

## Pâques : les Français font la chasse aux œufs sur Internet

**+209% de visites pour les œufs de Pâques sur Twenga**

Paris, le 13 avril 2011 - A l'approche de Pâques, [Twenga](#), le moteur de recherche de shopping le plus complet du web, révèle que les visites vers les œufs en chocolat ont augmenté de 209% depuis le mois dernier, signe que les Français semblent avoir choisi Internet pour faire leurs courses de Pâques.

Les [œufs en chocolat](#) ont reçu le plus grand nombre de visites ce mois-ci, demeurant un classique indémodable : ils figurent ainsi à la première place du top 5 des friandises de Pâques les plus populaires. En n°2, on retrouve la friture en chocolat, suivie de près par les emblématiques [lapins de Pâques](#). Les [poules de Pâques](#) se placent en 4<sup>e</sup> du classement, juste avant les poissons en chocolat.

Si les Français plébiscitent Internet pour leur shopping de Pâques, c'est probablement pour trouver les prix les plus intéressants : ces traditionnelles friandises de Pâques sont disponibles à partir de 1,15€ et jusqu'à 79,80€ pour les offres hauts-de-gamme des maîtres chocolatiers.

Top 5 des friandises de Pâques les plus recherchées*		Gamme de prix**
1.	Œuf en chocolat	De 1,49€ à 79,80€
2.	Friture en chocolat	De 1,76€ à 28,47€
3.	Lapin en chocolat	De 1,15€ à 43,65€
4.	Poule en chocolat	De 2,55€ à 49,50€
5.	Poisson en chocolat	De 2,80€ à 16€

\* Top 5 des friandises de Pâques les plus recherchées sur [Twenga.fr](#) du 03 mars au 03 avril 2011

\*\* Prix relevés sur [Twenga.fr](#) le 11 avril 2011

Avec des hausses respectives des visites de 373% et 141%\*\*\*, les [œufs de Pâques décoratifs](#) et les [ornements de Pâques](#) font également partie des produits prisés du moment par des Français qui perpétuent ainsi la tradition de décorer leur intérieur sur le thème de Pâques.

**\*\*\* Source : visites sur [Twenga.fr](http://www.twenga.fr) du 03 mars au 03 avril comparées à celles du mois précédent**

Pour l'occasion, les sites Twenga se pareront d'un habillage spécial Pâques, à découvrir dans quelques jours.

### **A propos de Twenga**

[Twenga](http://www.twenga.fr), le moteur de recherche de shopping de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 15 sites en France, au Royaume-Uni, en Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis, en Australie, en Chine et au Japon entre autres proposent aujourd'hui 350 millions d'offres de plus de 160 000 boutiques en ligne. Les sites de Twenga ont reçu 45 millions de visites en Novembre 2010. Cette même année, Twenga a reçu le prix Red Herring 100 Global, le prix du Jeune Dirigeant de la Technologie, et le prix Ernst & Young de l'Entrepreneur de l'Année dans la catégorie Entreprise d'Avenir.

Site internet : [www.twenga.fr](http://www.twenga.fr) / Facebook : <http://www.facebook.com/#!/Twenga> / Twitter : [http://twitter.com/twenga\\_fr](http://twitter.com/twenga_fr)

**Contacts Presse**  
HDL Communication  
Jérémy BELLAIS  
01 58 65 00 70  
[jbellaish@hdlcom.com](mailto:jbellaish@hdlcom.com)