

## L'application Cadreemploi TV, développée par Airweb, récompensée au Samsung Smart TV Challenge !



Paris le 11 avril 2011 – Airweb, leader européen en stratégie mobile, remporte la seconde place du concours Samsung Smart TV Challenge en France avec son application CadreemploiTV !

Multipliant les projets pour le marché de la télévision interactive, Airweb vient d'être récompensé lors du Smart TV Challenge organisé par Samsung Electronics pour son application CadreemploiTV. Ce concours européen s'inscrit dans la volonté de Samsung de faire évoluer les usages de la télévision en faisant appel à la créativité des développeurs pour imaginer des applications originales et innovantes. En France, l'application Cadreemploi TV, vidéo interactive, a remporté la seconde place du concours. Parmi les centaines d'applications développées pour le concours Samsung Smart TV Challenge, CadreemploiTV a su se démarquer grâce à l'originalité du concept, la qualité de ses contenus vidéo et la simplicité de son utilisation. Elle sera disponible gratuitement dans la boutique Samsung Apps au second trimestre 2011.

*« Nous sommes très fiers d'avoir remporté la seconde place du concours Smart TV Challenge de Samsung. Notre collaboration avec Cadreemploi nous a permis de développer un service à la fois innovant dans son concept et utile pour les cadres attentifs à l'évolution de leur carrière professionnelle. »* **déclare Xavier Debbasch, co-fondateur et Directeur Général d'Airweb.**



### **CadreemploiTV, une application en exclusivité pour la TV connectée !**

L'application innovante CadreemploiTV donne la parole à des invités prestigieux (personnalités du monde de la culture et du business, DRH, cadres...) qui témoignent de leur carrière, de l'actualité sociale des entreprises ou encore des secrets de l'entretien d'embauche. L'application propose une sélection d'émissions telles que "Boss Big Boss", "Questions R.H.", "Club Emploi", "On revient vers vous"... Les interviews sont également consultables en VOD.

*« Nous sommes ravis de notre collaboration avec Airweb. Leur expertise technique et fonctionnelle sur la télévision connectée a été un précieux atout pour faire la différence. Le concours, qui a réuni plus de 2 000 concurrents, récompensait les applications les plus innovantes et les mieux réalisées. Cadreemploi a ainsi confirmé sa position de leader en remportant la deuxième place du concours. »* **précise Hervé Loreau, Responsable du « Lab » FIGARO CLASSIFIEDS.**

**À propos d’Airweb, expert européen en stratégie mobile / [www.airweb.fr](http://www.airweb.fr)**

Acteur majeur de l’Internet Mobile Multimédia depuis 1999, Airweb est spécialisé dans la fourniture de solutions de portails et d’applications mobiles. Ce pionnier du secteur met à la disposition de ses partenaires une expertise et des compétences uniques ainsi que des moyens performants afin de les accompagner dans l’élaboration de leurs stratégies de communication mobile. Avec une approche basée sur le conseil, Airweb élabore des concepts mobiles adaptés aux problématiques de chaque client (sms, mms, web mobile, applications...). Les services et applications proposés sont basés sur la propre plateforme d’Airweb. Cette technologie permet de mettre en place des services optimisés pour offrir le meilleur rendu et la meilleure ergonomie sur tout le parc de terminaux mobiles. Son savoir-faire reconnu et recherché lui a permis de développer des collaborations abouties avec de nombreux opérateurs, médias ou annonceurs dans plus de quinze pays.

**Quelques chiffres:**

- 2 bureaux en France et en Allemagne
- 45 collaborateurs
- Plus de 2 000 projets développés en 10 ans
- Une centaine de clients

**À propos de Cadremploi / [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)**

Cadremploi est un site emploi privé leader en France sur les cadres et les dirigeants. Véritable site média généraliste de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d’une recherche d’emploi réussie. Cadremploi c’est plus de 1,6 million de CV uniques, 15 000 offres d’emploi actualisées en permanence, 3,3 millions de visites et 19 millions de pages vues par mois\*. Fédérateur de l’ensemble des acteurs du marché, Cadremploi est partenaire de milliers d’entreprises, de cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale.

\* Source Xiti, mars 2011.

**Contact presse Airweb - Profile PR**

Daiana Hirte – 01 56 26 72 32 – [dhirte@profilepr.fr](mailto:dhirte@profilepr.fr)

**TV/RADIOS**

Julie Chabeaudie – 01 56 26 72 01 / [jchabeaudie@profilepr.fr](mailto:jchabeaudie@profilepr.fr)

**Contact presse – FIGARO CLASSIFIEDS**

Virginie Plé - Responsable Communication et Relations Presse

01 76 63 02 23 / [relationspresse@figarocms.fr](mailto:relationspresse@figarocms.fr)