



## **Orange lance ses nouvelles séries limitées Smart et M6 mobile by Orange**

Dès aujourd'hui et jusqu'au 15 juin, Orange propose ses séries limitées Smart et M6 mobile by Orange :

- la nouvelle série limitée Smart : un forfait enrichi de SMS et MMS illimités à 18 €.
- le Forfait Aventure de M6 mobile by Orange : internet et mail dans un forfait bloqué à 24,99 €.

### **Pour les ados, la série limitée Smart : des SMS illimités à petit prix**

Les adolescents plébiscitent les SMS illimités. Il s'agit du premier critère de choix d'un forfait chez les 15-17 ans : trois d'entre eux sur cinq bénéficient de SMS illimités dans leur offre<sup>1</sup>.

>> Pour répondre à leurs attentes, Orange propose une nouvelle série limitée Smart à petit prix avec encore plus de SMS. Disponible au choix en forfait bloqué ou en forfait non bloqué, elle inclut 1 heure d'appels et des SMS et MMS illimités (hors SMS et MMS surtaxés et vers les numéros courts) sur une large plage horaire : de 16h à minuit en semaine et tout le week-end.

Et grâce à l'avantage Zap réservé aux moins de 18 ans, les ados bénéficient en plus d'une heure d'appels vers deux numéros Orange ou fixes (hors numéros spéciaux) en France métropolitaine, pour appeler par exemple leurs parents, même quand leur crédit est épuisé.

### **Pour les plus avertis, la série limitée « Forfait Aventure » de M6 mobile by Orange propose l'internet et le mail dans un forfait bloqué**

De plus en plus impliqués dans le choix de leur offre et de leur mobile, deux tiers des moins de 18 ans participent avec leurs parents à la souscription de leur forfait<sup>1</sup>. Avec le Forfait Aventure, M6 mobile by Orange apporte une réponse aux besoins des adolescents qui se connectent de plus en plus à internet depuis leur mobile pour consulter leurs mails et comptes de messagerie instantanée.

>> La nouvelle série limitée M6 mobile by Orange propose 1 heure d'appels, SMS illimités (hors SMS surtaxés et vers les numéros courts) + BlackBerry® Messenger, e-mails BlackBerry® et OVI Messaging de Nokia illimités + tout internet jusqu'à 200 Mo<sup>2</sup> inclus (rechargeable).

Un adolescent de 15 à 17 ans sur quatre se connecte à Facebook via son mobile<sup>3</sup>. Avec l'option communauté, M6 mobile by Orange leur propose l'accès illimité<sup>4</sup> à Facebook et Twitter pour 1€ de plus par mois et ce, sur l'ensemble de sa gamme.

### **Bon plan / promotion**

>> Du 14 avril au 15 juin 2011, les clients souscrivant l'une de ces séries limitées bénéficieront d'une réduction de 2 € par mois pendant 4 mois, soit 16 € pendant 4 mois puis 18 € pour la série limitée Smart et 22,99 € pendant 4 mois puis 24,99 € pour le forfait Aventure M6 mobile by Orange (prix valables avec un engagement de 24 mois)

>> Toute la richesse des forfaits Smart et M6 mobile by Orange sur [www.orange.fr](http://www.orange.fr)

---

#### **USAGES EN FRANCE METROPOLITAINE**

**Offres Smart et M6 mobile by Orange également disponibles sur 12 mois pour 3 euros de plus par mois.**

<sup>1</sup> Source étude concurrence 2010, TNS Sofres

<sup>2</sup> Internet : VOIP et usages modem accessibles avec option correspondante. Contenus et services payants non compris. **Peer to Peer et Newsgroups interdits.** Le contrôle parental mobile n'est pas actif avec un mobile BlackBerry® associé à une offre ou un service BlackBerry®.

<sup>3</sup> Source étude Calysto « enfants et internet » baromètre 2009 - 2010

<sup>4</sup> Hors applications et versions de sites pour iPhone et liens «externes» mentionnés sur les sites communautaires accessibles depuis le mobile. Sont décomptés du forfait ou du crédit rechargé la navigation sur les autres sites internet, Gallery et sur le reste du portail Orange World (hors page d'accueil et service « Mes Communautés »), les usages mail, vidéo hors portail WAP M6 Inside, les contenus et services payants identifiés. VoIP et usages modem accessibles si option correspondante. **Peer to Peer et Newsgroup interdits.** Débit réduit au-delà de 500 Mo/mois.

### **A propos d'Orange**

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 169 000 salariés au 31 décembre 2010, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,5 milliards d'euros en 2010. Présent dans 32 pays, le Groupe servait 209,6 millions de clients fin 2010, dont 139,7 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2010, le Groupe comptait 150,4 millions de clients du mobile et 13,7 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/presseorange](https://twitter.com/presseorange)

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*