

LOGIC INSTRUMENT dévoile ses perspectives pour 2011

LOGIC INSTRUMENT, l'un des constructeurs majeurs d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements extrêmes, dresse le bilan de son année 2010 et présente ses projets pour l'année 2011. Le Groupe LOGIC INSTRUMENT prévoit notamment de se positionner sur de nouveaux marchés et de renforcer sa présence à l'international.

En 2010, LOGIC INSTRUMENT a réorganisé ses activités pour renforcer son positionnement

LOGIC INSTRUMENT renforce son positionnement sur le secteur des ordinateurs portables durcis

En 2010, le Groupe LOGIC INSTRUMENT a procédé à la fermeture de sa division ODE, spécialisée dans la distribution d'instruments de tests et de mesures, dans l'optique de consolider son positionnement sur le secteur des ordinateurs portables durcis, en maintenant la qualité éprouvée de ses produits.

Afin de renforcer sa compétitivité et de favoriser la conquête de nouveaux marchés, LOGIC INSTRUMENT a réalisé une levée de fonds de 1,23 M d'€ auprès d'OTC Asset Management, société de capital investissement déjà présente dans le capital du Groupe depuis 2005. Cette augmentation de capital, qui visait également à soutenir le service Recherche et Développement de LOGIC INSTRUMENT, a ainsi permis de développer de nouveaux produits stratégiques.

Succès de la tablette PC Ultra Mobile, le Fieldbook A1

LOGIC INSTRUMENT a lancé en 2010 son premier PC Ultra Mobile (UMPC) durci destiné à une utilisation tout-terrain, le Fieldbook A1. Performant, il intègre dans un poids plume le processeur innovant Intel Atom Z530 à faible consommation d'énergie, au sein d'un robuste ordinateur portatif conçu pour travailler à l'extérieur, dans les environnements de travail les plus exigeants (chantiers, urbanisme, télécommunication...). Le Fieldbook A1 a conquis des entreprises de renom et 600 exemplaires ont été vendus à ce jour.

TETRA RMCP et Fieldbook C1, les produits phares de fin 2010

Afin de diversifier son portefeuille de produits et de répondre encore mieux aux attentes des marchés de la Défense et de l'Industrie, LOGIC INSTRUMENT a présenté fin 2010, le TETRA RMCP et le Fieldbook C1. Robuste et multifonctions, le TETRA RMCP (Rugged Multi-Architecture

Computer Platform) permet d'accueillir jusqu'à sept cartes supplémentaires aux formats **CPCI, PXI et PXIe** pour parer à tous types de situations. Conçu pour les secteurs industriel et militaire, le TETRA RMCP assure le déploiement de solutions CPCI, PXI et PXIe dans des environnements rudes.

LOGIC INSTRUMENT a également levé le voile sur le Fieldbook C1. Conçue pour le secteur industriel, cette tablette PC nouvelle génération est le second modèle de la série Fieldbook. Ce PC convertible offre en effet tous les avantages d'une tablette PC et d'un ordinateur portable, en faisant un outil de travail flexible et moderne.

De nombreux contrats significatifs remportés par LOGIC INSTRUMENT en 2010

LOGIC INSTRUMENT a signé plusieurs contrats majeurs en 2010, notamment le contrat Melchior avec Thales pour l'armée française et Atlas avec Thalès pour les Emirats Arabes Unis. En fin d'année, LOGIC INSTRUMENT a également annoncé l'extension du contrat signé en 2006/2007 avec APAVE Nord-Ouest afin de renouveler leurs tablettes PC, ainsi que la signature de l'extension du contrat avec Singapore Technologies Kinetics portant sur la fourniture de systèmes d'écrans durcis Triton. Ces contrats confirment le savoir-faire et la qualité des produits développés par LOGIC INSTRUMENT.

LOGIC INSTRUMENT dévoile ses perspectives pour l'année 2011

En 2010, les PC portables durcis ont su séduire des secteurs d'activités de plus en plus diversifiés. En effet, les secteurs du BTP, de l'industrie et des transports entre autres ont opté pour des tablettes PC durcies afin de répondre à leur besoin croissant de mobilité.

LOGIC INSTRUMENT renforce sa gamme d'accessoires dédiés au Fieldbook A1

Pour répondre à cette évolution du marché, LOGIC INSTRUMENT dévoilera courant 2011 différents accessoires pour le Fieldbook A1 tels que : connecteurs industrielle (p.ex. LEMO), antenne 3G (HSDPA) perfectionner avec un carte support pour un stylo, batteries avec capacité double Le Fieldbook A1 est également pourvu de la certification IP65 qui confère à la tablette PC une étanchéité lui permettant d'être utilisé dans toutes les conditions climatiques.

LOGIC INSTRUMENT se positionne à l'international en ouvrant une filiale à Abu Dhabi.

Afin de conquérir de nouveaux marchés à l'international, LOGIC INSTRUMENT prévoit d'ouvrir très prochainement une filiale aux Emirats Arabes Unis. Cela permettra d'apporter aux clients locaux un accompagnement dédié et d'être au plus proche de leurs attentes. A terme, cette filiale a pour but de développer une partie de l'assemblage ainsi que le support et l'installation des produits vendus localement et en Asie.

LOGIC INSTRUMENT annoncera également courant 2011 le lancement de nouveaux produits visant à renforcer sa présence sur de nouveaux marchés.

« Nous venons de passer une année riche en changements, qui, nous l'espérons, seront bénéfiques pour les années futures. Avec l'ouverture de la filiale aux E.A.U., nous souhaitons positionner LOGIC INSTRUMENT comme LE référent sur de nouveaux marchés internationaux. » explique Jacques Gebran, Directeur Général de LOGIC INSTRUMENT.

A propos de Logic Instrument (ALLOG) www.logic-instrument.com :

Créée en 1987 et labellisée Oseo Innovation depuis 2004, l'entreprise est leader sur son marché de la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables et embarqués durcis destinés aux environnements hostiles.

Logic Instrument, dont le siège social est à Domont, en France, est également présent à l'international via ses 2 filiales US pour l'Amérique du Nord et Allemande permettant de couvrir l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou public.