



communiqué de presse

Paris, le 30 mars 2011

Orange partenaire du Connected Creativity au MIPTV

Orange est partenaire de la première édition du Connected Creativity, un forum international qui se tient à Cannes du 4 au 7 avril 2011 dans le cadre du MIPTV, et qui a pour ambition de rassembler les grands acteurs de la technologie et de l'industrie du divertissement.

La forte croissance du marché des équipements connectés (TV, PC, mobiles, tablettes...) a créé ces dernières années une demande soutenue pour des services de contenus multi-écrans innovants. Le Groupe Orange a l'expertise technologique et les capacités d'innovation pour créer des services de contenus à forte valeur ajoutée, en partenariat avec des chaînes de télévisions, des détenteurs de droits, des distributeurs ou encore des développeurs d'application.

Orange propose ainsi au sein de l'espace de démonstration du Connected Creativity (Experience Hub), une sélection de ces dernières innovations autour du divertissement :

▪ La TV interactive et multi-écrans

- Orange présente une application iPhone « Rendez-vous », permettant aux clients de la TV d'Orange d'interagir avec les programmes TV en cours de diffusion. L'application reconnaît automatiquement le programme regardé par le téléspectateur et lui permet d'accéder facilement à un ensemble de contenus et de services interactifs personnalisés et adaptés. L'utilisateur peut échanger sur les programmes avec ses amis via Facebook, mais également changer de chaîne directement depuis son téléphone. Cette application sera disponible prochainement sur l'AppStore.
- Le bouquet Orange cinéma séries a désormais son application Android pour mobile et tablette, téléchargeable gratuitement sur l'Android Market ou l'Application Shop d'Orange. Elle permet aux abonnés TV et mobile d'Orange cinéma séries de télécharger en WiFi une sélection de films récents et de séries inédites en VF et en VO sous-titrée, sans supplément (les abonnés mobile ont également accès aux 5 chaînes d'Orange cinéma séries en direct). Les programmes peuvent alors être visionnés en une ou plusieurs fois, même sans être connecté à internet, jusqu'à 30 jours après leur première diffusion sur Orange cinéma séries.

▪ Le transmédia

Depuis 2009, Orange soutient de nombreux projets transmédia, ces nouvelles formes de narration conçues pour être diffusées sur différents médias (TV, web, mobile, réseaux sociaux...) et qui invite le public à participer et à interagir avec l'histoire. Orange présente 2 nouveaux projets : Detective Avenue, produit par Murmures productions et un dispositif transmédia autour de la sortie d'un film événement en mai 2011.

▪ La 3D relief

Pionnier de la 3D en France, Orange présente son offre de télévision en 3D, incluant un canal TV événementiel avec son service interactif et une riche sélection de films en VoD 3D. L'offre est accessible aux clients internet haut débit d'Orange en France, disposant de la TV Haute Définition et équipés d'un téléviseur et de lunettes 3D.