



Communiqué de presse

Chambourcy, le 12 avril 2011

Kantar Media est reconduit par le CSA pour la mesure des quotas de chansons françaises à la radio*

Pour la deuxième année consécutive, Kantar Media a été reconduit par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) pour la mesure des quotas de chansons françaises à la radio.

Cette mesure s'effectue en deux temps, intégrant une veille automatisée de reconnaissance et de numérisation des morceaux ainsi qu'un double contrôle effectué par une équipe spécialisée. Kantar Media apporte la garantie d'une base de données de qualité avec un processus de contrôle qualité optimal.

Denis Gaucher, Directeur du Pôle Publicité précise : « *Cette veille de la musique bénéficie des technologies avancées de Kantar Media et complète naturellement nos expertises de veille et d'analyse de la publicité et de l'information. Nous proposons à l'industrie musicale un nouveau regard sur le marché et des expertises à 360° en synergie avec nos autres métiers.* »

Avec le site www.kantarmusic.com dédié à la veille musicale, et la mise en place avec le SNEP de BIPP, base de référencement des catalogues physiques et digitaux, Kantar Media confirme sa position de leader de la veille musicale.

* Le contrat comprend la fourniture de données relatives à des pourcentages de diffusion de chansons, de nouveaux talents et de nouvelles productions d'expression française à l'antenne de services radiophoniques.

A propos de Kantar Media

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport.

Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

http://twitter.com/kantar_media