



## **lance « mobile city »**

**l'application mobile dédiée aux collectivités locales  
qui renoue les liens entre les citoyens et les élus**

**iD.apps, société dédiée au développement d'applications mobiles multiplateformes, crée « mobile city », l'application qui répond aux nouveaux enjeux d'information et de mobilité des territoires. En fournissant en temps réel les informations personnalisées permettant de mieux connaître et vivre son territoire, « mobile city » crée une nouvelle dynamique de « démocratie collaborative 2.0 » entre les citoyens et les élus.**

*Les outils de communication développés jusqu'à présent pour les collectivités locales ne répondent que de manière statique, unilatérale et parcellaire aux besoins des citoyens. Les sites Web, newsletters ou magazines ne parviennent pas à fédérer de manière dynamique l'ensemble des acteurs d'une commune. Nous avons conçu « mobile city » en partant des besoins et des intérêts des utilisateurs. Pour mettre en avant la « vie des communes », il faut mettre à disposition des citoyens une information pertinente, actualisée, ludique, simple d'accès, entièrement personnalisable et mobile. Reflet de la dynamique d'une commune, « mobile city » crée un réflexe d'utilisation spontané et naturel qui assure à la commune un lien permanent entre tous les acteurs du territoire. Stéphane Renger - Directeur d' iD.apps.*

### **« Mobile city », un portail complet sur la vie de la commune, accessible à tout moment et interactif**

Avec ses thèmes prédéfinis et personnalisables (actualités de la ville, vie associative, événements, loisirs, météo, travaux, restaurants, commerces, transports, environnement, urgences, etc.), ses vues multi-modes (carte, liste, détaillée), ses liens directs (email, téléphone, site, Facebook, calendrier), et la possibilité pour les administrés et les agents de la commune d'avoir une application dédiée, « mobile city » répond à l'ensemble des besoins et procure des informations utiles à chacun.

**Pour les citoyens :** sur le principe du *tout en un en poche*, « mobile city » propose un accès simplifié aux actualités, aux informations pratiques, touristiques et culturelles de la collectivité. Ils peuvent facilement rentrer en contact avec les commerçants, salles de spectacle, mais aussi interagir avec leurs amis via les réseaux sociaux. Ils peuvent aussi définir leurs points d'intérêts et avoir une information entièrement personnalisée, géo-localisée et instantanée.

**Pour les commerçants et annonceurs :** « mobile city » est un moyen de communication complémentaire qui leur apporte une visibilité accrue au niveau local. La mise en avant d'opérations promotionnelles, grâce à une publicité contextuelle ciblée, leur apporte une plus grande efficacité et des coûts maîtrisés. Le tout étant accompagné d'éléments de géolocalisation, l'accès aux points de vente en est d'autant plus facilité et spontané.

**Pour les élus :** la simplicité d'utilisation ainsi que la pertinence des services apportés aux utilisateurs leur assure une plus forte mobilisation des citoyens dans la vie de leur commune. Ils disposent de statistiques détaillées sur l'utilisation des différentes fonctionnalités de l'application (volumétrie d'apport d'affaires, intérêt pour les événements) qui permettent d'ajuster leurs actions et services en fonction des retours des utilisateurs. La disponibilité, l'ergonomie et la convivialité de « mobile city » leur garantit une appropriation large. Grâce à son déploiement rapide et son interfaçage flexible avec les flux de données existants, les coûts sont maîtrisés et peuvent également être amortis via la publicité. En les rendant actifs à travers une utilisation régulière, « mobile city » crée un lien entre les acteurs de la commune.



### A propos d' iD.apps

Filiale du Groupe ALTEN, iD.apps développe des applications dédiées aux Smartphones, Tablettes et TV connectée dans un environnement multiplateformes. La multiplication des produits et des plateformes logicielles associées crée de nouveaux besoins de solutions d'applications mobiles. iD.apps y répond avec une offre innovante, complète et structurée basée sur un savoir-faire éprouvé.

### A propos d'ALTEN

Leader Européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies (ICT), ALTEN réalise des projets de conception et d'études pour les Directions Techniques et les Directions des Systèmes d'Information des grands comptes industriels, télécoms et tertiaires. Créé en 1988, présent dans douze pays, le Groupe ALTEN a réalisé un chiffre d'affaires de 916,6 millions d'euros en 2010 et compte 12600 collaborateurs, dont 88% sont des ingénieurs de haut niveau.