

A
ME
EG
D

I

S
A

isobar

Paris, le 25 Mars 2011
Communiqué de presse

Marvellous-Isobar lance la 1^{ère} opération de parrainage sur iPad pour Relay.com

L'application iPad Relay.com par Marvellous Isobar : une nouvelle façon d'assurer la rencontre entre la presse et les lecteurs au quotidien !

L'agence Marketing Mobile du groupe Aegis Media France a conçu pour Relay.com son application iPad, qui propose de découvrir la nouvelle version de son kiosque presse en ligne.

C'est une nouvelle expérience de lecture améliorée, une nouvelle gestion de sa bibliothèque personnelle et une expérience d'achat simplifiée qui attendent les lecteurs !

Cette application qui permet de retrouver sur iPad le plus grand choix de titres du marché avec plus de 400 magazines est d'ores et déjà disponible en téléchargement gratuit sur l'appStore d'Apple.

Rendez-vous sur <http://ipad.relay.com> pour retrouver l'appli en vidéo !

Aucune SIM 15:06 60%
ipad.relay.com/ipad/index.php?var=bWikPTNNR0VVTszwYWDIP... Google

RELAY.com Découvrez l'application **Relay.com** sur votre iPad !

L'application en images...

Téléchargez l'appli...

... et **EN CADEAU** le numéro exceptionnel du magazine **PHOTO**, avec les images les plus glamour de **MONICA BELLUCCI**!

RELAY Plus de 400 magazines disponibles sur votre iPad !

Téléchargez l'appli Relay.com iPad [Download Icon]

App Store

Une opération de parrainage unique pour les lecteurs sur iPad !

En se rendant sur le site <http://ipad.relay.com/parrain>, les lecteurs peuvent parrainer leurs proches et tenter de gagner 1 000 accessoires iPad !

Cette opération de parrainage inédite conçue en partenariat avec Admob (Google) permet également depuis le 14/03 de bénéficier d'une offre exceptionnelle sur le Forfait First. En cadeau pour tout téléchargement de l'application : le numéro exceptionnel du magazine PHOTO offert, avec les images les plus glamour de Monica Bellucci.

The screenshot shows a mobile browser interface for the Relay.com iPad referral promotion. At the top, the status bar shows 'Aucune SIM', signal strength, time '15:06', and battery '60%'. The address bar displays the URL 'ipad.relay.com/parrain/home.php?var=bWkPUFHNvEUSZwYV...'. Below the address bar, the Relay.com logo is followed by the text 'Offre spéciale parrainage !'. A large banner features a purple circle with '1.000 accessoires iPad à gagner!' and a central text box stating 'Gagnez un accessoire iPad en parrainant vos amis'. Below this, it says 'Faites leur profiter de 10 magazines pour 1€ au lieu de 9.90€*' and includes a 'Participer' button with an upward arrow icon. A small note '*Offre soumise à conditions' is visible. Below the banner, a section titled 'Retrouvez l'application Relay.com sur votre iPad !' includes an 'App Store' icon and a video player showing a hand holding an iPad. To the right, a row of magazine covers is displayed with the text 'Plus de 400 magazines disponibles sur votre iPad !'. At the bottom, a red button with a download icon says 'Téléchargez l'appli Relay.com iPad'.

A propos d'Isobar

Filiale du groupe Aegis Media, **Isobar** est la 1^{ère} agence full service digital en France à associer de manière unique l'ensemble des expertises digitales pour concevoir les nouveaux modes de relation entre les marques et leurs publics.

Isobar propose l'offre digitale la plus complète du marché associant média et création :

- Branding : media planning and buying, eAdvertising
- Performance : SEM (référencement payant), affiliation, emailing
- Web Build : conception de sites e-commerce et portails de marque
- SEO (référencement naturel)
- Social Media
- Mobile : applications, sites, média
- Marketing Services
- Data analysis & Tracking

A propos d'Aegis Media France

1^{er} groupe de communication intégré et 1^{ère} agence média en France, Aegis Media France rassemble plus de 1000 collaborateurs et intègre l'ensemble des métiers de la

communication, autour d'agences leader sur leur métier : media (Carat et Vizeum), digital (Isobar), Communication Out-of-Home (Posterscope) et brand content (Blue AM). S'appuyant sur un modèle fondé sur l'intégration et l'indépendance, Aegis Media France propose à ses clients nationaux et internationaux de réinventer la manière dont on construit les marques, en mettant en œuvre un écosystème de communication évoluant sur l'ensemble des univers de contact avec le consommateur (media, digital et live).

Aegis Media France est la filiale française du groupe Aegis Media, 5^e groupe mondial de conseil en communication, présent dans 85 pays.

A propos de Relay.com

Relay.com, le kiosque numérique du groupe LAGARDERE SERVICES, diffuse auprès de 300.000 inscrits via son site Internet ou ses applications pour tablettes iPad et Samsung GalaxyTab le plus large catalogue de presse française (200 éditeurs partenaires dont CONDE NAST, GROUPE EXPRESS-ROULARTA, GROUPE MARIE CLAIRE, LAGARDERE ACTIVE, LE POINT, MARIANNE, MONDADORI, PRISMA PRESSE).