



Nouvelle campagne Meetic à l'occasion du lancement de l'application iPhone

Dès le 21 mars, le leader des sites de rencontre sera à l'écran avec un nouveau spot TV. Ce spot mettra en avant les bénéfices de disposer de l'application Meetic : Faire de belles rencontres ou que l'on soit et quand on le souhaite. Il garde l'esprit de la campagne Meetic actuelle : conviviale, complice du quotidien des célibataires d'aujourd'hui...

Date de la campagne : **du 21 mars au 3 avril**
Durée du spot : **10 secondes**





Annonceur : **Meetic**

Resp.annonceur : **Pierric Duthoit, Valentine Schnebelen**

Agence : **.V.**

Responsables agence : **Xavier Del Sarte, Julia Nguyen, Sébastien Emeriau, Géraldine Tixier, Clélie Collas**

Réalisateur : **Pam Thomas**

Directeur de la création : **Christian Vince**

Concepteur rédacteur : **Jocelyn Devaux**

Directeur artistique : **Sylvain Guyomard**

TV Producer : **Carine Berneau**

Production : **Plus Gros Le Logo**

Agence RP : **FHCOM – Frédéric Henry (DG) et Felipe Canto Forest (Dir. Conseil Ass.)**

iPhone est une marque déposée de Apple, inc.

Copyright © 2010 Apple Inc. Tous droits réservés

À propos de Meetic :

Depuis 10 ans, Meetic permet aux célibataires de faire de belles rencontres en toute liberté, sur le Net ou le mobile. Facile d'accès et conviviale, l'interface Meetic garantit une mise en relation sécurisée des personnes. Innovant et évolutif pour répondre aux attentes des célibataires, Meetic, qui compte chaque jour 397 belles histoires, est le n°1 de la rencontre en ligne.