46
Femme	55	45
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	38	62
25 à 34 ans	44	56
35 ans et plus		
35 à 49 ans	55	45
50 à 64 ans	50	50
65 ans et plus	69	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	-	100
Profession libérale, cadre supérieur	78	22
Profession intermédiaire	46	54
Employé	47	53
Ouvrier	55	45
Retraité	64	36
Autre inactif	44	56
REGION		
Région parisienne	61	39
Nord est	66	34
Nord ouest	55	45
Sud ouest	35	65
Sud est	37	63
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	34	66
Communes urbaines de province	55	45
Agglomération parisienne	78	22
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	66	34
Front de Gauche (*)	30	70
Parti Socialiste	61	39
Europe Ecologie - Les Verts	45	55
Mouvement Démocrate - Modem		
Droite		
UMP	75	25
Front National	43	57
Aucune formation politique (réponse non suggérée)		
43		
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image		
Très bonne image	100	-
Assez bonne image	59	41
Mauvaise image		
51		
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	56	44
Jamais	48	52

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De produits high-tech

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	49	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	45	55
Femme	52	48
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	41	59
25 à 34 ans	41	59
35 ans et plus		
35 à 49 ans	49	51
50 à 64 ans	41	59
65 ans et plus	59	41
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	-	100
Profession libérale, cadre supérieur	40	60
Profession intermédiaire	58	42
Employé	38	62
Ouvrier	48	52
Retraité	55	45
Autre inactif	49	51
REGION		
Région parisienne	53	47
Nord est	57	43
Nord ouest	48	52
Sud ouest	28	72
Sud est	44	56
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	36	64
Communes urbaines de province	46	54
Agglomération parisienne	71	29
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	80	20
Front de Gauche (*)	44	56
Parti Socialiste	55	45
Europe Ecologie - Les Verts	46	54
Mouvement Démocrate - Modem		
Droite		
UMP	53	47
Front National	44	56
Aucune formation politique (réponse non suggérée)		
40		
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image		
60		
Très bonne image	-	-
Assez bonne image	60	40
Mauvaise image		
41		
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	51	49
Jamais	41	59

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De voyages (vol, hôtel, circuits, etc.)

	Les caractéristiques techniques des produits et services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	44	56
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	44	56
Femme	45	55
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	52	48
25 à 34 ans	24	76
35 ans et plus		
35 à 49 ans	43	57
50 à 64 ans	42	58
65 ans et plus	58	42
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	45	55
Profession libérale, cadre supérieur	26	74
Profession intermédiaire	57	43
Employé	23	77
Ouvrier	51	49
Retraité	51	49
Autre inactif	50	50
REGION		
Région parisienne	43	57
Nord est	43	57
Nord ouest	54	46
Sud ouest	39	61
Sud est	39	61
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	43	57
Communes urbaines de province	47	53
Agglomération parisienne	36	64
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	47	53
Front de Gauche (*)	61	39
Parti Socialiste	53	47
Europe Ecologie - Les Verts	44	56
Mouvement Démocrate - Modem		
UMP	52	48
Front National	32	68
Aucune formation politique (réponse non suggérée)		
.....	35	65
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image		
Très bonne image	-	100
Assez bonne image	51	49
Mauvaise image		
.....	37	63
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	46	54
Jamais	39	61

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De services de téléphonie (internet, téléphone)

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	33	67
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	31	69
Femme	35	65
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans		
18 à 24 ans	26	74
25 à 34 ans	28	72
35 ans et plus		
35 à 49 ans	47	53
50 à 64 ans	27	73
65 ans et plus	32	68
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	44	56
Profession libérale, cadre supérieur	22	78
Profession intermédiaire	32	68
Employé	27	73
Ouvrier	47	53
Retraité	35	65
Autre inactif	23	77
REGION		
Région parisienne	25	75
Nord est	43	57
Nord ouest	28	72
Sud ouest	40	60
Sud est	31	69
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	31	69
Communes urbaines de province	35	65
Agglomération parisienne	25	75
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche		
LO / NPA (*)	48	52
Front de Gauche (*)	24	76
Parti Socialiste	36	64
Europe Ecologie - Les Verts	20	80
Mouvement Démocrate - Modem		
Droite		
UMP	39	61
Front National	40	60
Aucune formation politique (réponse non suggérée)		
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image		
Très bonne image	74	26
Assez bonne image	37	63
Mauvaise image		
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	33	67
Jamais	31	69

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De services financiers

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	33	67
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	32	68
Femme	35	65
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	38	62
18 à 24 ans	44	56
25 à 34 ans	34	66
35 ans et plus	32	68
35 à 49 ans	39	61
50 à 64 ans	25	75
65 ans et plus	32	68
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	38	62
Profession libérale, cadre supérieur	26	74
Profession intermédiaire	34	66
Employé	34	66
Ouvrier	42	58
Retraité	31	69
Autre inactif	36	64
REGION		
Région parisienne	28	72
Nord est	38	62
Nord ouest	33	67
Sud ouest	38	62
Sud est	33	67
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	31	69
Communes urbaines de province	36	64
Agglomération parisienne	29	71
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	32	68
LO / NPA (*)	31	69
Front de Gauche (*)	41	59
Parti Socialiste	37	63
Europe Ecologie - Les Verts	23	77
Mouvement Démocrate - Modem	39	61
Droite	36	64
UMP	37	63
Front National	36	64
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	31	69
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	38	62
Très bonne image	47	53
Assez bonne image	38	62
Mauvaise image	24	76
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	34	66
Jamais	26	74

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons expliquant les difficultés de comparaison des prix De services d'assurance

	Les caractéristiques techniques des produits et ou services (%)	Le manque de transparence des vendeurs (%)
ENSEMBLE	33	67
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	30	70
Femme	36	64
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	39	61
18 à 24 ans	45	55
25 à 34 ans	35	65
35 ans et plus	30	70
35 à 49 ans	31	69
50 à 64 ans	30	70
65 ans et plus	30	70
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	37	63
Profession libérale, cadre supérieur	22	78
Profession intermédiaire	39	61
Employé	36	64
Ouvrier	33	67
Retraité	32	68
Autre inactif	32	68
REGION		
Région parisienne	32	68
Nord est	27	73
Nord ouest	34	66
Sud ouest	36	64
Sud est	36	64
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	31	69
Communes urbaines de province	33	67
Agglomération parisienne	33	67
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	32	68
LO / NPA (*)	29	71
Front de Gauche (*)	30	70
Parti Socialiste	34	66
Europe Ecologie - Les Verts	30	70
Mouvement Démocrate - Modem	42	58
Droite	33	67
UMP	32	68
Front National	34	66
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	33	67
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET		
Bonne image	36	64
Très bonne image	47	53
Assez bonne image	36	64
Mauvaise image	27	73
UTILISATION DES COMPARETEURS		
Au moins un	33	67
Jamais	29	71

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

-B-

*La perception et les attentes
vis-à-vis des comparateurs*

L'image globale des comparateurs de prix sur Internet

Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image des comparateurs de prix sur Internet ?

	Ensemble (%)
TOTAL Bonne image	76
• Une très bonne image	5
• Une assez bonne image	71
TOTAL Mauvaise image	24
• Une assez mauvaise image	22
• Une très mauvaise image	2
TOTAL.....	100

L'image globale des comparateurs de prix sur Internet

	TOTAL Bonne image (%)	Une très bonne image (%)	Une assez bonne image (%)	TOTAL Mauvaise image (%)	Une assez mauvaise image (%)	Une très mauvaise image (%)
ENSEMBLE	76	5	71	24	22	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	73	4	69	27	24	3
Femme	79	5	74	21	20	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	76	6	70	24	21	3
18 à 24 ans	72	2	70	28	26	2
25 à 34 ans	80	9	71	20	17	3
35 ans et plus	75	4	71	25	23	2
35 à 49 ans	76	5	71	24	21	3
50 à 64 ans	78	4	74	22	21	1
65 ans et plus	71	2	69	29	28	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	86	4	82	14	12	2
Profession libérale, cadre supérieur	83	6	77	17	16	1
Profession intermédiaire	76	4	72	24	21	3
Employé	76	8	68	24	18	6
Ouvrier	75	6	69	25	24	1
Retraité	75	2	73	25	24	1
Autre inactif	69	6	63	31	30	1
REGION						
Région parisienne	70	1	69	30	29	1
Nord est	81	5	76	19	17	2
Nord ouest	73	5	68	27	24	3
Sud ouest	78	8	70	22	19	3
Sud est	77	5	72	23	21	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	78	4	74	22	20	2
Communes urbaines de province	76	6	70	24	22	2
Agglomération parisienne	73	1	72	27	26	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	75	4	71	25	22	3
LO / NPA (*)	73	17	56	27	19	8
Front de Gauche (*)	73	7	66	27	27	-
Parti Socialiste	74	3	71	26	22	4
Europe Ecologie - Les Verts	77	1	76	23	20	3
Mouvement Démocrate - Modem	81	5	76	19	17	2
Droite	75	6	69	25	24	1
UMP	75	6	69	25	24	1
Front National	70	5	65	30	29	1
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	77	4	73	23	21	2
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	79	5	74	21	20	1
Jamais	42	-	42	58	47	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, indiquez s'il s'applique bien ou mal aux comparateurs de prix sur Internet :

	TOTAL S'applique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'applique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)	TOTAL (%)
• Simples d'utilisation	78	16	62	22	18	4	100
• Précis	56	6	50	44	37	7	100
• A jour	55	5	50	45	39	6	100
• Dignes de confiance	54	5	49	46	36	10	100
• Complets	49	6	43	51	42	9	100
• Transparents	45	4	41	55	44	11	100
• Indépendants	40	5	35	60	42	18	100

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix Simples d'utilisation

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	78	16	62	22	18	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	75	16	59	25	20	5
Femme	81	16	65	19	16	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	84	19	65	16	13	3
18 à 24 ans	80	20	60	20	17	3
25 à 34 ans	88	19	69	12	10	2
35 ans et plus	76	15	61	24	20	4
35 à 49 ans	83	17	66	17	15	2
50 à 64 ans	77	16	61	23	20	3
65 ans et plus	67	11	56	33	25	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	93	10	83	7	5	2
Profession libérale, cadre supérieur	90	24	66	10	10	-
Profession intermédiaire	84	18	66	16	14	2
Employé	84	18	66	16	13	3
Ouvrier	77	15	62	23	19	4
Retraité	71	13	58	29	23	6
Autre inactif	75	20	55	25	23	2
REGION						
Région parisienne	76	14	62	24	19	5
Nord est	77	19	58	23	19	4
Nord ouest	78	15	63	22	19	3
Sud ouest	83	13	70	17	15	2
Sud est	80	18	62	20	16	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	81	15	66	19	16	3
Communes urbaines de province	79	17	62	21	18	3
Agglomération parisienne	75	14	61	25	19	6
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	80	18	62	20	17	3
LO / NPA (*)	77	26	51	23	12	11
Front de Gauche (*)	67	11	56	33	25	8
Parti Socialiste	81	14	67	19	17	2
Europe Ecologie - Les Verts	81	23	58	19	17	2
Mouvement Démocrate - Modem	78	18	60	22	22	-
Droite	75	16	59	25	20	5
UMP	74	15	59	26	21	5
Front National	78	18	60	22	17	5
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	81	13	68	19	15	4
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	87	19	68	13	12	1
Très bonne image	96	56	40	4	4	-
Assez bonne image	86	16	70	14	13	1
Mauvaise image	52	7	45	48	36	12
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	81	17	64	19	17	2
Jamais	54	10	44	46	28	18

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

Précis

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	56	6	50	44	37	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	55	6	49	45	36	9
Femme	57	7	50	43	38	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	56	7	49	44	37	7
18 à 24 ans	52	5	47	48	44	4
25 à 34 ans	59	9	50	41	32	9
35 ans et plus	56	6	50	44	37	7
35 à 49 ans	57	9	48	43	36	7
50 à 64 ans	57	4	53	43	37	6
65 ans et plus	55	4	51	45	39	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	67	7	60	33	20	13
Profession libérale, cadre supérieur	61	7	54	39	31	8
Profession intermédiaire	60	7	53	40	32	8
Employé	52	7	45	48	41	7
Ouvrier	59	7	52	41	35	6
Retraité	56	4	52	44	38	6
Autre inactif	47	9	38	53	48	5
REGION						
Région parisienne	54	4	50	46	40	6
Nord est	55	6	49	45	39	6
Nord ouest	57	6	51	43	35	8
Sud ouest	59	9	50	41	37	4
Sud est	55	7	48	45	37	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	53	4	49	47	40	7
Communes urbaines de province	58	7	51	42	36	6
Agglomération parisienne	52	5	47	48	41	7
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	57	6	51	43	37	6
LO / NPA (*)	70	19	51	30	18	12
Front de Gauche (*)	54	1	53	46	42	4
Parti Socialiste	56	5	51	44	38	6
Europe Ecologie - Les Verts	58	7	51	42	37	5
Mouvement Démocrate - Modem	52	10	42	48	42	6
Droite	51	5	46	49	41	8
UMP	54	6	48	46	39	7
Front National	46	5	41	54	43	11
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	59	6	53	41	34	7
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	67	8	59	33	31	2
Très bonne image	93	49	44	7	6	1
Assez bonne image	66	6	60	34	32	2
Mauvaise image	20	-	20	80	58	22
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	58	7	51	42	37	5
Jamais	36	3	33	64	43	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

A jour

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	55	5	50	45	39	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	52	5	47	48	40	8
Femme	58	6	52	42	37	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	60	8	52	40	36	4
18 à 24 ans	56	5	51	44	41	3
25 à 34 ans	62	10	52	38	32	6
35 ans et plus	53	4	49	47	40	7
35 à 49 ans	52	5	47	48	41	7
50 à 64 ans	54	5	49	46	37	9
65 ans et plus	55	3	52	45	40	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	56	10	46	44	42	2
Profession libérale, cadre supérieur	58	7	51	42	39	3
Profession intermédiaire	59	10	49	41	34	7
Employé	51	4	47	49	43	6
Ouvrier	54	3	51	46	34	12
Retraité	55	3	52	45	39	6
Autre inactif	54	7	47	46	41	5
REGION						
Région parisienne	52	3	49	48	42	6
Nord est	51	6	45	49	40	9
Nord ouest	55	5	50	45	38	7
Sud ouest	62	5	57	38	34	4
Sud est	59	7	52	41	36	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	52	5	47	48	43	5
Communes urbaines de province	57	6	51	43	36	7
Agglomération parisienne	55	4	51	45	38	7
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	54	6	48	46	40	6
LO / NPA (*)	63	17	46	37	27	10
Front de Gauche (*)	47	1	46	53	45	8
Parti Socialiste	52	5	47	48	41	7
Europe Ecologie - Les Verts	57	5	52	43	39	4
Mouvement Démocrate - Modem	66	1	65	34	29	5
Droite	54	6	48	46	38	8
UMP	54	6	48	46	40	6
Front National	49	7	42	51	41	10
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	56	5	51	44	39	5
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	64	7	57	36	33	3
Très bonne image	90	35	55	10	10	-
Assez bonne image	63	5	58	37	34	3
Mauvaise image	26	1	25	74	56	18
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	58	6	52	42	37	5
Jamais	31	-	31	69	50	19

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

Dignes de confiance

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	54	5	49	46	36	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	52	4	48	48	37	11
Femme	56	5	51	44	36	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	58	7	51	42	32	10
18 à 24 ans	52	5	47	48	38	10
25 à 34 ans	61	8	53	39	29	10
35 ans et plus	53	4	49	47	37	10
35 à 49 ans	60	6	54	40	32	8
50 à 64 ans	50	3	47	50	41	9
65 ans et plus	49	3	46	51	39	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	64	4	60	36	24	12
Profession libérale, cadre supérieur	57	7	50	43	33	10
Profession intermédiaire	54	4	50	46	37	9
Employé	60	5	55	40	31	9
Ouvrier	52	7	45	48	37	11
Retraité	52	3	49	48	37	11
Autre inactif	53	7	46	47	40	7
REGION						
Région parisienne	43	1	42	57	41	16
Nord est	54	6	48	46	38	8
Nord ouest	56	4	52	44	35	9
Sud ouest	64	4	60	36	31	5
Sud est	56	6	50	44	34	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	54	4	50	46	36	10
Communes urbaines de province	57	6	51	43	35	8
Agglomération parisienne	47	1	46	53	37	16
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	52	5	47	48	38	10
LO / NPA (*)	51	15	36	49	33	16
Front de Gauche (*)	41	-	41	59	55	4
Parti Socialiste	55	5	50	45	35	10
Europe Ecologie - Les Verts	52	3	49	48	38	10
Mouvement Démocrate - Modem	60	4	56	40	36	4
Droite	54	4	50	46	37	9
UMP	56	4	52	44	35	9
Front National	45	5	40	55	43	12
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	55	5	50	45	33	12
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	68	6	62	32	30	2
Très bonne image	96	41	55	4	4	-
Assez bonne image	66	4	62	34	32	2
Mauvaise image	11	-	11	89	54	35
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	57	5	52	43	35	8
Jamais	28	-	28	72	46	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

Complets

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	49	6	43	51	42	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	46	5	41	54	44	10
Femme	51	6	45	49	41	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	51	7	44	49	40	9
18 à 24 ans	48	8	40	52	45	7
25 à 34 ans	54	7	47	46	36	10
35 ans et plus	47	5	42	53	43	10
35 à 49 ans	55	6	49	45	36	9
50 à 64 ans	45	5	40	55	46	9
65 ans et plus	40	4	36	60	49	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	53	-	53	47	38	9
Profession libérale, cadre supérieur	60	9	51	40	34	6
Profession intermédiaire	48	5	43	52	42	10
Employé	53	6	47	47	39	8
Ouvrier	53	8	45	47	36	11
Retraité	41	4	37	59	48	11
Autre inactif	47	9	38	53	47	6
REGION						
Région parisienne	40	4	36	60	49	11
Nord est	56	7	49	44	36	8
Nord ouest	46	4	42	54	45	9
Sud ouest	51	5	46	49	44	5
Sud est	50	8	42	50	39	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	49	5	44	51	41	10
Communes urbaines de province	51	7	44	49	40	9
Agglomération parisienne	39	4	35	61	51	10
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	48	4	44	52	43	9
LO / NPA (*)	57	18	39	43	31	12
Front de Gauche (*)	42	-	42	58	45	13
Parti Socialiste	52	3	49	48	41	7
Europe Ecologie - Les Verts	41	4	37	59	49	10
Mouvement Démocrate - Modem	46	7	39	54	44	10
Droite	49	6	43	51	42	9
UMP	49	6	43	51	43	8
Front National	48	8	40	52	39	13
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	49	7	42	51	41	10
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	60	7	53	40	37	3
Très bonne image	91	39	52	9	8	1
Assez bonne image	59	5	54	41	38	3
Mauvaise image	10	1	9	90	61	29
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	50	6	44	50	42	8
Jamais	29	1	28	71	49	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix Transparents

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	45	4	41	55	44	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	43	3	40	57	42	15
Femme	47	5	42	53	45	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	50	6	44	50	39	11
18 à 24 ans	50	7	43	50	40	10
25 à 34 ans	50	6	44	50	38	12
35 ans et plus	43	3	40	57	46	11
35 à 49 ans	51	5	46	49	40	9
50 à 64 ans	42	2	40	58	46	12
65 ans et plus	36	3	33	64	52	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	45	-	45	55	47	8
Profession libérale, cadre supérieur	50	6	44	50	41	9
Profession intermédiaire	46	4	42	54	43	11
Employé	49	5	44	51	39	12
Ouvrier	53	4	49	47	35	12
Retraité	39	2	37	61	50	11
Autre inactif	46	9	37	54	43	11
REGION						
Région parisienne	42	3	39	58	46	12
Nord est	50	5	45	50	39	11
Nord ouest	43	3	40	57	45	12
Sud ouest	46	6	40	54	45	9
Sud est	45	4	41	55	44	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	42	4	38	58	46	12
Communes urbaines de province	47	4	43	53	42	11
Agglomération parisienne	45	4	41	55	44	11
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	41	3	38	59	46	13
LO / NPA (*)	49	9	40	51	33	18
Front de Gauche (*)	35	-	35	65	40	25
Parti Socialiste	41	3	38	59	49	10
Europe Ecologie - Les Verts	43	4	39	57	46	11
Mouvement Démocrate - Modem	49	4	45	51	46	5
Droite	48	4	44	52	41	11
UMP	49	4	45	51	43	8
Front National	44	5	39	56	37	19
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	47	5	42	53	43	10
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	56	5	51	44	40	4
Très bonne image	90	34	56	10	5	5
Assez bonne image	54	3	51	46	42	4
Mauvaise image	10	-	10	90	56	34
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	47	4	43	53	43	10
Jamais	23	1	22	77	53	24

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement détaillé à l'égard des comparateurs de prix

Indépendants

	TOTAL S'ap- plique bien (%)	S'applique très bien (%)	S'applique assez bien (%)	TOTAL S'ap- plique mal (%)	S'applique assez mal (%)	S'applique très mal (%)
ENSEMBLE	40	5	35	60	42	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	35	5	30	65	43	22
Femme	44	5	39	56	42	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	43	7	36	57	39	18
18 à 24 ans	46	8	38	54	36	18
25 à 34 ans	42	7	35	58	41	17
35 ans et plus	38	4	34	62	44	18
35 à 49 ans	46	6	40	54	37	17
50 à 64 ans	34	3	31	66	48	18
65 ans et plus	33	2	31	67	47	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	40	3	37	60	40	20
Profession libérale, cadre supérieur	37	5	32	63	48	15
Profession intermédiaire	37	6	31	63	45	18
Employé	44	3	41	56	40	16
Ouvrier	45	7	38	55	37	18
Retraité	34	3	31	66	48	18
Autre inactif	45	8	37	55	31	24
REGION						
Région parisienne	35	2	33	65	40	25
Nord est	45	5	40	55	37	18
Nord ouest	41	5	36	59	42	17
Sud ouest	43	6	37	57	45	12
Sud est	34	5	29	66	49	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	39	6	33	61	43	18
Communes urbaines de province	41	5	36	59	42	17
Agglomération parisienne	35	2	33	65	43	22
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	36	5	31	64	46	18
LO / NPA (*)	37	11	26	63	40	23
Front de Gauche (*)	27	-	27	73	46	27
Parti Socialiste	39	7	32	61	46	15
Europe Ecologie - Les Verts	35	2	33	65	49	16
Mouvement Démocrate - Modem	45	2	43	55	42	13
Droite	34	4	30	66	48	18
UMP	36	4	32	64	49	15
Front National	29	5	24	71	46	25
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	47	6	41	53	33	20
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	48	6	42	52	44	8
Très bonne image	78	34	44	22	17	5
Assez bonne image	46	4	42	54	46	8
Mauvaise image	11	1	10	89	39	50
UTILISATION DES COMPARATEURS						
Au moins un	41	5	36	59	42	17
Jamais	25	5	20	75	47	28

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance accordée aux comparateurs de prix appartenant à des marques

Question : Vous savez que certains comparateurs des prix appartiennent à des marques, qui comparent leurs propres produits à ceux de leurs concurrents. Par rapport aux comparateurs de prix classiques, faites-vous plus, moins ou autant confiance à ces comparateurs de prix appartenant à une seule marque ?

	Ensemble (%)
• Plus confiance	6
• Moins confiance	67
• Autant confiance	27
TOTAL.....	100

La confiance accordée aux comparateurs de prix appartenant à des marques

	Plus confiance	Moins confiance	Autant confiance
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	6	67	27
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	6	70	24
Femme	6	65	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans			
18 à 24 ans	6	57	37
25 à 34 ans	7	61	32
35 ans et plus			
35 à 49 ans	6	64	30
50 à 64 ans	4	76	20
65 ans et plus	6	72	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	14	58	28
Profession libérale, cadre supérieur	3	76	21
Profession intermédiaire	4	70	26
Employé	7	57	36
Ouvrier	7	63	30
Retraité	5	72	23
Autre inactif	6	65	29
REGION			
Région parisienne	5	67	28
Nord est	5	59	36
Nord ouest	7	72	21
Sud ouest	5	65	30
Sud est	6	72	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	6	67	27
Communes urbaines de province	6	67	27
Agglomération parisienne	3	69	28
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche			
LO / NPA (*)	17	63	20
Front de Gauche (*)	4	68	28
Parti Socialiste	8	71	21
Europe Ecologie - Les Verts	8	71	21
Mouvement Démocrate - Modem			
Droite			
UMP	3	74	23
Front National	7	60	33
Aucune formation politique (réponse non suggérée)			
4			
IMAGE DES COMPARATEURS DE PRIX SUR INTERNET			
Bonne image			
Très bonne image	17	52	31
Assez bonne image	5	68	27
Mauvaise image			
4			
UTILISATION DES COMPARATEURS			
Au moins un	6	68	26
Jamais	6	53	41

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les nouveaux services comparables souhaités

Question : Pour quels types de services souhaiteriez-vous pouvoir disposer de comparateurs de prix sur Internet ?

	Ensemble (%)
• Des services médicaux	36
• Des services à la personne	35
• Des services éducatifs	14
• Autres services	2
- Aucun de ces services	45
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les nouveaux services comparables souhaités

	Des services médicaux (%)	Des services à la personne (%)	Des services éducatifs (%)	Autres services (%)	Aucun de ces services (%)
ENSEMBLE	36	35	14	2	45
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	36	35	13	2	46
Femme	35	34	14	2	45
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	26	28	16	2	49
18 à 24 ans	28	31	21	2	46
25 à 34 ans	25	26	14	2	52
35 ans et plus	39	37	13	2	44
35 à 49 ans	32	26	16	1	53
50 à 64 ans	45	40	12	3	40
65 ans et plus	42	48	9	2	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	38	40	17	3	41
Profession libérale, cadre supérieur	27	39	16	2	49
Profession intermédiaire	31	27	12	1	55
Employé	29	29	14	2	51
Ouvrier	35	21	17	3	48
Retraité	45	47	11	2	36
Autre inactif	28	31	19	1	46
REGION					
Région parisienne	37	41	15	2	38
Nord est	35	35	17	1	45
Nord ouest	35	32	11	1	48
Sud ouest	32	28	14	5	51
Sud est	38	35	12	2	46
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	32	32	16	1	50
Communes urbaines de province	37	34	12	2	46
Agglomération parisienne	36	42	15	2	35
PROXIMITE POLITIQUE					
Gauche	33	34	14	3	47
LO / NPA (*)	17	23	14	-	57
Front de Gauche (*)	34	36	12	3	46
Parti Socialiste	34	36	14	3	44
Europe Ecologie - Les Verts	35	35	15	4	49
Mouvement Démocrate - Modem	27	37	8	-	52
Droite	41	35	10	2	43
UMP	45	41	10	2	38
Front National	32	22	11	1	55
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	35	33	19	2	44
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET					
Bonne image	37	37	15	2	42
Très bonne image	30	28	17	1	44
Assez bonne image	37	37	15	2	42
Mauvaise image	32	28	10	3	56
UTILISATION DES COMPARETEURS					
Au moins un	37	36	14	2	43
Jamais	20	20	8	-	68

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le souhait de voir les enseignes de distribution proposer des accès wi-fi gratuits pour comparer les prix en magasin

Question : Souhaiteriez-vous que les enseignes de distribution vous proposent des accès wi-fi gratuits pour vous aider à comparer les prix en magasin ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	66
•..... Oui, tout à fait	25
•..... Oui, plutôt	41
TOTAL Non	34
•..... Non, plutôt pas	23
•..... Non, pas du tout	11
TOTAL.....	100

Le souhait de voir les enseignes de distribution proposer des accès wi-fi gratuits pour comparer les prix en magasin

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	66	25	41	34	23	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	72	29	43	28	18	10
Femme	60	21	39	40	28	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	70	28	42	30	19	11
18 à 24 ans	72	33	39	28	20	8
25 à 34 ans	67	24	43	33	19	14
35 ans et plus	64	23	41	36	25	11
35 à 49 ans	66	25	41	34	25	9
50 à 64 ans	62	23	39	38	28	10
65 ans et plus	65	22	43	35	22	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	57	33	24	43	33	10
Profession libérale, cadre supérieur	60	24	36	40	29	11
Profession intermédiaire	68	24	44	32	20	12
Employé	63	25	38	37	24	13
Ouvrier	68	25	43	32	26	6
Retraité	66	23	43	34	23	11
Autre inactif	69	33	36	31	18	13
REGION						
Région parisienne	70	26	44	30	20	10
Nord est	70	23	47	30	22	8
Nord ouest	61	21	40	39	26	13
Sud ouest	61	26	35	39	27	12
Sud est	66	29	37	34	23	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	65	21	44	35	24	11
Communes urbaines de province	66	26	40	34	23	11
Agglomération parisienne	69	27	42	31	22	9
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	66	28	38	34	22	12
LO / NPA (*)	64	23	41	36	12	24
Front de Gauche (*)	79	27	52	21	13	8
Parti Socialiste	66	26	40	34	26	8
Europe Ecologie - Les Verts	63	33	30	37	21	16
Mouvement Démocrate - Modem	64	29	35	36	24	12
Droite	69	22	47	31	23	8
UMP	70	19	51	30	22	8
Front National	69	27	42	31	23	8
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	62	23	39	38	26	12
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	70	27	43	30	23	7
Très bonne image	79	49	30	21	12	9
Assez bonne image	70	26	44	30	23	7
Mauvaise image	51	17	34	49	27	22
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	68	26	42	32	23	9
Jamais	44	12	32	56	29	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilité perçue de la comparaison des prix en magasin avec un téléphone mobile

Question : En imaginant que les services existent, trouveriez-vous utile ou pas utile de comparer les prix en magasin avec votre téléphone mobile ?

	Ensemble (%)
TOTAL Utile	54
• Très utile	14
• Assez utile	40
TOTAL Pas utile	46
• Peu utile	30
• Pas du tout utile	16
TOTAL.....	100

L'utilité perçue de la comparaison des prix en magasin avec un téléphone mobile

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Assez utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)
ENSEMBLE	54	14	40	46	30	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	58	18	40	42	27	15
Femme	49	10	39	51	34	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	61	16	45	39	26	13
18 à 24 ans	65	22	43	35	24	11
25 à 34 ans	57	11	46	43	28	15
35 ans et plus	51	14	37	49	32	17
35 à 49 ans	59	19	40	41	27	14
50 à 64 ans	49	14	35	51	31	20
65 ans et plus	44	7	37	56	37	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	54	18	36	46	28	18
Profession libérale, cadre supérieur	49	10	39	51	34	17
Profession intermédiaire	64	22	42	36	24	12
Employé	50	13	37	50	31	19
Ouvrier	58	17	41	42	33	9
Retraité	48	9	39	52	33	19
Autre inactif	57	21	36	43	26	17
REGION						
Région parisienne	55	18	37	45	30	15
Nord est	59	14	45	41	30	11
Nord ouest	50	10	40	50	30	20
Sud ouest	48	10	38	52	34	18
Sud est	54	17	37	46	28	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	51	12	39	49	31	18
Communes urbaines de province	54	14	40	46	30	16
Agglomération parisienne	57	18	39	43	29	14
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	55	15	40	45	28	17
LO / NPA (*)	51	8	43	49	14	35
Front de Gauche (*)	66	19	47	34	26	8
Parti Socialiste	53	14	39	47	32	15
Europe Ecologie - Les Verts	57	17	40	43	25	18
Mouvement Démocrate - Modem	54	18	36	46	28	18
Droite	53	13	40	47	32	15
UMP	51	9	42	49	32	17
Front National	53	22	31	47	33	14
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	53	13	40	47	31	16
IMAGE DES COMPARETEURS DE PRIX SUR INTERNET						
Bonne image	58	15	43	42	30	12
Très bonne image	80	39	41	20	10	10
Assez bonne image	56	13	43	44	31	13
Mauvaise image	40	12	28	60	32	28
UTILISATION DES COMPARETEURS						
Au moins un	56	15	41	44	29	15
Jamais	26	6	20	74	38	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs